

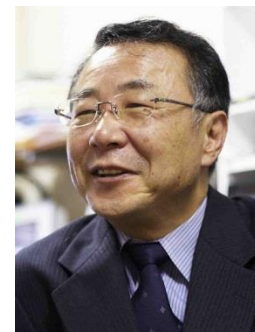
ビジネスパーソン養成講座

# 「ブランド戦略ー成長戦略を担う強いブランドとは何か？ その構築と管理を考える」

アベノミクスによる景気回復や賃上げ、円安、株価上昇も都市部の大企業がその恩恵を受けるだけで、GDPもマイナス成長と生活者や地方の中小企業にまで波及していません。他方、グローバル競争やICT革命の進展のなかで企業はますます厳しい経営課題やマーケティングに直面しています。そうしたなかで、現在好調と言われるトヨタ、ユニクロ、アマゾン、PBなど“勝ち組”に共通している要因は何か、今後の成長戦略を支えるブランド戦略の理論と現実と迫っていきます。

## 陶山 計介 (すやま けいすけ)

関西大学商学部教授／(社)ブランド戦略研究所理事長／日本商業学会元会長。1982年、京都大学大学院経済学研究科博士後期課程単位取得。博士(経済学)。専門はブランド・マーケティング。訳書に『ブランド・エクイティ戦略』『ブランド優位の戦略』『バリュースペース戦略』(いずれもダイヤモンド社)、著書に『マーケティング戦略と需給斉合』(中央経済社)をはじめ、『日本型ブランド優位戦略』(ダイヤモンド社)、『マーケティング・ネットワーク論』(有斐閣)、『大阪ブランド・ルネッサンス』(ミネルヴァ書房)等がある。常に現場に目を据え、トヨタ、リクルート、JH、ハウス食品、イズミヤ、大阪府等多数の企業、各種団体の幹部研修も行い、産学交流を推進している。文科省、経産省等の専門委員や大阪ブランドコミッティ・プロデューサー等、学外活動多数。米国カリフォルニア大学バークレイ校客員研究員(1990年～1991年)、英国エジンバラ大学マネジメントスクール客員教授(2002年)。



2015  
**2/10** (火)  
18:30~20:00 ※受付は18:00から

参加  
無料2/3  
×切

会場 関西大学東京センター

定員 80名 (申込先着順)



## 【入館にあたっての注意事項】

関西大学東京センターは、サブアタワー9階にあります。入館の際は、3階オフィスロビー受付にて入館カードをお受け取りのうえ、ゲートを越えて右側のエレベーターで9階へお上がりください。

## [お申込み方法]



関西大学東京センターHP  
「公開講座・セミナー」の参加申込みフォームから入力



03-3211-1671



ku-tokyo@ml.kandai.jp

※下記申込書の項目を明記してお送りください。

氏名	(卒業年 年 / 学部) ※関西大学卒業生の方はご記入ください		
連絡先	TEL:	E-mail:	
勤務先・ご所属			

※お申し込みいただきました情報は、当センターで開催するシンポジウム等への参加受付・案内以外の目的には使用いたしません。  
※定員になり次第受付を終了します。お申込みいただいた方で参加いただけない場合はご連絡いたします。