

### ■ コロナ禍のおうち時間にぴったり！大学生考案カードゲーム ■

## 逆転を楽しむ戦略思考ゲーム「人狼コロシウム」

～ 学生起業家・山口陽さんが代表を務める株式会社 TRYBE <sup>トライブ</sup> が開発 ～

このたび山口 陽さん（関西大学人間健康学部在学）が代表取締役を務める株式会社 TRYBE が、若者の間で人気の人狼ゲームを応用した新感覚カードゲーム「人狼コロシウム」を開発しました。同商品は、家族や友人と楽しく遊べる心理戦&頭脳戦ゲームで、4月中旬から店舗販売が開始されています。

#### 本件のポイント

- ・人間健康学部在学中の山口 陽さんが代表を務める株式会社 TRYBE(2020年12月設立)が開発
- ・おうちで楽しめる、若者間で人気の「人狼ゲーム」を応用した新感覚カードゲーム
- ・大学での学びを社会に活かすという、本学の学是「学の実化」を体現する取り組み

「人狼コロシウム」は、人狼ゲームの世界を舞台にした新感覚の戦略思考ゲームです。「人狼を見つける」という従来ルールを逆転の発想「人狼を見つけてはいけない」というコンセプトから誕生しました。

ルールは、円形に並べたカードの中に潜む人狼を引かずに生き残れば勝利、といういたってシンプルなものです。自分は人狼を引かずに、相手にどのようにして引いてもらうか戦略を立てるドキドキ感がポイントです。人狼ゲームでお馴染みの「占い師」「狩人」など人気キャラに加え、「革命家」「貴族」など総勢54種の役職が登場します。業界で類を見ない高級感あるカード素材やキャラクオリティが特長的で、プレイヤーの五感をくすぐります。

### ■ クラウドファンディングで達成率 393%の注目のカードゲーム

ゲーム開発にあたり、クラウドファンディングで活動資金を集めた TRYBE。目標金額 50 万円を大きく超える総額約 197 万（達成率 393%）の支援金を元手に開発しました。そして、TSUTAYA の協力を得て、今年 4 月中旬から店舗販売が開始。全国店舗展開を視野に、まずは関西大学梅田キャンパス内の TSUTAYA BOOK STORE 梅田 MeRISE で販売されています。

### ■ HACK-Academy「イノベーションキャンプ2020」に参加した学生らが立ち上げ

代表取締役を務める山口さんは 2020 年夏、関西大学梅田キャンパスが主催する「HACK Academy イノベーションキャンプ」に参加。そこで自分のアイデアを具現化するノウハウや事業化するまでのプロセスを学び、同年 12 月 1 日に友人とともに TRYBE を設立しました。大学で学んだ「ユーモア学」など知識を生かしながら、関西大学の学是である「学の実化」の体現に挑んでいます。

#### <『人狼コロシウム』の概要>

〔販売価格〕スタンダードセット 1,800 円（税込）

#### ～基本ルール～

- ・人狼カードを引き当てずに、最後の一人に生き残れば勝利  
（複数プレイヤーが生き残った場合は、手札の「市民」の数が多い方が勝利）
- ・人狼カードを 2 回引いた時点で脱落
- ・防御や攻撃の効果を持つたくさんのカードがある
- ・プレイ人数は 3～10 人。1 回のプレイ時間は 10～30 分

#### ～遊び方～

- ① 最初の手札を受け取る（市民、霊媒師、占い師、ボディガードの中からランダムで）
- ② カードを卓上に円形に並べて山札（コロシウム）をつくる
- ③ プレイヤーは、次の A と B の行動を行う（A は任意）  
A: 手札のカードを使用（複数枚可、使用した手札カードは円中央の墓場へ）  
B: 山札からカード（1 枚）を引く（A→B→A のように、自分のターンにおける A のタイミングは自由）

※以降、手番を次の人へ移し、③を繰り返す。



<梅田キャンパス販売ブース>

取材に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課

担当：寺崎、木田、久保

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel.06-6368-0201 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp

## ■ 株式会社 TRYBE の概要

---

【社 名】 株式会社 TRYBE／TRYBE Inc.

【設 立】 2020 年 12 月 1 日

【資 本 金】 50 万円

【代表取締役】 山口 陽（関西大学人間健康学部在学）

【従 業 員 数】 9 名（2021 年 4 月現在）

### 【事 業 内 容】

- ・ボードゲームシステムデザインの企画開発
- ・ゲーミフィケーションを用いた、学習教材・スタートアップ支援等各種コンテンツの企画開発 など

### 【主な活動実績】

- ・カードゲーム「人狼コロシウム」の開発・販売（クラウドファンディング実績 約 200 万円）
- ・「おいしい味噌汁屋台」の運営（1 杯の価格はお客様自身に決定してもらうユニークな販売手法を導入）

### 【会社設立の背景】

コロナ禍の関西大学独自の学生支援制度「ゆめサポ」（夢実現支援金）による 30 万円を活用し、会社を設立。創設メンバーは、いまどき珍しい「スマホに距離を置く派」という共通点を持つ高校の同級生 4 人。高校時代に、休み時間になるとクラス全員が黙ってスマホをいじる風景に寒気をおぼえたと話す。合言葉は「もっと温かみのあることをしたい」。大学で学んだ「ユーモア学」や福祉関係の講義の影響を受け、自由な発想で事業を展開する。「辛い勉強より、楽しめる勉強」というコンセプトで教育事業にも取り組む。

### 【商品に関する一般のお問い合わせ】

株式会社 TRYBE 〈TEL〉 080-6103-9185 〈MAIL〉 jinrocolosseum.0423(at)gmail.com

※(at)は@に変換ください。

以 上