

THE
KANSAI
UNIVERSITY
NEWS

第103号

関西大学通信

関西大学広報委員会
大阪府吹田市山手町3丁目



タ シ カ ー (三菱重工業神戸造船所提供)

ある発明

大 岩 正 芳

最近、筆者が非常に面白く思った発明の一つが、新しい型の船底塗料がある。船底塗料とは文字通り船の底の部分、もつと正確に書けば、水面下にかかる部分に塗る塗料のことである。

塗料とはもともと、物体の表面を保護するために塗られるものであり、色彩や光沢は副次的なものである。したがって、塗料は堅うで、いつまでもその状態を保つことが理想であり、簡単に剥落するようでは使いたいものはない。これが塗料の常識であった。(と)ころが、新しい船底塗料はこの常識に真っ向から対立するものであり、剥落する傾向による効果を上げるものなのである。筆者が面白いとしたのはその点であり、見事な発想の転換といふべきであつた。

この点に因し、もう少し説明しておこう。船の底の部分はいつも水面下にあるから蝕(かき)などの腐蝕がすぐ付着する。その腐蝕が増殖すれば、航行に際し水の抵抗が増加し、速度は低下し、燃料の消費量は上がる。最近の船のように速度が速くなればなるほど、水の抵抗によるエネルギーの損失は急上昇するのである。そこで、従来の船底塗料は貝類の付着と増殖を防止するために、塗料の中に貝類を殺す薬物を混ぜていた。しかし、その薬物に関する半世紀もの長い間、種々研究がつけられてきたが、未だにこれという決定打がでていない。結局、船を定期的にドックに入れ、貝殻落としと塗装のやり直しがせねばならなかつた。

ところが、この新しい塗料は全く次元を異にしている。すなわち、貝の幼虫が貝底に付着し、それが貝に成長するまでの間に、その面を溶かして流してしまおうというのである。定期的にドックに入らねばならぬという点では大差はないとしても、貝殻落としの必要はなく、また航行中の燃費を大幅に節約できるという点ではばらじ。理想とすれば塗りかえなくてよいのが最も望ましいが、塗りかえは避けられない、一歩後退した所でのこの発想が生かされたことになる。

この塗料を製造している会社の人と話す機会があったので、「あれは面白い発明ですね」と云つたが、「この製品はまだ二~三年前にできていたのですが、最近の省エネアームで急に脚光を浴びたまで、運がよかつただけですよ」と譲渡しておられた。新製品が成功するかどうかは、確かに運がつきまじう。早過ぎたために企業的には失敗し、それを受け継いだ二番手、三番手が成功した例もある。しかし、何で述べたのはそのことではなく、ヒントが云つてあったのかといつてある。それがまた面白いかった。「ヒントは?」と云つた。「宇宙船ですよ」と言つた。船は船でも海と宇宙という対比が見事だ。

人工衛星は寿命が短く、大気圏に突入した時、空氣との摩擦熱で燃え尽きてしまう。ところが宇宙船となると燃えてしまふ。データを回収せねばならぬからである。まして、人間が乗っていては熱くなるだけでも困る。そこで、宇宙船には熱せられると分解し、揮発性物質を放出するように工夫された塗料が使われている。分解するといつて熱が吸収される。さらに揮発するといつて多くの熱が持ち去われる。このようにして宇宙船の表面温度を下げるだけではなくて、人工衛星といふのである。この宇宙船用の塗料の揮発しないところが、船底塗料のヒントになつたのだといつた。シリコンのようなヒントがつぶつとつてゐるかわからぬといつておられた。

この発明でもう一つになったのは、どこの国で発明されたかという点だったが、これに対する答えは残念ながら筆者の予想が正しかった。日本ではなくイギリスであった。やはりそうであったか、とイギリスの持つ創造性に対する活力に敬意を表すると同時に、改めて日本人の創造性の問題に思いをはせざるを得なかつた。

現在の日本の技術は部門により多少の違いはあるとしても世界的に一流であり、MADE IN JAPANは今や優良品の代名詞となり、日本ではなくイギリスであった。やはりそうであったか、とイギリスの持つ創造性に対する活力に敬意を表すると同時に、改めて日本人の創造性の問題に思いをはせざるを得なかつた。

この発明でもう一つは、日本の企業の体质である。創造性の必要性を強調といはながら、企業は海のものと山のものとつかなつてきている。これだけはやはり技術水準を持ちながら、日本で純粹培養されたものはあまりにも少ない。その原因を日本人の創造性の不足と簡単に割切つてしまはざれまでだが、筆者としては何とか一貫つけて見たい。

現在の日本の技術は部門により多少の違いはあるとしても世界的に一流であり、MADE IN JAPANは今や優良品の代名詞となり、日本ではなくイギリスであった。やはりそうであったか、とイギリスの持つ創造性に対する活力に敬意を表すると同時に、改めて日本人の創造性の問題に思いをはせざるを得なかつた。

この発明でもう一つは、日本の企業の体质である。創造性の必要性を強調といはながら、企業は海のものと山のものとつかなつてきている。これだけはやはり技術水準を持ちながら、日本で純粹培養されたものはあまりにも少ない。その原因を日本人の創造性の不足と投資できないという事情はあるとしても、世界的めにランキングされる企業がボンボンでできたのであるから、もう少し無駄な投資——画期的と考へられる発明の成功率は非常に低い——を考えてもよいのではないか。

もう一つ気に入らぬのが日本人の体质である。興奮は共同社会に危険をもたらすものという封建思想から未だに抜け切っていないようだ。興奮・興奮をもぎ取れるといつて見るといふ、画期的な発明・発見の原図ではないだろうか。小手先の改良や小発明は多いが、画期的な発明や学説が生まれない、また育たない理由の一つが「あるように思つておけば、非常に興味がある」ということである。本欄の千里眼もその一つであるが、この千里眼と興味がひかれ、本欄の千里眼と興味は特にこれを意味する」と説いてあつた。ところどころで、この言葉を改めて辞書で調べてみると、「遠隔地の出来事を直観的に感知する神秘的能力」とあり、「千里眼とは極めて遠い」とあり、「遠くまで見て取る」とあります。

千里眼
あるせいか、千里
と「千里眼」の文字を使
つた語句にやたら
と興味がひかれ
る。本欄の千里眼
もその一つである
が、この千里眼と
いう言葉は特に
子供のところから馴染みがある。
そこで、この言葉を改めて辞書
で調べてみると、「遠隔地の
出来事を直観的に感知する神秘
的能力」とあり、「千里眼とは極
めて遠い」とあり、「遠くまで
見て取る」とあります。

子供のところから馴染みがある。
そこで、この言葉を改めて辞書
で調べてみると、「遠隔地の
出来事を直観的に感知する神秘
的能力」とあり、「千里眼とは極
めて遠い」とあり、「遠くまで
見て取る」とあります。
が、この千里眼と
いう言葉は特に
子供のところから馴染みがある。
そこで、この言葉を改めて辞書
で調べてみると、「遠隔地の
出来事を直観的に感知する神秘
的能力」とあり、「千里眼とは極
めて遠い」とあり、「遠くまで
見て取る」とあります。

(工芸部教授)

