

■ 関大生がパッケージをデザインした UHA 味覚糖の人気グミ ■

「関大コロロ」を限定販売

9月3日は「グミの日」！グミで大学生のコミュニケーションを応援！

このたび関西大学では、UHA 味覚糖株式会社と連携し、関大生デザインによる『関大コロロ』を制作し発売しています。大学内の売店で限定販売するほか、イベントなどでの配布も予定しています。

本件の ポイント

- ・UHA 味覚糖の人気商品『コロロ』と関西大学のコラボ！『関大コロロ』を発売
- ・2種類を関大生がデザイン。体育会チームネーム「カイザーズ」(KAISERS)20周年記念デザインも制作
- ・グミを通じたコミュニケーションで大学生を応援

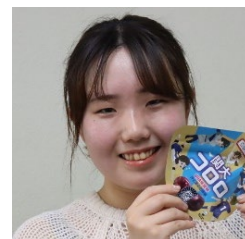
『関大コロロ』は UHA 味覚糖の人気商品で、丸くかわいらしい形と果実のような食感で多くのファンを獲得している『コロロ』とのコラボ商品です。グミは若者を中心に人気を伸ばしており、コロナ禍でガムの市場規模を上回ったことが話題になりました。大学生の間ではグミはコミュニケーションツールの一つになっています。この状況を踏まえ、さらに活発な学生間のコミュニケーションを促進するため大学のスクールカラーである「紫紺」と同系色の『コロロ (巨峰味)』のコラボ商品が誕生しました。『関大コロロ』が大学生のコミュニケーションに役立つことを期待します。「グ(9)ミ(3)の日」は UHA 味覚糖によって 2007 年に日本記念日協会に登録されました。2018 年には商標登録されています(商標 6044452)。



今回デザインを担当した、関西大学マス・コミュニケーション学部の 2 人は、『コロロ』の形と色を活かしたデザインについて、以下のように述べています。

■ 多田 菜乃さん (文学部 3 年次生) のコメント

「2024 年で 20 周年を迎えた関西大体育会のチームネーム『カイザーズ』のロゴとともに、体育会各競技中の選手を描いたイラストを、輪になるイメージで円形に配置した『カイザーズ 20 周年デザイン』を考えました。『カイザーズ』はひたむきに努力をしている人たちという印象で、誕生 20 周年を祝福する明るく和やかな雰囲気になりました。コロロはよく食べるので、自分のデザインしたコロロが登場するのは嬉しいです。」



■ 向山 温登さん (経済学部 3 年次生) のコメント

「2025 年 4 月開設予定のビジネスデータサイエンス学部 (仮称・設置構想中) と吹田みらいキャンパスをイメージし、『幾何学模様』をベースにデザインを考えました。近未来的なイメージを取り入れ、パステルカラーの明るい印象とスクールカラーの紫紺を基調にデザインしました。これまで色々チャレンジしてきた中で、自分のデザインが採用されたのは初めてでとても嬉しいです。」



■ 関大コロロの概要

【発売日】 2024年7月25日 (木)

【価格】 生協会員 140 円、非会員 147 円 (税込)

【販売場所】 関西大学千里山キャンパス生協コンビニ「Qeat」5 店舗・高槻キャンパス 生協コンビニ店

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：伊地知、小林、明原

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel.06-6368-1937 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp