情報通信

感動を増幅するエージェントとの共同鑑賞／演奏コミュニケーション

用途・応用分野

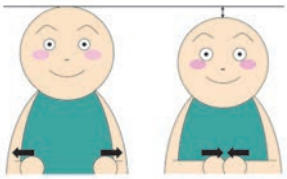
- 他者との鑑賞／演奏コミュニケーションの代替
- 共同聴取型のユーザ寄り添い音楽療法
- サクラ鑑賞者を用いた無観客演者のモチベーション向上

本技術の特徴・従来技術との比較

- 芸術創造AIは存在しているが、音楽などの刺激を人間のように感じたり内部感情を持ち共感するエージェントは、これまであまり見られなかった
- 共同鑑賞エージェントは、コンテンツに感動をするようエージェントの内部状態を設計することにより、音楽や舞台などのシーンに心を動かすユーザにとって、共感的な存在になることが期待できる

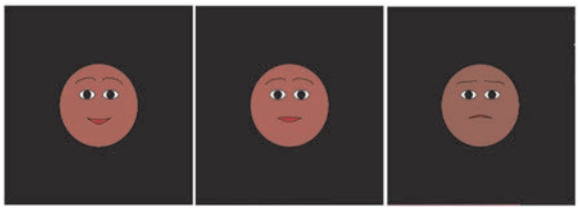
技術の概要

【リズムを感じノリを共有するエージェント】
・期待するリズムの拍強度と聞こえるリズムの拍強度の差分から意外性や興奮を生じる
・リズムの繰り返しにより快感度を高めたり徐々に馴化して興奮度を下げる
・リズムを感じている内的時間の表現をエージェントの身体により行う
・リズムにより感じた感情をエージェントの表情により表す

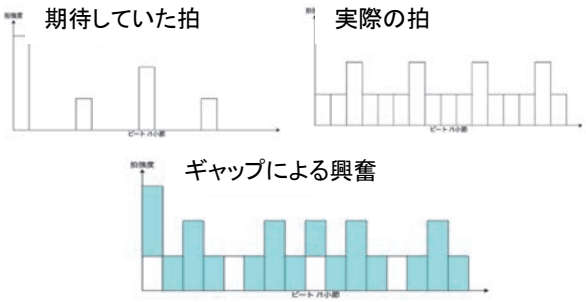


リズムに応じた表情や身体動作

【和音の織り成す情緒で共感するエージェント】
・和音の明暗や不安定度を用いて、エージェントの表情を変化させる
・音楽理論に基づき明暗値や不安定度を設定し、エージェントの内部状態とする



C　G　Am



リズムの期待と実際との拍強度のギャップ

特許・論文

＜論文＞

- 石田真子, 竹村響, 米澤朋子. リズムを感じる心を持つエージェントの提案. HAIシンポジウム2021. P-30 (5 pages), 学生奨励賞受賞, 2021.
- 竹村響, 石田真子, 米澤朋子. 和音共感エージェントの表情による音楽聴取感覚への影響. 情報処理学会音楽情報科学研究会. Vol.021-MUS-130, No.6, pp. 1-7, 2021.

研究者

米澤　朋子
総合情報学部　総合情報学科
米澤研究室

お問合わせ先
関西大学 社会連携部 産学官連携センター
TEL：06-6368-1245
MAIL：sangakukan-mm@ml.kandai.jp