

C 教科に関する科目

高等学校一種 公民

〔必修科目〕 ※ すべての法令科目区分について、備考欄の注意事項を熟読の上、修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考 |
|---------------------------------|------|-----|------|--------------|
| 「法学（国際法を含む。）、 政治学（国際政治を含む。）」 | 法学 | 2 | 1 | いずれか1科目修得が必要 |
| | 政治学 | 2 | 1 | |
| 「社会学、経済学 （国際経済を含む。）」 | 社会学 | 2 | 1 | いずれか1科目修得が必要 |
| | 経済学 | 2 | 1 | |
| 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 哲学 | 2 | 1 | いずれか1科目修得が必要 |
| | 心理学 | 2 | 1 | |

〔選択科目〕 ※ 上記の必修科目との合計が30単位（「マルチメディア教育論」を修得した場合は28単位）以上になるよう修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目（単位数） | | | |
|---------------------------------|--------------------|-----|--------------|-----|
| 「法学（国際法を含む。）、 政治学（国際政治を含む。）」 | 日本国憲法 | (2) | 政策過程論 | (2) |
| | パブリック・アドミニストレーション論 | (2) | 公共政策論 | (2) |
| | ソフトウェアの法的保護 | (2) | コンピュータ犯罪 | (2) |
| | 知的財産法 | (2) | ミクロ政治分析 | (2) |
| | 政府システム論 | (2) | マクロ政治分析 | (2) |
| | | | | |
| 「社会学、経済学 （国際経済を含む。）」 | 経営学 | (2) | ミクロ経済モデル | (2) |
| | コミュニケーション論 | (2) | マクロ経済モデル | (2) |
| | ビジネスと情報 | (2) | 金融論 | (2) |
| | 組織意思決定論 | (2) | 国際経済学 | (2) |
| | 現代社会論 | (2) | 環境経済学 | (2) |
| | 情報・文化・コミュニケーション | (2) | ネットジャーナリズム論 | (2) |
| | 情報メディア論 | (2) | 地域メディア論 | (2) |
| | メディア産業論 | (2) | ネットワーク社会論 | (2) |
| | 社会調査入門 | (2) | ネットワーク産業論 | (2) |
| | 社会調査方法論 | (2) | ビジネス・イノベーション | (2) |
| | Webマーケティング | (2) | リスクマネジメント論 | (2) |
| | 経営戦略と組織 | (2) | 経済システム論 | (2) |
| | 経営行動分析 | (2) | 経済政策論 | (2) |
| | 会計情報論 | (2) | 経済政策シミュレーション | (2) |
| | 経営情報モデル | (2) | 経済情報処理実習 | (1) |
| | 経営情報システム論 | (2) | 経営情報処理実習 | (1) |
| 非営利組織論 | (2) | | | |
| 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 科学倫理・科学哲学 | (2) | 社会心理学 | (2) |
| | 認知心理学 | (2) | メディア法制と倫理 | (2) |
| | インターネットと心理 | (2) | | |