

■ 日本ってこんなところ！大学生生活、ファッション、ゲーム、アニメ、化粧品 etc. ■ 海外の若者がホントに知りたい日本文化を動画で発信 ～ 社会学部・劉雪雁ゼミ×日本ネクサスによる産学連携プロジェクト ～

関西大学社会学部の劉雪雁ゼミでは、日本への留学や就職を目指す海外の若者をターゲットに、日本文化を動画で発信する産学連携プロジェクトに挑戦しています。動画の内容は、日本で暮らす学生だからこそ表現できる若者ライフスタイルのトレンドを詰め込んだもの。制作した動画は、フィリピンの AMA 大学に通う学生が利用するオンライン学習ツールや宣伝用 Instagram において活用されています。

本件のポイント

- ・本学学生が制作した“海外の若者が知りたい日本文化”動画を、フィリピン・AMA 大学の学生に届ける
- ・クラシカルな文化から、若者の最新トレンドを踏まえたライフスタイルやファストフード情報などを紹介
- ・社会学部・劉雪雁ゼミと日本ネクサス株式会社による産学連携プロジェクト

■ 日本をもっと好きになってもらいたい。動画で日本文化を感じることで実現する“濃厚”な日本語学習

AMA 大学は、学位取得までの全カリキュラムをオンラインのみで完結できる、約 15 万人の学生が通うアジア初の大規模 IT 総合大学です。日本語を専攻する学生も多く、教育ツールとして、今回の連携企業である日本ネクサス株式会社（以下、日本ネクサス）運用の日本語 e ラーニングシステム「TRAIN」が導入されています。

「TRAIN」では基礎から学べる初心者向けコンテンツをはじめ、日本語講師とのロールプレイを含めた実践的な会話トレーニングも可能で、制作した日本文化紹介動画を各学習ページに埋め込むことにより、日本文化への理解や具体的なイメージを持って学びを進めることができます。また、あわせて e ラーニング宣伝用の Instagram アカウントにも動画を投稿し、日本理解や日本への好感度の向上を図ります。

■ 伝統芸能やお寺もいいけど・・・一番知りたい日本文化は「日本の若者の日常生活」

日本ネクサスの調査によると、日本語を学ぶ外国人が最も知りたい日本文化は「大学生のライフスタイル」ということがわかりました。「どんな一日を過ごすのか」「どんな日用品を使っているのか」「人気の場所は？」など、知られざる日本の若者の日常生活に興味津々だといいます。そこに、次に関心の高かった四季や着物、寺院、温泉、和食、舞妓などのクラシカルな文化をはじめ、身近なコンビニやスーパー、ファミレスなどの小売店・ファストフード情報なども取り込むことで、ニーズに沿った効果的な PR につなげます。

<取り上げる若者文化の例> 大学生生活（授業、学食、サークル等）、アニメ、コスプレ、アルバイト、カラオケ、ゲーム、ファッション、化粧品、プリクラ など

なお、動画の制作フローは、まず素材となる若者の日常生活の様子等を本学学生が動画で撮影し、紹介コメントや BGM を入れた上で、日本ネクサスに提供。日本ネクサスが監修・字幕翻訳を行い、TRAIN 内の動画ページへの掲載と併せて専用 Instagram および Facebook のアカウントにアップロードする仕組みです。

▼ 日本ネクサス運営 Instagram アカウント “nexus_train_jp”

https://www.instagram.com/nexus_train_jp/



<「日本の大学生生活の一日」を紹介したショートムービー>

※本件の取材をご希望の方は、お手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：寺崎、島田、木田

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel.06-6368-0201 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp