

「課題発見・追及ワークショップ」/
ビジネスを初めて考える方も大歓迎！

ドコモ発！ ファッション系スタートアップで 新規事業開発デビューの2日間

☑ coordimateとは

NTTドコモの新規事業共創プログラム「docomoSTARTUP」より誕生した自分のコーディネート写真を投稿するだけで「この服アリ？ナシ？」など、サクッとリアルな声が聞けるファッション相談アプリで、すでに2万人以上の方に利用されています。

[ご興味ある方はこちらからお申し込み→](#)



☑ このセミナーでの目的&ゴール

企業が抱える課題を見つけ、自らの発想・アイデアで解決策を提案すること。参加者が今後のキャリアビジョンを考えるきっかけとなり、それに向かって何か行動を起こすことを目指します。

☑ こんな方にオススメ

- 起業に関心がある学生
- ビジネスの課題解決手法を学びたい学生

豪華特典！

最優秀チームの解決策
coordimateチームが
「買い取り」！

↓申し込みはこちら↓

11月30日(木) ▶ 12月01日(金) 16:30 - 18:00

※両日とも出席できる方のみご応募ください

場所：関西大学イノベーション創生センター1Fレセプションスペース

対象：本学学生 定員：20名





株式会社ドコモgacco
経営企画室 マネージャー

飯野 健太郎

2011年NTTドコモ入社。入社後、法人営業、M&A・PMI・出資先の経営管理を担当し、現在はドコモグループの教育事業の中核会社であるドコモgaccoに出向中。教養コンテンツの企画・制作・運用の責任者を務めながら、ドコモの新規事業共創プログラム「docomoSTARTUP」にも所属。2022年7月にcoordimateを立ち上げた。



ワンダーファイ株式会社
マーケティングマネージャー

長畑 郁

大学卒業後、讀賣テレビ放送株式会社に入社。4年半に渡り、放送コンテンツ制作と広告営業を経験。2017年に17LIVE株式会社に初期メンバーとして参加。ライブ配信自体の知名度が低い中から、売上日本No.1ライブ配信アプリへと成長させることに寄与。2022年より、ワンダーファイ株式会社で世界250万人が利用する子ども向けアプリのマーケティング責任者。



株式会社NTTドコモ
コンテンツサービス部 主査

佐藤 瑠生

2012年NTTドコモ入社。入社後、ドコモショップのコンサル、新卒採用、マーケティング、法人営業を経験し、現在はエンタメ分野での新ビジネス創出に従事。2020年にパーソナルカラー診断、男性向けスタイリストの資格を取得し、大阪でパーソナルスタイリストの活動を開始。現在は東京にて活動中。

1日目

- 自己紹介
- アイスブレイクワーク
- coordimate事業説明
- グループワーク

2日目

- グループワーク
- 最終プレゼン（フィードバック）
- 飯野さんによるプレゼン

< 概要 >

対象：本学学生
会場：イノベーション創生センター1F
レセプションスペース
定員：20名

申し込み方法

こちらのQRコードから



<お問合せ> 関西大学千里山キャンパス
イノベーション創生センターオフィス

TEL：06 - 6368 - 1250
E-mail：kucic@ml.kandai.jp