

■ 大好評につき、関西大学と UHA 味覚糖が今年もコラボ ■ 学生デザインの「関大コロロ」第 2 弾登場 ～ 9 月 3 日は「グミの日」！手書きメッセージで広がる“グミの輪”～

関西大学は、昨年に続き UHA 味覚糖株式会社と連携し、学生がデザインした限定グミ「関大コロロ」第 2 弾を発売しました。学生間の会話のきっかけを創出し、楽しいキャンパスライフを応援する本企画。第 2 弾では、パッケージ裏面にメッセージ記入欄を設け、学生同士の気持ちをつなぐ“贈れるグミ”として進化しました。

本件の ポイント

- ・UHA 味覚糖の人気商品『コロロ』×関大生のコラボ第 2 弾をキャンパス限定販売
- ・今回のテーマは「コロロでココロ 近づけよ！」学生が 2 種のパッケージをデザイン
- ・手書きメッセージが書ける“贈れるグミ”で、学生のコミュニケーションを応援

2024 年、関西大学マス・コミュニケーション学研究部の学生がデザインした限定グミ「関大コロロ」が UHA 味覚糖とのコラボ企画として誕生。学生のコミュニケーションを応援するユニークな取り組みは、注目を集めました。キャンパス内での限定販売ながら大きな反響を呼び、SNS などでも話題になりました。

2025 年は第 2 弾として、「コロロでココロ 近づけよ！」をテーマに、2 種類のパッケージを関大生がデザインしました。前回よりもコミュニケーションの機会を増やし、より“贈りたくなる”仕様にするために学生がアイデアを出し合いました。

新たに追加されたのは、パッケージ裏面のメッセージ記入欄です。ちょっとした一言を添えて誰かにプレゼントすれば、照れずに想いを伝えられる“グミの手紙”に早変わり。手書きのぬくもりが、学生同士の距離をふっと縮めてくれる仕掛けです。

授業の合間やサークル活動の場など、学生生活のあらゆる場面で「会話のきっかけ」を生み出す関大コロロ。大学生のリアルな声を起点にしたこの企画は、食べる楽しさだけでなく、コミュニケーションを通じてつながりを感じられる温かな体験を提供します。



< 裏面のメッセージ記入欄 >



< 参考情報 >

「グ (9) ミ (3) の日」は、UHA 味覚糖株式会社により 2007 年に日本記念日協会へ登録された記念日です。2018 年には「グミの日」として商標登録 (商標第 6044452 号) もされています。

■ 「関大コロロ」の概要

【発 売 日】2025 年 8 月 3 日 (日)

【価 格】生協会員 160 円、非会員 168 円 (税込)

【販売場所】関西大学千里山キャンパス生協コンビニ「Qeat」5 店舗・高槻キャンパス 生協コンビニ店

【第 1 弾「関大コロロ」プレスリリース】

https://www.kansai-u.ac.jp/ja/about/pr/pressrelease/2024/08/post_79341.html

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：小林、伊地知、明原

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel.06-6368-0007 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp