

C 教科に関する科目

高等学校一種 公民

〔必修科目〕 ※ すべての法令科目区分について、備考欄の注意事項を熟読の上、修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考 | 法令科目区分 | 授業科目 | 単位数 | 配当年次 | 備考 |
|-----------------------------|----------|-----|------|--------------------------------------|------------------|----------|-----|------|--|
| 「法学(国際法を含む。)、政治学(国際政治を含む。)」 | 法学入門 | 2 | 1 | 「法学入門」1科目の修得、もしくは「政治学原論1・2」2科目の修得が必要 | 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 心理学概論 I | 2 | 2 | 「心理学概論 I・II」2科目の修得、もしくは「哲学概論 a・b」2科目の修得、もしくは「倫理学概論 a・b」2科目の修得、もしくは「宗教学概論 a・b」2科目の修得が必要 |
| | 政治学原論 1 | 2 | 2 | | | 心理学概論 II | 2 | 2 | |
| | 政治学原論 2 | 2 | 2 | | | 哲学概論 a | 2 | 2 | |
| 「社会学、経済学(国際経済を含む。)」 | 社会学概論 I | 2 | 2 | 哲学概論 b | | 2 | 2 | | |
| | 社会学概論 II | 2 | 2 | 倫理学概論 a | | 2 | 2 | | |
| | 経済原論 I | 2 | 2 | 倫理学概論 b | | 2 | 2 | | |
| | 経済原論 II | 2 | 2 | 宗教学概論 a | | 2 | 2 | | |
| | | | | 宗教学概論 b | | 2 | 2 | | |

〔選択科目〕 ※ 上記の必修科目との合計が 20 単位以上になるよう修得すること。

| 法令科目区分 | 授業科目 (単位数) | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| 「法学(国際法を含む。)、政治学(国際政治を含む。)」 | メディアの法と倫理 (2) | | | |
| | 情報の法と倫理 (2) | | | |
| 「社会学、経済学(国際経済を含む。)」 | 社会学総論 I (2) | 環境社会学 II (2) | 情報社会学 (2) | 公共システム I (2) |
| | 社会学総論 II (2) | 社会学特殊講義 I (2) | メディア産業論 (2) | 公共システム II (2) |
| | 現代社会学 I (2) | 社会学特殊講義 II (2) | 放送論 (2) | 経済政策 I (2) |
| | 現代社会学 II (2) | 社会学特殊講義 III (2) | 広告コミュニケーション論 (2) | 経済政策 II (2) |
| | 理論社会学 I (2) | 社会学特殊講義 IV (2) | 広告と社会 (2) | 産業システム創成論 I (2) |
| | 理論社会学 II (2) | 社会学特殊講義 V (2) | 国際コミュニケーション論 (2) | 産業システム創成論 II (2) |
| | 家族社会学 I (2) | 社会学特殊講義 VI (2) | メディア文化論 (2) | 労使関係論 (2) |
| | 家族社会学 II (2) | 社会学特殊講義 VII (2) | メディアと音楽 (2) | 科学社会学 I (2) |
| | 都市社会学 (2) | 社会学特殊講義 VIII (2) | メディアとスポーツ (2) | 科学社会学 II (2) |
| | 大衆文化論 (2) | メディア総論 (2) | メディアとジェンダー (2) | 国際経済システム (2) |
| | 文化社会学 I (2) | メディアと社会 (2) | 時事問題研究 I (2) | 地域経済システム (2) |
| | 文化社会学 II (2) | メディアと心理 (2) | 時事問題研究 II (2) | 環境とビジネス (2) |
| | 社会病理学 I (2) | マス・コミュニケーションの効果 (2) | 広告クリエイティブ論 (2) | 法とビジネス (2) |
| | 社会病理学 II (2) | 世論とマス・コミュニケーション (2) | 広報論 (2) | 環境社会デザイン I (2) |
| | 社会福祉概論 (2) | コミュニケーション論 (2) | マス・コミュニケーション特論 A (2) | 環境社会デザイン II (2) |
| | 社会保障論 (2) | インターネット・コミュニケーション論 (2) | マス・コミュニケーション特論 B (2) | 社会システムデザイン特論 I (2) |
| | 社会学研究法 a (2) | ジャーナリズム論 (2) | コミュニケーション特論 A (2) | 社会システムデザイン特論 II (2) |
| | 社会学研究法 b (2) | 地域社会とジャーナリズム (2) | コミュニケーション特論 B (2) | 社会システムデザイン特論 III (2) |
| | コミュニティの比較社会学 (2) | メディア・リテラシー論 (2) | 社会システムデザイン総論 I (2) | 社会システムデザイン特論 IV (2) |
| | 福祉社会学論 (2) | 基礎社会学 I (2) | 社会システムデザイン総論 II (2) | |
| 地域福祉論 (2) | 基礎社会学 II (2) | 経営学 I (2) | | |
| 環境社会学 I (2) | 情報メディア論 (2) | 経営学 II (2) | | |
| 「哲学、倫理学、宗教学、心理学」 | 心理実験法 (2) | 環境心理学 (2) | 認知心理学 I (2) | 入門心理学 I (2) |
| | 心理学総合研究 I (2) | 消費心理学 (2) | 認知心理学 II (2) | 入門心理学 II (2) |
| | 心理学総合研究 II (2) | 広告心理学 (2) | 心理学特殊講義 I (2) | |
| | 実験心理学 (2) | 生理心理学 I (2) | 心理学特殊講義 II (2) | |
| | 発達心理学 (2) | 生理心理学 II (2) | 健康心理学 I (2) | |
| | 文化心理学 (2) | 心理療法 (2) | 健康心理学 II (2) | |

(前ページからの続き)

D 教科又は教職に関する科目 (全免許教科共通)

〔選択科目〕

| 授業科目 | 単位数 | 備考 |
|------------|-----|----|
| 学校経営と学校図書館 | 2 | |
| 学習指導と学校図書館 | 2 | |