

本学OBで「TSUBAKI」や「GATSBY」などのCMディレクター・黒田秀樹氏が監督

関西大学ウェブムービー第2弾を公開

4月13日(金) 大学ウェブサイトにて公開開始

関西大学では、広報活動の一環として、関西大学でのキャンパスライフをより多くの方にイメージしていただくために、関西大学ウェブムービー第2弾を本日より本学ウェブサイトにて公開します。

約100秒のCM形式だった前回とは異なり、今回は約4分間のムービーを2本制作しました。テーマである「考動力」はそのままに、関大生男女それぞれの1日を紹介する内容となっています。またBGMとして、新たに制作した本学オリジナル曲「関大のマーチ」(作詞:黒田秀樹、作曲:近藤達郎)を応援団吹奏楽部と文化会混声合唱団「葦」が演奏し、バトン・チアリーダー部を始め、エキストラの学生らも出演して作り上げました。

制作にあたっては、前回に引き続き、本学社会学部の卒業生で日本を代表するCMディレクターの黒田秀樹氏に監督を務めていただきました。黒田氏は、「24時間タタカエマスカ」で一世を風靡した三共リゲインのほか、資生堂「TSUBAKI」やマンダム「GATSBY」など、記憶に残るCMを作り続けるトップCMディレクターです。黒田監督率いる制作スタッフにより、関西大学での学びを楽しくリアルな映像で紹介します。

ウェブサイトでは、完成したウェブムービーと併せて、撮影に先立って行われた出演学生へのインタビューや打合せ、テーマソング「関大のマーチ」の収録風景、関大生男女それぞれの撮影風景などのメイキングムービーもご覧いただけます。

関西大学ウェブムービーは、2011年4月に第1弾を公開し、今回はその続編にあたります。第1弾では、2008年に策定した学校法人関西大学の長期ビジョンにあるめざすべき方向性「社会を見つめ、変化に挑む。『考動』する関大人が世界を拓く。」を基に、「考動力」をテーマに掲げ、学びの風景(考) 学生・生徒の活躍(動)、最先端の施設や各キャンパスの雰囲気(力)を紹介しました。

関西大学ウェブムービー特設サイト

<http://www.kansai-u.ac.jp/global/guide/bta2/index.html>

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 広報室広報課 担当: 石田、小野

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 Tel. 06-6368-0201 Fax.06-6368-1266

www.kansai-u.ac.jp