

# 若者向けに「水都大阪」の魅力発信 ～中之島を中心とするアート散歩プロジェクト



#水都大阪 #中之島 #魅力発信

## 目的

中之島にある美術館をはじめとする複数の文化施設は、若者の認知度があまり高くない  
美術館・博物館などの文化施設に興味を持たせ、地域の歴史や文化への関心を高めることにつなげる



## 活動の概要

- 主な連携先  
水都大阪コンソーシアム/中之島エリアの各文化施設
- 活動地域  
大阪市中之島エリア
- 活動期間  
2022年5月～2023年2月
- 活動資金  
地域連携活動に対する補助事業

## 連携にいたる経緯

2020年度に関西大学とJAF大阪支部の産学連携活動として、『JAFMate』やweb媒体を用いて水都大阪を紹介する誌面を作成したことをきっかけに、水都大阪コンソーシアムと連携し、2021年度に東横堀川PRプロジェクトで協力関係をさらに強化した。



## 活動内容

- 2022年
- 5月～6月 資料調査、大阪歴史博物館、中之島香雪美術館で開催された水都大阪の歴史に関する展覧会見学を通じて、水の都・大阪の歴史への理解を深めた。
  - 7月～9月 大阪中之島美術館、大阪市立科学館、国立国際美術館をはじめ、中之島エリアでフィールドワークをした。大阪大学総合学術博物館、大阪市中央公会堂、子ども本の森 中之島、一本松海運(株)を取材し、関係者へのインタビュー動画を撮影、中之島リパークルーズの船上から夜景の撮影をした。第2回外国人留学生エキスポ2022(7月30日)で中間発表した。
  - 10月～12月 「中之島アートおさんぽマップ」とウェブサイトの作成、オリジナルキャラクター(「アルテくん」)のデザイン、取材映像の編集作業を進めた。  
2022年度水都大阪プレアカデミア(11月5日)で中間報告を行った。
- 2023年
- 1月 「中之島アートおさんぽマップ」とウェブサイト、オリジナルキャラクター(「アルテくん」)のステッカーを作成した。
  - 2月 2022年度水都大阪アカデミア(2月25日)で成果報告を行った。



ウェブサイトは  
こちらより  
ご覧ください→



## 活動の成果

- 若者向けに中之島の文化施設の魅力を伝えることができた
- 中之島の歴史と発展への理解が深まった
- 活動に関わった学生たちの取材力、コミュニケーション力、情報発信力が向上した

## 今後の課題・目標・展開の可能性

- 引き続き水都大阪コンソーシアムと連携し、学生目線で水の都・大阪の魅力を発信していく
- よりユニークで効果的な情報発信の方法を模索していく
- プロジェクト終了後も、学生たちが継続的に活動地域と関われる環境を作っていく

## 連携先からの一言

水辺の魅力を発掘し「近場で非日常を楽しむスタイルの提案」をコンセプトに、フィールドワーク・インタビュー等を学生自身が主体的に実施し、水都大阪のファンとなりプロジェクトを推進してくれたことに感謝です。  
(水都大阪コンソーシアム)

社会学部 教授 劉 雪雁 Liu Xueyan



専門分野は国際メディア論。近年、訪日外国人観光客と地域活性化の関係について調査研究を行っている。

