

関西大学 新ブランドスローガン“関大には、人がいる。”を策定

～ 創立 130 周年に向けた新たな決意を発表 ～

関西大学(学長:楠見晴重)は、来年迎える創立 130 周年に向けて、新ブランドスローガン“関大には、人がいる。”を 2015 年 3 月 11 日(水)に発表しました。

《新ブランドスローガン》

関大には、 人がいる。

本ブランドスローガンは、「関西大学がどう変わるべきか」について、学内で一丸となって模索し、策定したものです。スローガン開発にあたっては、総勢 26 名の学生男女で構成された「学生広報チーム」を 2014 年 12 月 12 日(金)に結成し、彼ら彼女らが主体となって、学生、教員、職員にアンケートの協力を呼び掛け、広く学内の意見や想いを求めました。

《学内アンケートの結果から明らかになった関西大学の魅力》

- 「多様な学生の中で、さまざまな経験や価値観に触れ、お互いに影響し合えること」(学生 64.0% 教職員 82.6%)
- 「関西ならではの明るくフレンドリーで温かい人柄が身につけられること」(学生 63.7% 教職員 91.3%)
- 「自由で、主体性が尊重される環境が整っていること」(学生 60.9% 教職員 78.3%)

学内の声を聞いてみると、文系学部・理系学部が共存する総合大学ならではの規模が生む「多様性」、「主体性」、そして、「大阪の地で育んだ明るく温かい心」こそが、関西大学の魅力だと認識されていることが判明しました。また、これらの魅力の根底にはいつも、「人」が語られているということがわかりました。

《スローガンに込められた想い》

積み重ねた伝統も、二つとない研究も、私たちには重要なもの。しかしどんな立派な成果も、「人」がいなければ始まりもしない。関大が一番誇るべき財産は、「人」ではないか。学生、教員、職員、OB・OG、関大の「人」一人ひとりがその個性を磨き成長していくことで、より信頼され愛される関大ができあがる。関大の「人」らしく、明るく、思いやる気持ちを持ち、人懐っこく、「考動」*を忘れずに、世の中を大いに元気にしてくれる、そんな「人」を育みたいと考えています。そのような想いから、新ブランドスローガン“関大には、人がいる。”は生まれました。

今後は、“関大には、人がいる。”を基軸として、関西大学の「人」の顔が見えるポスターの掲示や、卒業生へのメッセージの広告展開、新ブランドサイトの開設など、様々な形で学内・学外の方々へコミュニケーションを展開致します。みなさまに関西大学の「人」の顔や活動をたくさん知って頂き、本学の多様で幅広い魅力をお伝えして参ります。変わっていく、これからの関西大学に、ぜひご注目ください。

以上

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当：中川、なかがわ 依藤 よりふじ
〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 Tel. 06-6368-0007 Fax. 06-6368-1266
www.kansai-u.ac.jp

この伝統を、超える未来を。



*「考動」とは

本学が大切にしている言葉で、「自らよく考え、自立的かつ積極的に行動することであり、失敗を恐れず常に変化に挑み続けること」を意味する造語です。

ご参考) 各画像データについては広報課にお問い合わせください。

■アンケート協力募集のための学内ポスターと学生広報チームの取り組み



学内アンケート

- 調査方法: インターネット調査(ホスティング調査)
- 調査期間: 2015年1月9日(金)~2月6日(金)
- 調査対象: 学生・教員・職員 (計649名)

■今後の展開 — 具体的な施策 —

《今後のコミュニケーション施策概要》

①【交通広告】「関大には、人がいる。」巨大ポスターの掲出

- 掲出場所: 梅田阪急ムービングウォーク横広告
掲出期間: 3月16日(月)~ :掲出中
3月30日(月)~ (各1週間)
※掲出の様子については、次頁をご参照ください。

【交通広告】スローガン浸透のためのドア横広告

- 掲出場所: 阪急線・大阪市営地下鉄の全線 ドア横広告
掲出期間: 3月17日(火)~[阪急電鉄線・大阪市営地下鉄]
3月31日(火)~[阪急電鉄線] (各1週間)
※掲出の様子については、次頁をご参照ください。

②【新聞広告】卒業生へのメッセージ「関大は卒業できません」

- 掲出場所: 朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞(50音順)
掲出日: 3月20日(金) 各朝刊

③【WEBサイト】「関大には、人がいる。」ブランドサイトの開設

- リリース: 4月1日(水)

【交通広告】

“関大には、人がいる。”巨大ポスターの掲出



POINT:

- ✓ たくさんの関西大学の「人」の顔が見えるポスターです。
- ✓ 広告制作には、在学生、教員、職員、総勢 188 名が参画しました。

掲出場所: 梅田阪急ムービングウォーク横広告

掲出期間: 3月16日(月)～ :掲出中

3月30日(月)～ (各1週間)

〈 撮影の様子 〉



【交通広告】

スローガン浸透のためのドア横広告



POINT:

- ✓ 阪急線・大阪市営地下鉄全線のドア横広告で、スローガンの浸透を図ります。

掲出場所: 阪急線・大阪市営地下鉄の全線 ドア横広告

掲出期間: 3月17日(火)～[阪急電鉄線・大阪市営地下鉄]

3月31日(火)～[阪急電鉄線]

(各1週間)