

■ “腹が減っては就活できぬ”。関大式携帯グミで関大生を応援！ ■

UHA 味覚糖『忍者めし』コラボ商品『関大めし』を発売

～ 発売記念で計 2,000 個を無料配付！4 種の応援フレーズを載せたオリジナルパッケージにも注目 ～

関西大学ではこのたび、UHA 味覚糖株式会社（以下、UHA 味覚糖）と連携し、関大式携帯グミ『関大めし』を発売します。10月31日から大学構内の売店等のほか、一般販売も順次開始されますが、本学では発売を記念し、就活イベントの参加学生や、体育会・文化会・学術研究会の各部などを対象に、合計 2,000 個を無料配付します。

**本件の
ポイント**

- ・UHA 味覚糖の人気商品『忍者めし』とのコラボ。関大式携帯グミ『関大めし』を発売
- ・就活学生や体育会学生等の“勝利”を願掛けした学生応援企画
- ・発売記念として、計 2,000 個を学生に無料配付。学内売店のほか、スーパー「コノミヤ」でも販売

『関大めし』は、UHA 味覚糖の人気商品である『忍者めし』のコラボ商品です。同商品は関大生応援企画の一環で、就活に挑む学生や体育会“カイザーズ”を勝利に導くアイテムとして開発されました。『忍者めし』は「現代忍者たちの小腹満たし」をコンセプトにした噛みごたえ抜群のハードグミで、これまで様々な企業・団体とのコラボ商品を生み出しており、大学としては 2 例目となります。

『関大めし』のフレーバーは、本家でレギュラー展開されている巨峰味。山梨県産の巨峰果汁を使用するとともに、濃縮ぶどうエキスをを使用することでぶどう感がアップし、ハード食感で噛みしめるたびにぶどうのおいしさが溢れる商品です。本学のブランドカラーでもある「紫紺」と同系色であることも、この味を選択した理由です。

一方、パッケージはオリジナルの 4 種で、就活や体育会の各競技をイメージしたイラストに、「腹が減っては就活できぬ」といった学生への応援フレーズを載せたデザインとしています。就活時のちょっとした移動時間に、試合前や面接前の集中力アップに、そういったシーンでの活用を想定しています。

■ 『関大めし』の概要

【発売日】2022年10月31日（月）から順次 【価格】129円（税込）

【販売方法】<学内>キャンパス構内の大学生協、コンビニでの店舗販売

<一般>コノミヤでの店舗販売（関西地区） ※取扱いのない店舗もあります。

【応援フレーズ（4種）】 ○「腹が減っては就活できぬ」 ○「勝利のための小腹満たし」
○「今日も関大に勝利あり！」 ○「魅せろ！関大生の底力」

【パッケージデザイン（4種）】



【備考】12月2日（金）～2023年2月24日（金）の期間、就活関連イベント（グループディスカッション実践講座、全30回）にて、参加学生に配付予定。配付時の取材可（詳細は下記までご相談ください）。

以上

※本件に関する取材をご希望の方は、お手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：寺崎、島田、木田

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 Tel.06-6368-0201 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp