

第7回 関西大学丸の内ゼミナール  
&  
一般社団法人ブランド戦略経営研究所 東京第19回フォーラム



# 街づくりに向けたブランディング -エリアや空間の価値共創と魅力発信-

地域がそれぞれの価値や特長を活かして自律的かつ持続的に成長しながら、他地域とも交流や共生を通じて価値を共創する、そうした“地域コミュニティ”を創生するためには何が必要か、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環、それを支える「街」に活力を取り戻す上で何が必要になるのか、その中でブランディングや流通・マーケティングはいかなる役割を果たすのかを考えていきたいと思ひます。

日時 2022年 2月 18日(金) 16:00~19:00 (開場/15:30)

定員 50名 (オンライン参加定員 100名) 対象 どなたでも

受講料 4,000円 ※「関西大学東京経済人倶楽部 会員」、  
「30歳未満の関西大学卒業生・現役学生」、  
「ブランド戦略経営研究所 会員およびその紹介者」は**無料**

会場 関西大学東京センター(千代田区丸の内1-7-12サピアタワー9F)  
またはZOOMIによるLIVE配信(いずれも事前申込み制)

アクセス



## 第1講

「パブリック空間の価値を高める街づくり  
& オーガニック事業」



京阪ホールディングス株式会社  
取締役専務執行役員

うえの まさや  
上野 正哉 氏

## 第3講

「地域資源の再発見と深耕化による地域ブランド作り  
—神戸のスイーツバスめぐりの事例」



甲南大学ビジネス・イノベーション  
研究所長・経営学部教授  
兵庫県立大学 大学院  
減災復興政策研究科 客員教授

にしむら じゅんじ  
西村 順二 氏

## 第2講

「地方都市創生を実現する街と商業施設との融合」



株式会社商い創造研究所 代表取締役  
株式会社賑わい創研 代表取締役

まつもと だいち  
松本 大地 氏

## パネル ディスカッション

講演者によるパネルディスカッション

## 総括

関西大学名誉教授/  
一般社団法人ブランド戦略経営研究所理事長  
陶山 計介

## 街づくりに向けたブランディング-エリアや空間の価値共創と魅力発信-

16:00~16:10 オープニングスピーチ

関西大学名誉教授・

一般社団法人ブランド戦略経営研究所理事長 / 陶山 計介

### 第1講

16:10~16:45 「パブリック空間の価値を高める街づくり & オーガニック事業」

京阪ホールディングス株式会社 取締役専務執行役員 / 上野 正哉 氏

### 第2講

16:45~17:20 「地方都市創生を実現する街と商業施設との融合」

株式会社商い創造研究所代表取締役・株式会社賑わい創研代表取締役 / 松本 大地 氏

### 第3講

17:20~17:55 「地域資源の再発見と深耕化による地域ブランド作り

—神戸のスーツバスめぐりの事例」

甲南大学ビジネス・イノベーション研究所長・経営学部教授

兵庫県立大学 大学院減災復興政策研究科 客員教授 / 西村 順二 氏

17:55~18:05 休憩

18:05~18:55 **パネルディスカッション・Q&A**

パネリスト: 上野 正哉 氏、松本 大地 氏、西村 順二 氏 / ファシリテータ: 陶山 計介

18:55~19:00 閉会挨拶

関西大学東京経済人倶楽部運営委員・JLLモールマネジメント株式会社取締役会長 / 大津 武 氏

お申込

● WEB : <https://bit.ly/3qU9Zus>

もしくはQRコードよりお申込ください ⇒



FAXお申込み用紙 FAX: 03-3211-1671 関西大学東京センター 宛					
ふりがな		TEL			
氏名					
E-Mail					
ご所属	勤務先:				
	役職:				
<input type="checkbox"/>	東京センターでの受講を希望	<input type="checkbox"/>	関西大学の卒業生ですか □はい( 学部) □いいえ	<input type="checkbox"/>	関西大学東京経済人倶楽部の会員ですか □はい □いいえ
<input type="checkbox"/>	オンラインでの受講を希望				

WEB受講にてお申込みの方には、後日アカウントとパスワードをお知らせいたします。

