

企業のブログSNS利用データベース（管理者層に関する調査／従業員に関する調査）

2009年1月実施

※本調査は、文部科学省私立大学学術高度化推進事業(平成19～21年度)によるものです。

予備調査

SC1 あなたの役職をお選びください。

【必須】

- 1. 役員
- 2. 部長職
- 3. 課長職
- 4. 役職なし

次へ

改ページ

SC2 あなたが現在お勤めされている会社全体の従業員数を、以下の中からお選びください。

【必須】

- 10人未満
- 10～50人未満
- 50～100人未満
- 100～200人未満
- 200～500人未満
- 500～1,000人未満
- 1,000人以上
- 会社に勤めていない

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (SC2 ornot 8)

SC3 あなたが職場(会社支給)の【パソコン/モバイル端末/携帯電話】で業務のためにお使いになる機能やアプリケーションを全てお選びください。
(いくつでも)

【必須】

※私用でお使いのものは含めずにお選びください。

- 1. メール
- 2. インターネット(メールは除く)
- 3. ワードプロソフト(Microsoft Word・一太郎など)
- 4. 表計算ソフト(Microsoft Excelなど)
- 5. プレゼンテーションソフト(PowerPointなど)
- 6. 画像処理ソフト(Adobe Photoshopなど)
- 7. 上記に使用しているものはない(排他)
- 8. 仕事でパソコン/モバイル端末/携帯電話は使わない(排他)

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (SC3 ornot 7, 8)

SC4 **【必須】** あなたの現在の勤務先では、イントラネットでブログ・SNS(一般的にはmixi、GREEなど)等のコミュニケーションツールやコミュニティサイト等を利用していますか。

- 1. はい
- 2. いいえ

次へ

本調査

Q1 あなたの勤めている会社/団体に、仕事目的で(業務として)利用しているものを、すべてお選びください。
【必須】 (いくつでも)

- 1. イン트라ネットのブログ
- 2. イン트라ネットのSNS
- 3. 一般向けのブログ(例えば、livedoorやYahoo!ブログなど)
- 4. 一般向けのSNSサイト(例えば、mixi、GREEなど)
- 5. 会社支給の携帯電話
- 6. メール
- 7. 表計算ソフト
- 8. スケジュール管理ソフト
- 9. あてはまるものはない(排他)

次へ

改ページ

選択肢の引継ぎ

引継ぎ対象質問 : [回答] Q1.「あなたの勤めている会社/団体に、仕事目...」で回答している選択肢を質問アイテムへ引継ぎ
 引継ぎする選択肢 : イン트라ネットのブログ
 イン트라ネットのSNS
 一般向けのブログ(例えば、livedoorやYahoo!ブログなど)
 一般向けのSNSサイト(例えば、mixi、GREEなど)

Q2 あなたの職場での、以下のブログ・SNSそれぞれの利用頻度は平均して1週間にどのぐらいですか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1 週 間 に 1 日 以 下	1 週 間 に 2 ~ 3 日	1 週 間 に 4 ~ 5 日	毎 日 ~ 週 に 6 ~ 7 日 ~ 利 用 し て い る
1.イン트라ネットのブログ @@IMPORT@@ ([回答]Q1で回答時に表示)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.イン트라ネットのSNS @@IMPORT@@ ([回答]Q1で回答時に表示)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.一般向けのブログ(例えば、livedoorやYahoo!ブログなど) @@IMPORT@@ ([回答]Q1で回答時に表示)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.一般向けのSNSサイト(例えば、mixi、GREEなど) @@IMPORT@@ ([回答]Q1で回答時に表示)	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q3 あなたはこれまでに、何回転職したことがありますか。

【必須】

- 0回(転職したことは無い)
- 1回
- 2回
- 3回
- 4回以上

次へ

改ページ

Q4 あなたの勤務先の産業分類は、以下のうちどれに該当しますか。

【必須】

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1. 農業・林業・漁業・鉱業 | <input type="radio"/> 23. 卸売・小売業(医薬品・化粧品・日用品) |
| <input type="radio"/> 2. 建設業 | <input type="radio"/> 24. 卸売・小売業(AV・家電・電気機械器具) |
| <input type="radio"/> 3. 製造業(食料・飲料(酒類除く)) | <input type="radio"/> 25. 卸売・小売業(自動車・カー用品) |
| <input type="radio"/> 4. 製造業(酒類) | <input type="radio"/> 26. 卸売・小売業(書籍・文房具) |
| <input type="radio"/> 5. 製造業(衣服・繊維製品) | <input type="radio"/> 27. 卸売・小売業(百貨店・スーパー・コンビニ) |
| <input type="radio"/> 6. 製造業(家具・装備品) | <input type="radio"/> 28. 卸売・小売業(その他) |
| <input type="radio"/> 7. 製造業(医薬品・化粧品・化学・日用品) | <input type="radio"/> 29. 総合商社 |
| <input type="radio"/> 8. 製造業(石油製品) | <input type="radio"/> 30. 飲食店 |
| <input type="radio"/> 9. 製造業(AV・家電・電気機械器具) | <input type="radio"/> 31. 金融業(銀行・信託・証券・貸金) |
| <input type="radio"/> 10. 製造業(自動車・カー用品) | <input type="radio"/> 32. 保険業 |
| <input type="radio"/> 11. 製造業(その他) | <input type="radio"/> 33. 不動産 |
| <input type="radio"/> 12. 鉄鋼業 | <input type="radio"/> 34. サービス業(宿泊・娯楽・レジャー施設) |
| <input type="radio"/> 13. 出版・印刷関連産業 | <input type="radio"/> 35. サービス業(リース・レンタル) |
| <input type="radio"/> 14. 電気・ガス・熱供給・水道業 | <input type="radio"/> 36. サービス業(クリーニング・理容美容) |
| <input type="radio"/> 15. 運輸・運送業 | <input type="radio"/> 37. サービス業(情報・通信) |
| <input type="radio"/> 16. 航空関連業 | <input type="radio"/> 38. サービス業(その他) |
| <input type="radio"/> 17. 旅行業 | <input type="radio"/> 39. 医師・看護師・薬剤師 |
| <input type="radio"/> 18. 電気通信業 | <input type="radio"/> 40. 医療技術者 |
| <input type="radio"/> 19. 情報処理関連業 | <input type="radio"/> 41. 福祉関連業 |
| <input type="radio"/> 20. 卸売・小売業(食料・飲料) | <input type="radio"/> 42. 学校・教育産業 |
| <input type="radio"/> 21. 卸売・小売業(衣服・繊維製品) | <input type="radio"/> 43. 官公庁・自治体・公共団体 |
| <input type="radio"/> 22. 卸売・小売業(家具・装備品) | <input type="radio"/> 44. その他(|

)(回答必須)

次へ

改ページ

Q5 あなたの職種をお選びください。
【必須】

- 1. 営業管理
- 2. 営業
- 3. 営業アシスタント
- 4. 事務系(人事・総務・業務・法務・管理)
- 5. 事務系(財務・経理・会計)
- 6. 事務系(広報・企画・マーケティング)
- 7. 社内情報化推進・システム運用
- 8. クリエーター(デザイン・ファッション・ゲームコンテンツ・アミューズメント・記者・製作・編集)
- 9. 店舗スタッフ(調理・飲食・美容・ホテル・旅行サービス)
- 10. 技術系(設計・生産管理)
- 11. 技術系(生産技術・プロセス開発)
- 12. 技術系(建築・設備・工事)
- 13. SE・プログラマー・ネットワークエンジニア
- 14. 運輸・物流サービス(ドライバー・配送配達・集金)
- 15. 家政婦・ホームヘルパー・介護ケア
- 16. 研究開発
- 17. 専門職
- 18. その他(_____)(回答必須)

次へ

改ページ

Q6 あなたの雇用形態を、お選びください。
【必須】

- 1. 正社員(正職員)
- 2. 契約社員・準社員・臨時社員(契約職員・準職員・臨時職員)
- 3. 嘱託社員(嘱託職員)
- 4. 派遣社員(派遣職員)
- 5. パート
- 6. アルバイト
- 7. その他(_____)(回答必須)

次へ

改ページ

Q7 あなたの会社/団体では、3年前と比較して、ブログ、SNS、コミュニティサイト等を利用したコミュニケーションの利用度合いは進んできましたか。

【必須】

※現在の職場での勤続年数が3年未満の方は、「変化無し」をお選びください。

- 1. 進んでいない
- 2. あまり進んでいない
- 3. 変化無し
- 4. ある程度進んできた
- 5. 非常に進んできた

次へ

改ページ

Q8 あなたの会社/団体では、業務利用のブログ・SNSの中で、消費者やお客様(顧客)から言われたことや、消費者やお客様(顧客)について気づいたこと(「気づき」)やお客様についての自分の感想)などについて、情報交換を行っていますか。

【必須】

- 1. 行っていない
- 2. あまり行っていない
- 3. どちらともいえない
- 4. ある程度行っている
- 5. 活発に行っている

次へ

改ページ

選択肢の引継ぎ

引継ぎ対象質問 : [回答] Q1.「あなたの勤めている会社/団体で、仕事目…」で回答している選択肢を質問アイテムへ引継ぎ
 引継ぎする選択肢 : イン트라ネットのブログ
 イン트라ネットのSNS
 一般向けのブログ(例えば、livedoorやYahoo!ブログなど)
 一般向けのSNSサイト(例えば、mixi、GREEなど)

Q9 あなたにとって、イントラネットのブログ/SNS、一般のブログ/SNSは、仕事をする上でどの程度重要だと思える情報収集源ですか。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

【必須】

- 1. 全く重要でない
- 2. あまり重要でない
- 3. どちらともいえない
- 4. 少し重要
- 5. 非常に重要

- 1.イントラネットのブログ @@IMPORT@@ (〔回答〕Q1で回答時に表示) → ○ ○ ○ ○ ○
- 2.イントラネットのSNS @@IMPORT@@ (〔回答〕Q1で回答時に表示) → ○ ○ ○ ○ ○
- 3.一般向けのブログ(例えば、livedoorやYahoo!ブログなど) @@IMPORT@@ (〔回答〕Q1で回答時に表示) → ○ ○ ○ ○ ○
- 4.一般向けのSNSサイト(例えば、mixi、GREEなど) @@IMPORT@@ (〔回答〕Q1で回答時に表示) → ○ ○ ○ ○ ○

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (Q1 or 1, 3)

Q10 あなたの会社/団体のブログ・SNSの利用状況から判断し、対面(フェイス・ツー・フェイス)での関係で得るものと比べ、**ブログでのコミュニケーション**の方が得やすい(役立つ)、もしくは、相手と共有しやすいと考えるものはどれですか。(いくつでも)

1. 仕事に関連した情報や資料
2. 他者からのアドバイス、他者のアイデア、考え方
3. 諸問題(トラブルなど)が生じたときの解決方法(失敗の解決法など)
4. 趣味や娯楽に関する情報
5. 自分の内面
6. 相手の性格、考え方、心情、悩み事、心配事
7. お互いを思いやる気持ち
8. 感動する話や涙する話
9. 価値観、宗教観、哲学、希望、夢
10. 厳粛な雰囲気
11. 仕事熱心な雰囲気
12. 職種が異なる従業員の仕事
13. 職種が同じ従業員の仕事
14. フラットな関係(上下関係の無さ、威圧関係の無さ)
15. 役職などの階層が明確であること(上下関係が明確、威圧関係が明確)
16. その他
17. 特にない(排他)

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (Q1 or 2, 4)

Q11 あなたの会社/団体のブログ・SNSの利用状況から判断し、対面(フェイス・ツー・フェイス)での関係で得るものと比べ、SNSでのコミュニケーションの方が得やすい(役立つ)、もしくは、相手と共有しやすいと考えるものはどれですか。(いくつでも)

- 1. 仕事に関連した情報や資料
- 2. 他者からのアドバイス、他者のアイデア、考え方
- 3. 諸問題(トラブルなど)が生じたときの解決方法(失敗の解決法など)
- 4. 趣味や娯楽に関する情報
- 5. 自分の内面
- 6. 相手の性格、考え方、心情、悩み事、心配事
- 7. お互いを思いやる気持ち
- 8. 感動する話や涙する話
- 9. 価値観、宗教観、哲学、希望、夢
- 10. 厳粛な雰囲気
- 11. 仕事熱心な雰囲気
- 12. 職種が異なる従業員の仕事
- 13. 職種が同じ従業員の仕事
- 14. フラットな関係(上下関係の無さ、威圧関係の無さ)
- 15. 役職などの階層が明確であること(上下関係が明確、威圧関係が明確)
- 16. その他
- 17. 特にない(排他)

[次へ](#)

改ページ

Q12 あなたの会社/団体の人たちは、自分の会社/団体が好きですか。

- 1. 非常に嫌いだと思う
- 2. やや嫌いだと思う
- 3. どちらともいえない
- 4. まあまあ好きだと思う
- 5. 非常に好きだと思う

[次へ](#)

改ページ

Q13 あなたの部署で働いている人たちは、組織全体にとってのゴール(集団のゴール)と夢を追求することに熱心ですか。

- 1. 全く熱心ではない
- 2. あまり熱心ではない
- 3. どちらともいえない
- 4. まあまあ熱心だと思う
- 5. 非常に熱心だと思う

次へ

改ページ

Q14 あなたの会社/団体の人たちは、一般的に、職場の同僚を信頼できていますか。

【必須】

- 1. 全く信頼できない
- 2. あまり信頼できない
- 3. どちらともいえない
- 4. まあまあ信頼できる
- 5. 非常に信頼できる

次へ

改ページ

Q15 あなた自身は、あなたの会社/団体の人たちに話しかけやすいですか。

【必須】

- 1. 非常に話しかけにくい
- 2. やや話しかけにくい
- 3. どちらともいえない
- 4. まあまあ話しかけやすい
- 5. 非常に話しかけやすい

次へ

改ページ

Q16 あなたの会社/団体では、一般的に、人に相談したり話やすい雰囲気がありますか。

【必須】

- 1. ない
- 2. あまりない
- 3. どちらともいえない
- 4. まあまあある
- 5. ある

次へ

改ページ

Q17 **【必須】** あなたは、以下のことについて、職場の人に相談したり話したい気持ちがありますか。
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. ない	2. あまりない	3. どちらとも いえない	4. まあまあ ある	5. ある
1.仕事上の問題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.自分には関係が無いが、職場で気付いた問題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.趣味の話題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.個人的な悩み事について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q17-1 **【必須】** あなたは、以下の話題について、職場の人から相談されることはありますか。
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. ない	2. あまりない	3. どちらとも いえない	4. まあまあ ある	5. ある
1.仕事上の問題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.自分には関係が無いが、職場で気付いた問題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.趣味の話題について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.個人的な悩み事について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q17-2 あなたは、以下の話題について、職場の人から相談されたとき、どのように思いますか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 相談されて迷惑である	2. 相談されて少し迷惑である	3. どちらともいえない	4. 相談されて少しうれしい	5. 相談されてうれしい
1. 仕事上の問題について	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 自分には関係が無いが、職場で気付いた問題について	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 趣味の話題について	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 個人的な悩み事について	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q18 あなたは、自分の業務には直接関係の無い他者(他部署、他グループ企業)の案件がまぎれ込んだ場合、
【必須】 手助けしようと思いますか。

1. 手助けしようとは全く思わない
2. 手助けしようとはあまり思わない
3. どちらともいえない
4. 手助けしようと思わず
5. 手助けしようと思う

次へ

改ページ

Q19 あなたは、自分の業務には直接関係の無い他者(他部署、他グループ企業)の案件を手助けする場合に、
【必須】 時間とお金は費やしますか。

1. お金も時間もどちらも費やさない
2. お金/時間のどちらか一方のみを費やす
3. お金も時間もどちらも費やす

[次へ](#)

改ページ

Q20 あなたが仕事において、新しい考え方や画期的なアイデアを思いついたとき、
【必須】 職場の周囲の人に話そうと思いますか。

- 1. 全く思わない
- 2. 少し思う
- 3. どちらともいえない
- 4. 思う
- 5. 強く思う

[次へ](#)

改ページ

Q21 あなたの会社/団体では、職務上現場の自由裁量が多く認められていますか。
【必須】

- 1. 認められない/わからない
- 2. ほとんど認められない
- 3. どちらともいえない
- 4. どちらかという認められている
- 5. 認められている

[次へ](#)

改ページ

Q22 あなたの会社・団体では、社員の意見が経営層に届きやすいですか。
【必須】

- 1. 非常に届きにくい
- 2. 届きにくい
- 3. どちらともいえない
- 4. 届きやすい
- 5. 非常に届きやすい

[次へ](#)

改ページ

Q23 あなたの会社/団体は、管理職の階層の多い組織ですか、それとも管理職の階層の少ない組織ですか。
【必須】

- 1. 管理職層は非常に多い
- 2. 管理職層がやや多い
- 3. どちらともいえない
- 4. 管理職層はやや少ない
- 5. 管理職層は非常に少ない

次へ

改ページ

Q24 あなたの会社/団体の賃金形態は次のどれですか。
【必須】 (いくつでも)

- 1. 年功序列型
- 2. 成果に応じて評価
- 3. 能力に応じて評価
- 4. 組織への貢献度を考慮して評価
- 5. 組織外での(組織外へ向けた)活動を考慮して評価
- 6. その他() (回答必須)

次へ

改ページ

Q25 あなたの会社/団体は、テレワークを取り入れていますか。

【必須】

※ここで、テレワークとは、ネットワークを利用して、本社や事務所から離れた場所(例えば自宅など)で勤務する形態のこととします。テレコミュティングとも言います。

- 1. 取り入れていない/聞いたことはない
- 2. 一部の部署で取り入れている(だいたい1%~25%程度)
- 3. 半分くらいの部署で取り入れている(だいたい26%~50%程度)
- 4. おおよその部署で取り入れている(だいたい51%~75%程度)
- 5. ほぼ全部の部署で取り入れている(だいたい76%~100%程度)

次へ

改ページ

Q26 あなたの会社/団体は、社員の独創性や新規のアイデアを具体化し
【必須】 商品やサービスの開発に結び付けようとする雰囲気や傾向にあると思いますか。

1. 全くそう思わない
2. そう思わない
3. どちらともいえない
4. そう思う
5. 強くそう思う

次へ

改ページ

Q27 あなたは、あなたの会社/団体が社外のネットワーク(グループ企業、社外の個人、外部の組織など)を活用した、
【必須】 商品やサービスの開発を行っていると思いますか。

1. 全くそう思わない
2. そう思わない
3. どちらともいえない
4. そう思う
5. 強くそう思う

次へ

改ページ

Q28 あなたの会社/団体は、過去3年程度の間、効果的な新製品、新サービス・新企画などを生み出すことに
【必須】 成功していると思いますか。
 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 失敗している	2. どちらかといえば 失敗している	3. どちらともいえない	4. どちらかといえば 成功している	5. 成功している
1.新製品	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.新サービス・新企画	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q29 あなたの会社/団体は、効果的な新製品・新サービス、新企画などを生み出すための
【必須】 人材投入または資金投入を行なっていると思われますか。
 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 非常に消極的である/ 行っていない	2. どちらかといえば 消極的である	3. どちらともいえない	4. どちらかといえば 積極的である	5. 非常に積極的に 行っている
1.人材投入について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.資金投入について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q30 あなたの会社/団体は、効果的な新製品・新サービス、新企画などを生み出すために、
【必須】 金銭的な動機づけ(インセンティブ)や非金銭的な報奨制度(表彰制度など)を
組織として持っていると思われますか。

1. 金銭的な動機付けも非金銭的な報奨制度も両方あると思う
2. 金銭的な動機付けはある
3. 非金銭的な報奨制度はある
4. どちらもない

次へ

改ページ

Q31 あなたの会社・団体では、組織(部署)をまたがった活動(コラボレーションなど)をする際に、
【必須】 会社/団体や上司の理解や金銭的なサポートはありますか。
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

		1. 非常に非協力的である/ 行っていない	2. どちらかといえば 非協力的である	3. どちらともいえない	4. どちらかといえば 協力的である	5. 非常に協力的である
1.組織・上司の理解について	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.金銭的なサポートについて	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q32 あなたの会社/団体は、意思決定のスピードは早いですか。
【必須】

1. かなり遅い
2. どちらかといえば遅い
3. どちらともいえない

4. どちらかといえば早い
5. かなり早い

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (Q1 or 1, 3)

Q33 **【必須】** あなたの会社/団体では、**仕事としてブログを導入した結果**、以下のことはどのように変わったと感じますか。
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 非常に遅く / 増額 / 狭く / 長くなった	2. 遅く / 増額 / 狭く / 長くなった	3. どちらともいえない	4. 早く / 減額 / 広く / 短くなった	5. 非常に早く / 減額 / 広く / 短くなった
1. 従業員一人あたりの情報収集の時間の早さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 従業員一人あたりの情報収集にかかるお金	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 従業員一人あたりの意思決定の早さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 従業員一人あたりの視野の広さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 従業員が知識の持ち主(キーパーソン)にたどり着く時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 従業員が知識の持ち主(キーパーソン)から知識を受け継ぐのにかかる時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 従業員が知りえた情報を解釈し、自分の仕事に応用するまでに要する時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

分岐条件

分岐条件式 : (Q1 or 2, 4)

Q34 あなたの会社/団体では、仕事としてSNSを導入した結果、
【必須】以下のことはどのように変わったと感じますか。
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 非常に遅く / 増額 / 狭く / 長くなった	2. 遅く / 増額 / 狭く / 長くなった	3. どちらともいえない	4. 早く / 減額 / 広く / 短くなった	5. 非常に早く / 減額 / 広く / 短くなった
1.従業員一人あたりの情報収集の時間の早さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.従業員一人あたりの情報収集にかかるお金	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.従業員一人あたりの意思決定の早さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.従業員一人あたりの視野の広さ	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.従業員が知識の持ち主(キーパーソン)にたどり着く時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.従業員が知識の持ち主(キーパーソン)から知識を受け継ぐのにかかる時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.従業員が知りえた情報を解釈し、自分の仕事に応用するまでに要する時間	⇒ <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

Q35 あなたの会社/団体では、Second Lifeなどのバーチャル空間を、広告や商品開発支援に利用していますか。
【必須】

1. 利用していないし、今後も利用するつもりはない
2. 利用していないが、利用を検討している
3. 利用しているが、今後は継続して利用するつもりはない
4. 利用しており、今後も継続して利用して利用するつもりである
5. わからない/知らない

次へ