

商業の「教科に関する科目」

授 業 科 目	単 位 数
流通システム論研究Ⅰ	講義 2
流通システム論研究Ⅱ	講義 2
市場問題研究Ⅰ	講義 2
市場問題研究Ⅱ	講義 2
ロジスティクス研究Ⅰ	講義 2
ロジスティクス研究Ⅱ	講義 2
マーケティング・コミュニケーション研究Ⅰ	講義 2
マーケティング・コミュニケーション研究Ⅱ	講義 2
流通企業経営論研究Ⅰ	講義 2
流通企業経営論研究Ⅱ	講義 2
貿易業務論研究Ⅰ	講義 2
貿易業務論研究Ⅱ	講義 2
国際交通論研究Ⅰ	講義 2
国際交通論研究Ⅱ	講義 2
国際関係論研究Ⅰ	講義 2
国際関係論研究Ⅱ	講義 2
開発ビジネス論研究Ⅰ	講義 2
開発ビジネス論研究Ⅱ	講義 2
国際ビジネス・コミュニケーション論研究Ⅰ	講義 2
国際ビジネス・コミュニケーション論研究Ⅱ	講義 2
金融論研究Ⅰ	講義 2
金融論研究Ⅱ	講義 2
国際通貨システム論研究Ⅰ	講義 2
国際通貨システム論研究Ⅱ	講義 2
会計学理論研究Ⅰ	講義 2
会計学理論研究Ⅱ	講義 2
管理会計論研究Ⅰ	講義 2
管理会計論研究Ⅱ	講義 2
原価計算論研究Ⅰ	講義 2
原価計算論研究Ⅱ	講義 2
会計制度論研究Ⅰ	講義 2
会計制度論研究Ⅱ	講義 2
財務戦略会計研究Ⅰ	講義 2
財務戦略会計研究Ⅱ	講義 2
実証会計学研究Ⅰ	講義 2
実証会計学研究Ⅱ	講義 2
経営分析論研究Ⅰ	講義 2
経営分析論研究Ⅱ	講義 2
監査論研究Ⅰ	講義 2
監査論研究Ⅱ	講義 2
公会計論研究Ⅰ	講義 2
公会計論研究Ⅱ	講義 2
経営管理論研究Ⅰ	講義 2
経営管理論研究Ⅱ	講義 2
経営労務論研究Ⅰ	講義 2
経営労務論研究Ⅱ	講義 2
イノベーション・マネジメント研究Ⅰ	講義 2
イノベーション・マネジメント研究Ⅱ	講義 2
マーケティング・マネジメント論研究Ⅰ	講義 2
マーケティング・マネジメント論研究Ⅱ	講義 2

授 業 科 目	単 位 数
経営システム論研究Ⅰ	講義 2
経営システム論研究Ⅱ	講義 2
経営情報論研究Ⅰ	講義 2
経営情報論研究Ⅱ	講義 2
ベンチャー論研究Ⅰ	講義 2
ベンチャー論研究Ⅱ	講義 2
データハンドリングⅠ	講義 2
データハンドリングⅡ	講義 2
商学研究特論Ⅰ	講義 2
商学研究特論Ⅱ	講義 2
外国書研究(英語)	講義 2
経営学	講義 2
マーケティング	講義 2
会計学	講義 2
経済学	講義 2
統計学	講義 2
英語コミュニケーションⅠ	講義 2
英語コミュニケーションⅡ	講義 2
ロジカルシンキング	講義 2
プレゼンテーション技法	講義 2
ケーススタディ	講義 2
データ分析	講義 2
現代戦略マネジメント研究(1)	講義 2
現代戦略マネジメント研究(2)	講義 2
現代戦略マネジメント研究(3)	講義 2
現代戦略マネジメント研究(4)	講義 2
現代戦略マネジメント研究(5)	講義 2
現代戦略マネジメント研究(6)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(1)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(2)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(3)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(4)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(5)	講義 2
現代流通・国際ビジネス研究(6)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(1)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(2)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(3)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(4)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(5)	講義 2
現代ファイナンス・会計研究(6)	講義 2