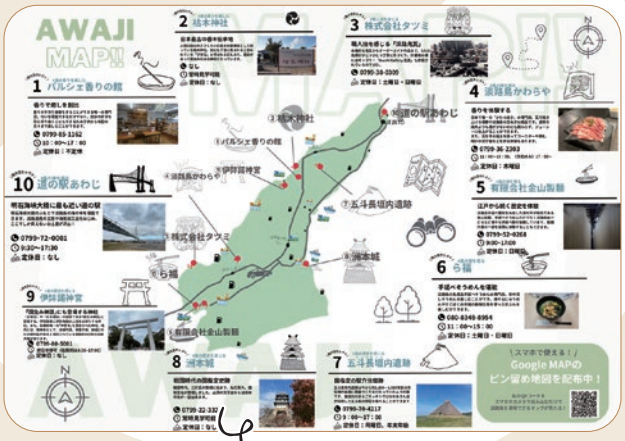
淡路島の隠れた魅力発見プロジェクト

#伝統産業活性化
#観光振興
#観光マップ



学生が作製したマップ

DATA

主な連携先・メンバー
一般社団法人淡路島観光協会／兵庫県線香協同組合／パナソニックサイクルテック株式会社

活動地域
兵庫県淡路市・洲本市・南あわじ市／大阪府柏原市

活動期間
2022 年度～2023 年度

活動資金
地域連携活動に対する補助事業

目　的

経営学を学ぶ学生が地域との連携により、伝統産業の経営資源や地域の観光資源を調査研究し、その成果を観光マップや SNS で発信することで、伝統産業と観光産業の活性化を目指す。

連携にいたる経緯

上野ゼミでは伝統産業の活性化に取り組む過程で、兵庫県線香協同組合と連携をとってきた。その過程で地域の観光産業の活性化が課題として出てきたため、淡路島観光協会と連携し、伝統産業や観光産業の活性化に向けた観光マップの作製に取り組んだ。

活動内容

2022 年度に本学の「地域連携活動に対する補助事業」の補助を受け、兵庫県線香協同組合、淡路島観光協会と情報交換を行い、淡路島の伝統産業である線香産業、そうめん産業、瓦産業の調査を行った。これらの情報をもとに、パナソニックサイクルテック株式会社からアドバイスを得ながら、サイクリングマップの作製に取り組んだ。

2023 年度は、サイクリングマップの作製から伝統産業マップの作製に方針を変更し、調査を継続した。そうめん産業では、老舗企業の工場を訪問して生産工程を確認し、直営のそうめん専門店での試食調査を実施した。また、瓦産業では工場を訪問し、生産工程の動画や伝統産業を伝えるクイズ動画を作製するとともに、鬼瓦を製造する企業を訪問し、職人に対してインタビュー調査を行った。線香産業では「パルシェ香りの館」を訪問し、お香作りの体験動画など伝統産業を紹介する動画の作製および、マップに掲載する情報を蓄積した。これらの情報や動画をもとに、伝統産業の魅力を伝える伝統産業マップを作製した。

そうめん工場見学の様子

クイズ動画撮影の様子

お香作り体験

活動の成果

- 淡路島観光マップの制作。
- 淡路島瓦産業の紹介動画の制作。
- 淡路島「パルシェ香りの館」の紹介動画の制作。

今後の課題・目標・展開の可能性

- 伝統産業情報と観光情報の更新と正確性の確認。
- ホームページや SNS での情報発信。
- 連携先における伝統産業マップの設置・配布。

連携先からの一言

ゼミ活動が故に、現地での十分な視察・調査が出来ない中、WEB 上の情報収集等も積極的に推進し、活動成果まで繋げることが出来てよかったです。興味を持ちやすい、学生ならではのクイズ形式も効果的でした。

（淡路島観光協会 CMO　高木俊光氏）

社会学部 教授　上野　恭裕 Ueno Yasuhiro

経営学が専門で、伝統産業やファミリービジネスの経営戦略を主に研究している。ゼミナールでは経営学を学びながら、地域の課題解決に向けたグループ研究を行っている。

上野ゼミホームページ→