

大切なことを“1分間”で 伝えるスキル 大切なことを“世界中”に 伝えきる革命



～小国士朗（注文をまちがえる料理店）×トム（RICE MEDIA）～



10/17 木

16:30～18:00

会場：関西大学イノベーション創生センター
参加費：無料



大切なことをなかなか伝えられずに、もどかしい思いをしているあなたにこそ聞いてほしい。就活や起業、友人との会話にだってきっと役立つスキルや自らの未来を切り拓く視座を手に入れるきっかけになるはずです。申込はQRから▼▼



登壇者

小国士朗 氏

株式会社小国士朗事務所
代表取締役



トム(廣瀬 智之) 氏

RICE MEDIA代表



次回のワークショップテーマは
みんなの「嫌なこと」を解決しよう！

※小国氏とトム氏のご登壇は17日のみ

10/24 木

16:30～
開催！

アイデアで「笑える革命」を起こしてきた企画の達人、小国士朗さんと、YouTubeショートで様々なバズをおこしてきた「RICEメディア」代表のトム（廣瀬 智之）さんのお二人をお招きして、『大切なことを“1分間”で伝えるスキル』をテーマにご講演いただきます！二人がどうやって人々に大切なことを伝えてきたのか。どんな思いをもって伝えてきたのか。豊富で具体的な事例をもとに、二人の過去、現在、未来を紐解いていきます。



こんな人に
おすすめ

- ✓伝えたいことをうまく伝えられない方
- ✓社会課題に興味がある方
- ✓仲間の集め方を知りたい方
- ✓バズる企画を知りたい方



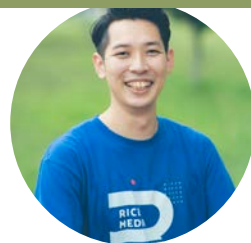
株式会社小国士朗事務所
代表取締役

小国士朗 氏

OGUNI SHIRO

2003年NHKに入局。ドキュメンタリー番組を制作するかたわら、150万ダウンロードを記録したスマホアプリ「プロフェッショナル 私の流儀」の企画立案や世界150か国に配信された、認知症の人がホールスタッフをつとめる「注文をまちがえる料理店」などを手がける。2018年6月をもってNHKを退局し、現職。「にわかファン」という言葉を生んだ、ラグビーW杯のスポンサー企業アクティベーション「丸の内15丁目Project.」やみんなの力で、がんを治せる病気にするプロジェクト

「deleteC」、高齢者が地域のサッカークラブのサポーターになって心身の健康を取り戻す「Be Supporters!」など、幅広いテーマで活動を展開している。著書に「笑える革命～笑えない社会課題の見え方が、ぐらりと変わるプロジェクト全解説～」(光文社)他。



RICE MEDIA代表

トム(廣瀬 智之) 氏

HIROSE TOMOYUKI

1995年滋賀県生まれ。学生時代報道写真家を志し、取材活動に取り組む。情報過多な現代において、社会的な発信が届きづらくなっている現状に課題意識を持ち、Tomoshi Bito株式会社を創業。社会課題を企画やキャッチコピーなどの力で分かりやすく、時に面白く届ける動画メディア「RICEメディア」を展開している。SNSフォロワー数は約45万人（2023年12月時点）。社会課題解決に取り組むZ世代・ミレニアル世代を表彰する「BEYOND MILLENNIALS 2024」に選出。第7回日経ソーシャルビジネスコンテストにて大賞を受賞。



イノベーターズトーク Vol.35

参加申込フォーム



< 概要 >

対 象：大学生・教職員

開催場所：イノベーション創生センター1F
レセプションスペース

参加費：無料

申込期限：2024年10月23日(水) 17:00まで

申込方法：QRコードからお申込みください。

< お問い合わせ >

関西大学千里山キャンパス

イノベーション創生センターオフィス

TEL: 06 - 6368 - 1250 E-mail: kucic@ml.kandai.jp

