

大学院共通科目の履修について

本大学院では学部教育から大学院教育へのスムーズな接続を図るとともに、大学院生に共通して求められる知識・能力等を獲得させることを目的に大学院共通科目を設置しています。

なお、2026年度から大学院共通科目を拡充し、大学院教育におけるさらなる国際化と学際的学びの充実を図るため、新たに「グローバル価値共創」に関する科目群を設置しました。本科目群は、研究科の枠を超えて提供される科目を通じ、グローバルな視点から社会的課題に向き合い、新たな価値を創出できる力を養うことを目的としています。

【千里山キャンパス開講】

種別	科目名	担任者	開講学期・曜限	時間割コード
基盤教育	学術リテラシー基礎(人文)	二階堂 善弘	春・月3	98949
	学術リテラシー基礎(社会)	四本 健二	春・火4	91118
	修士キャリアデザイン	安川直志/安川志津香	春・火3	91119
	アカデミックライティング	中澤務/金田純平/上島洋一郎/張曉紅	春・火5	90803
	研究科提供科目(詳細は開講科目一覧で確認)			
日本文化・社会	研究科提供科目(詳細は開講科目一覧で確認)			
グローバル価値共創	研究科提供科目(詳細は開講科目一覧で確認)			
研究科横断	研究科提供科目(詳細は開講科目一覧で確認)			

【堺キャンパス開講】

種別	科目名	担任者	開講学期・曜限	時間割コード
基盤教育	アカデミックライティング	眺野 花	春・金5	90804

【遠隔(オンライン)開講】

種別	科目名	担任者	開講学期・曜限	時間割コード
グローバル価値共創	Fundamental Global Study (SDGs and Global Collaboration)	ドン・バイサウス	春・月5	90805
	Advanced Global Study (Global Citizenship)	ドン・バイサウス	秋・月5	90806
	マーケティング理論(基礎)	アイシャ・トリ・アスタリ	春・木5	90807
	マーケティング理論(応用)	アイシャ・トリ・アスタリ	秋・木5	90808

※1) 大学院共通科目の履修を希望する場合は、下記期間に各キャンパス教務窓口で申請してください。

〈申請期間〉履修登録期間：M2・D2・D3以上 3月21日(土)～27日(金)

新入生(M1・D1) 4月2日(木)～4日(土)

履修変更期間：4月9日(木)～11日(土)

※2) 年度により、開講科目に変更がある場合があります。また、開講されない年度がありますので、開講科目一覧を確認してください。

※3) 履修する授業科目について、単位の取り扱いは研究科により異なりますので「研究科要覧」で確認してください。

※4) 大学院共通科目の「アドバンスインターンシップ(各機関)」については、総合情報学研究科、理工学研究科及び社会安全研究科は配当外となります。上記3研究科の学生が、対象となるインターンシッププログラムに参加し単位認定される場合は、各研究科の授業科目が適用されます。

詳細については、「研究科要覧」で確認してください。

講義概要

○学術リテラシー基礎(人文)

授業概要 / Course Description

この授業は、大学院での研究をスタートするにあたって、必ず身につけておかねばならない基本的な態度とスキルの修得をめざします。

授業計画 / Course Content

- | | | | |
|-----|---------------|-----|----------------|
| 第1回 | イントロダクション | 第5回 | 学術コミュニケーションと学会 |
| 第2回 | 学習と研究 | 第6回 | 学術論文の実際 |
| 第3回 | 参考資料の扱い | 第7回 | コンプライアンスとは |
| 第4回 | ネットワークとデータベース | 第8回 | まとめ |

○学術リテラシー基礎(社会)

授業概要 / Course Description

大学院修士課程入学者を対象として公正な研究の進め方を習熟する。

授業計画 / Course Content

- 第1回 オリエンテーション「体験的修士論文の書き方」
- 第2回 不正行為 (1)
- 第3回 盗用 (1)
- 第4回 オーサーシップ (1)
- 第5回 利益相反 (1)
- 第6回 研究の質の確保と公正 (1)
- 第7回 研究セキュリティ (1)
- 第8回 総括討論

○修士キャリアデザイン

授業概要 / Course Description

研究者としてのキャリアをスタートするにあたり、ワークキャリアとしての『学びと研究への取り組み方』およびライフキャリアとしての『生活の在り方』は今後の人生の両輪となる。本科目は自らの将来を見据えていくうえで、①キャリアの基本的な考えと重要性を理解する②自己理解に基づいて可能性を見出し、意思決定する③自らのキャリア設計能力を高め、実現に向けての行動を促すことを目的とする。

授業計画 / Course Content

- (1) キャリアとは何か (概論・用語解説・キャリアモデル)
- (2) 私のキャリア/大学院に進学した理由 (自己分析①・目的再認識)
- (3) 自分の将来を創造する場 (働く本質・現実理解)
- (4) 私の学び・研究と社会 (貢献・社会との接続・職業探索)
- (5) 研究と職業 (内的キャリア分析)
- (6) 私の棚卸 (自己分析②・意欲喚起)
- (7) 大学院生活をキャリアデザインする (行動計画)
- (8) 生涯キャリア発達と今後の見通し (グランドデザイン・変化対応)

○アカデミックライティング〔千里山開講クラス〕

授業概要 / Course Description

本授業では、①学術的な論文やレポートを執筆する際に求められるアカデミックライティングの技法 (文章の論理的な構造、情報収集・整理・文献読解の仕方、論文の論理的な書き方、論文で扱う表現) と②論文をよりよくするためのピアラーニングの技法を習得するものです。①では、修士課程レベルに求められる学会発表や論文誌への投稿を目指す大学院生向けの学術的文章力を育むための技法に関する講義、適宜演習を行います。また②では、大学院生同士や学部生や後輩の執筆した論文を互いにレビューし合うことで、文章をよりよくするための方法を提案できる力の向上を目指します。他者の論文を批判的に読み、その改善点を提示するピアレビュー力を育むことで、自らの文章も批判的に読み解き、改善する力を培います。

授業計画 / Course Content

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 第1回「オリエンテーション」 | シリーズⅢ 論文で扱う表現 |
| シリーズⅠ 情報の扱い方 | 第10回「論文の文章表現について考える」 |
| 第2回「研究の進め方・情報の集め方」 | 第11回「日常語と専門語」 |
| 第3回「文献の読み方」 | 第12回「表現における事実と意見」 |
| 第4回「発表資料の作り方」 | シリーズⅣ ピアラーニング |
| 第5回「学術論文の構成」 | 第13回「ピアレビューの理論」 |
| 第6回「先行文献の扱い方」 | 第14回「ピアレビューの実践」 |
| シリーズⅡ 文章の組み立て方 | 第15回「振り返り」 |
| 第7回「調査・分析から文章へ」 | |
| 第8回「アウトラインを作る (序論・本論・結論の書き方)」 | |
| 第9回「パラグラフ・ライティング」 | |

○アカデミックライティング〔堺開講クラス〕

授業概要 / Course Description

本授業では、学術的な論文やレポートを執筆する際に求められるアカデミックライティングの技法（文章の論理的な構造、情報収集・整理・文献読解の仕方、論文の論理的な書き方、論文で扱う表現）と論文をよりよくするためのピアラーニングの技法を習得するものです。

修士課程レベルに求められる学会発表や論文誌への投稿を目指す大学院生向けの学術的文章力を育むための技法に関する講義、適宜演習を行います。また、大学院生同士や学部生や後輩の執筆した論文を互いにレビューし合うことで、文章をよりよくするための方法を提案できる力の向上を目指します。他者の論文を批判的に読み、その改善点を提示するピアレビュー力を育むことで、自らの文章も批判的に読み解き、改善する力を培います。

授業計画 / Course Content

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| 第1回「オリエンテーション」 | 第9回「パラグラフ・ライティング」 |
| 第2回「研究の進め方・情報の集め方」 | 第10回「論文の文章表現について考える」 |
| 第3回「文献の読み方」 | 第11回「日常語と専門語」 |
| 第4回「発表資料の作り方」 | 第12回「表現における事実と意見」 |
| 第5回「学術論文の構成」 | 第13回「ピアレビューの理論と実践」 |
| 第6回「先行文献の扱い方」 | 第14回「ピアレビューのまとめとふりかえり」 |
| 第7回「調査・分析から文章へ」 | オンデマンド回「最終課題について」(資料配信 30分、学習課題 60分) |
| 第8回「アウトラインを作る（序論・本論・結論の書き方）」 | |

○Fundamental Global Study (SDGs and Global Collaboration)

授業概要 / Course Description

This class uses both Japanese and English language for communication. Those who register to this class are expected to have at least B2 level (CEFR) of English proficiency level, so that they are able to follow the lecture conducted in English.

In January 1st of 2016 the United Nations officially released the 2030 Agenda for Sustainable Development which officially launched the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). In less than 10 years from now, the SDGs will be a key to generate global activities to end all forms of social wicked problems, in order to fight inequalities and reduce climate change.

This course will examine the relationship between SDGs, community problems and current sustainable and social solutions to serve as a starting point for developing new solutions that might serve as the business or social cases.

This class consists of a series of lectures and a COIL (Collaborative Online International Learning) experience, in which students will communicate with the students overseas through PBL (project-based learning). The class expects the students to be active participants who take an initiative on their own learning. Some of the universities which this class may be collaborating with in the COIL component are located in the United States, Australia, India, Spain, Ghana, Jordan, and Chile.

This course is going to utilize zoom and LMS to enable all the international students from different countries and regions to study together.

This class may adopt COIL practice (Collaborative Online International Learning), in which students will connect online with overseas students to work collaboratively to complete a project. COIL aims to provide learning opportunities for the students to gain desirable employability qualities, such as intercultural competency, digital literacy, leadership skills, ect. *For more information about COIL for this course, please directly contact the instructor or ask them at the first class.

本科目は「COIL (Collaborative Online International Learning : 海外との協働学習)」を取り入れる場合があります。COILでは海外の学生とオンラインで繋がり、チームプロジェクト等を通して協働学習を行います。COILを実践することで、異文化理解力、デジタルリテラシー、リーダーシップ力等これからのグローバル人材が必要とされる能力の向上を目的としています。※COILを実施するかどうかは、担当講師に直接問い合わせるか、授業初日に確認してください。

授業計画 / Course Content

Week 1-2 Understanding SDGs (What they are, why important, what are the goals specified, which fields are these goals related to, who are the stake holders, etc.)

Week 3-6 Exploring the goals in details

Focus : Global Concerns for Migration |International mobility

Focus : Environmental challenges

Focus: International Politics and SDGs

Focus: Business world and SDGs

Week 7-11 COIL with overseas peers

Possible Theme: DEI (Diversity , Equity, and Inclusion)

Week 12-14 Case Study independent research

Week 15 Final presentation

There may be some guest speakers invited during the course.

○ Advanced Global Study (Global Citizenship)

授業概要 / Course Description

This class uses both Japanese and English language for communication. Those who register to this class are expected to have at least B2 level (CEFR) of English proficiency level, so that they are able to follow the lecture conducted in English.

Global Citizenship is the knowledge of nations, cultures, or societies beyond one's own country. The recognition of how interaction, interdependence, and inequity among diverse geographical, social, political, or economic systems have shaped historical and contemporary global challenges and

opportunities; and the skills to engage with the responsibilities of informed citizenship in a complex, interdependent, and changing world.

This class consists of a series of lectures and a COIL (Collaborative Online International Learning) experience, in which students will communicate with the students overseas through PBL (project-based learning). The class expects the students to be active participants who take an initiative on their own learning. Some of the universities which this class may be collaborating with in the COIL component are located in the United States, Australia, India, Spain, Ghana, Jordan, and Chile.

This course may be taught via zoom depending on the situations in which the international students face under the COVID-19 impact.

授業計画 / Course Content

Each week tackles a particular angle or viewpoint we can use to look at the idea of global citizenship, and the challenges we face as a global community.

Week 1-2 What does it mean to be a global citizen?

What connections to the global community do you see around you on a daily basis?

Week 3-6 Cultural and political global issues and challenges

Equality and Difference: how should we approach global challenges?

Peace and Conflict: the challenges of global responses and responsibilities

Week 7-11 COIL with overseas peers

Week 12-14 Case Study independent research

Week 15 Final presentation

○ マーケティング理論（基礎）

授業概要 / Course Description

The course provides a foundational understanding of marketing theory, beginning with a definition of marketing and emphasizing analytical methods within diverse marketing frameworks and strategies. It introduces the evolution of marketing paradigms and strategies through clear explanations and specific examples. The course is structured to foster comprehension of theoretical concepts and to promote critical analysis and articulation of perspectives.

An analytical understanding of marketing concepts, their interrelationships, and strategic implications is further developed through readings, case studies, and active discussions focused on real-world phenomena, with particular emphasis on Japanese companies.

In this course, students will use the "Marketing Theory" module available on the JV-Campus platform as their primary learning material. They will complete the content on demand, deepen their understanding during class sessions, and then apply their knowledge through an applied assignment.

授業計画 / Course Content

Week 1 Orientation

Week 2 Evolution of Marketing Paradigm

Week 3 Understanding Consumer Relationship

Week 4 The Marketing Concept: Delivering Needs and Values

Week 5 Understanding Marketing Mix of 4Ps

Week 6 Product Strategies (STP)

Week 7 SWOT Analysis

Week 8 Product and Brand

Week 9 Pricing strategies

Week 10 Marketing channels and distribution

Week 11 Communicating values: promotion and advertising

Week 12 Global and Sustainable Marketing

Week 13 Marketing Innovation: use technology to enhance marketing

Week 14 Marketing analysis of Japanese Business

Week 15 Emergent strategy in Marketing

○ マーケティング理論（応用）

授業概要 / Course Description

This course introduces key marketing theories and demonstrates their application in current real-world business contexts, emphasizing the role of technology in advancing marketing strategies. Through structured discussions and case study analysis, students examine frameworks influencing marketing decisions, including branding, promotion, digital marketing, and service marketing, with particular attention to Japanese business cases.

The course enables students to develop marketing skills by analyzing real-world business phenomena and organizations, which promotes active learning. Each topic includes case studies from both Japanese and international contexts, which serve as references and models for analytical and research assignments.

The primary learning material for this course is the “Marketing Theory” module available on the JV-Campus platform. Students are expected to complete the module content independently, deepen their understanding during class sessions, and apply their knowledge through practical assignments.

授業計画 / Course Content

- Week 1 Orientation: Course Introduction
- Week 2 Evolution of Marketing
- Week 3 The immersive marketing mix
- Week 4 Product strategy and consumer experience
- Week 5 Brand recognition
- Week 6 Brand management: Nike
- Week 7 Brand strategy: Zara
- Week 8 Brand diversification: Zara
- Week 9 Characteristic of Service
- Week 10 Service dominant Logic
- Week 11 Value Co-Creation
- Week 12 Digital marketing and promotion
- Week 13 Advertising and social media
- Week 14 Sales promotional strategy
- Week 15 Marketing Innovation Strategy

2026年度 大学院共通科目 開講科目一覧

種別	科目名	担当者	〈ご参考 推薦母体〉
基盤教育	学術リテラシー基礎(人文)	二階堂 善弘	教育推進部
	学術リテラシー基礎(社会)	四本 健二	
	修士キャリアデザイン	安川 直志/安川 志津香	
	アカデミックライティング	中澤 務/金田 純平/張 暁紅/上島 洋一郎 眺野 花	
	総合演習 (ビジネス英語)	山田 正義	法学研究科
	日本語ライティング	古川 智樹	理工学研究科
	アカデミックライティング1 (英語)	ギルバート・ディゾン	外国語教育学 研究科
	アカデミックライティング2 (英語)	トッド・ジェームス・アレン	
	アカデミックプレゼンテーション (英語)	サイモン・ハンフリーズ	
	アカデミック外国語 (英語) (1) A	ゴヴォルノワアリョーナ	東アジア文化 研究科
	アカデミック外国語 (英語) (1) B	ゴヴォルノワアリョーナ	
	アカデミック外国語 (英語) (2) A	ジェレミー・ウッド	
	アカデミック外国語 (英語) (2) B	ジェレミー・ウッド	
日本文化・社会	Japanology	ベルチャアドリアン	理工学研究科
グローバル 価値共創	Fundamental Global Study (SDGs and Global Collaboration)	ドン・バイサウス	国際部
	Advanced Global Study (Global Citizenship)	ドン・バイサウス	国際部
	マーケティング理論 (基礎)	アイシャ・トリ・アスタリ	国際部
	マーケティング理論 (応用)	アイシャ・トリ・アスタリ	国際部
	国際政治学研究 講義	大津留 智恵子	法学研究科
	国際協働特殊研究 (国際政治学) 講義	大津留 智恵子	
	国際法研究 講義	西 平等	
	国際協働特殊研究 (国際法) 講義	西 平等	
	国際協働特殊研究 (国際政治経済論) 講義	吉沢 晃	経済学研究科
	経済発展論研究Ⅰ 講義	後藤 健太	
	経済発展論研究Ⅱ 講義	後藤 健太	
	EU経済論研究Ⅰ 講義	神江 沙蘭	
	EU経済論研究Ⅱ 講義	神江 沙蘭	
	アフリカ経済論研究Ⅰ 講義	ペドロ・ラポウズ	
	アフリカ経済論研究Ⅱ 講義	ペドロ・ラポウズ	
研究科横断	知的財産法研究 講義	山名 美加	
	国際協働特殊研究 (知的財産法) 講義	山名 美加	
	国際政治経済論研究 講義	吉沢 晃	
	英語学研究 (1) A 講義	熊谷 学而	文学研究科
	英語学研究 (1) B 講義	野々宮 鮎美	
	英語学英文学研究 (1) A 講義	野々宮 鮎美	
	英語学英文学研究 (1) B 講義	熊谷 学而	
	英語学英文学研究 (2) A 講義	高橋 美帆	
英語学英文学研究 (2) B 講義	高橋 美帆		

2026年度 大学院共通科目 開講科目一覧

種別	科目名	担当者	〈ご参考 推薦母体〉
研究科横断	比較文学研究 A 講義	高橋 美帆	文学研究科
	比較文学研究 B 講義	高橋 美帆	
	英米文化研究 (1) A 講義	小林 剛	
	英米文化研究 (1) B 講義	小林 剛	
	日本上代文学研究 A 講義	井ノ口 史	
	日本上代文学研究 B 講義	井ノ口 史	
	日本中古文学研究 A 講義	松本 大	
	日本中古文学研究 B 講義	松本 大	
	日本中世文学研究 A 講義	大島 薫	
	日本中世文学研究 B 講義	大島 薫	
	日本近世文学研究 A 講義	山本 卓	
	日本近世文学研究 B 講義	山本 卓	
	日本近代文学研究 A 講義	増田 周子	
	日本近代文学研究 B 講義	増田 周子	
	日本語学研究 A 講義	日高 水穂	
	日本語学研究 B 講義	日高 水穂	
	日本古典籍研究 A 講義	岸本 理恵	
	日本古典籍研究 B 講義	岸本 理恵	
	日本文学文献研究 A 講義	大島 薫	
	日本文学文献研究 B 講義	小田 芳寿	
	日本近代文学文献研究 A 講義	関 肇	
	日本近代文学文献研究 B 講義	関 肇	
	日本地域文学研究 A 講義	渡邊 ルリ	
	日本地域文学研究 B 講義	渡邊 ルリ	
	日本文献情報処理研究 A 講義	山際 彰	
	日本文献情報処理研究 B 講義	山際 彰	
	古代日本語研究 A 講義	乾 善彦	
	古代日本語研究 B 講義	乾 善彦	
	近代日本語研究 A 講義	森 勇太	
	近代日本語研究 B 講義	森 勇太	
	西アジア史研究 A 講義	橋爪 烈	
	西アジア史研究 B 講義	橋爪 烈	
	東西交渉史研究 A 講義	森部 豊	
	東西交渉史研究 B 講義	森部 豊	
西洋史学資料研究 A 講義	渡井 葉子		
西洋史学資料研究 B 講義	古川 桂		
ト 伊語コミュニケーション(1) A 講義	ローベルト・F. ヴィットカンフ		
ト 伊語コミュニケーション(1) B 講義	ローベルト・F. ヴィットカンフ		
ト 伊語コミュニケーション(2) A 講義	ローベルト・F. ヴィットカンフ		
ト 伊語コミュニケーション(2) B 講義	ローベルト・F. ヴィットカンフ		

2026年度 大学院共通科目 開講科目一覧

種別	科目名	担当者	〈ご参考 推薦母体〉
研究科横断	ドイツ語学研究 A 講義	工藤 康弘	文学研究科
	ドイツ語学研究 B 講義	工藤 康弘	
	フランス文学研究(1) A 講義	塚島 真実	
	フランス文学研究(1) B 講義	塚島 真実	
	フランス文学研究(2) A 講義	友谷 知己	
	フランス文学研究(2) B 講義	友谷 知己	
	フランス文学研究(3) A 講義	友谷 知己	
	フランス文学研究(3) B 講義	友谷 知己	
	フランス文学研究(4) A 講義	塚島 真実	
	フランス文学研究(4) B 講義	塚島 真実	
	フランス語学研究 A 講義	大久保 朝憲	
	フランス語学研究 B 講義	大久保 朝憲	
	フランス語フランス文学研究 A 講義	リコ - ヨコヤマアドリアナ	
	フランス語フランス文学研究 B 講義	リコ - ヨコヤマアドリアナ	
	自然地理学研究 A 講義	黒木 貴一	
	自然地理学研究 B 講義	浅田 晴久	
	人文地理学研究 A 講義	松田 隆典	
	人文地理学研究 B 講義	松田 隆典	
	歴史地理学研究 A 講義	山近 博義	
	歴史地理学研究 B 講義	松井 幸一	
	地誌学・地理教育研究 A 講義	吉田 雄介	
	地誌学・地理教育研究 B 講義	岡田 良平	
	地理学史研究 講義	筒井 由起乃	
	地域環境学研究 A 講義	芝田 篤紀	
	地域環境学研究 B 講義	渡邊 俊	
	経済地理学研究 講義	水野 真彦	
	文化地理学研究 A 講義	佐藤 廉也	
	文化地理学研究 B 講義	石田 曜	
	都市地理学研究 A 講義	石川 雄一	
	都市地理学研究 B 講義	土屋 純	
	第四紀学研究 講義	額田 雅裕	
	自然環境学研究 講義	島野 光司	
	人文地理学特別研究 講義	吉田 国光	
	自然地理学特別研究 講義	西城 潔	
	地域調査研究 A 講義	筒井 由起乃	
	地域調査研究 B 講義	筒井 由起乃	
	文化共生学研究 (1) A 講義	青木 敬	
	文化共生学研究 (1) B 講義	溝井 裕一	
	文化共生学研究 (2) A 講義	青木 敬	
	文化共生学研究 (2) B 講義	森 貴史	

2026年度 大学院共通科目 開講科目一覧

種別	科目名	担当者	〈ご参考 推薦母体〉
研究科横断	映像メディア研究 A 講義	門林 岳史 他	文学研究科
	映像メディア研究 B 講義	門林 岳史 他	
	技術経営論	小林 磨美	理工学研究科
	コンピュータショナルインテリジェンス特論	井上 敦	
	電子制御特論	本仲 君子	
	中国文学及文学史 A 講義	好並 晶	東アジア文化研究科
	中国文学及文学史 B 講義	好並 晶	
	中国哲学及哲学史 A 講義	二階堂 善弘	
	中国哲学及哲学史 B 講義	二階堂 善弘	
	中国語学及語学史 A 講義	季 鈞菲	
	中国語学及語学史 B 講義	季 鈞菲	
	中国学研究 (2) A 講義	〔不開講〕	
	中国学研究 (2) B 講義	〔不開講〕	
	中国文献学 A 講義	原田 信	
	中国文献学 B 講義	原田 信	