

- ◆企画名 SUGaO-Live!!
日 程 2022年4月12日(火) 12:10~13:00
場 所 凜風館ビデオウォール前
参加者数 5名(ピア・サポータ1名、研修生3名、教員1名)

目 的

新入生に対して、学生だからこそ知ることのできる関西大学のキャンパス内の情報や食堂の情報を紹介する。入学したばかりで何もかもが不安な新入生が、安心して学生生活を始められるサポートになることを目標とし、インターネットを介することでより多くの人に認知できるようにする。

内 容

学生2人がキャスターとコメンテーターとして登壇し、新入生に向けた関西大学のキャンパスや食堂の情報をニュース形式で放映する。キャスターとコメンテーターは凜風館ビデオウォール前で事前に撮影したキャンパス案内の動画と食堂での食レポ動画を用いて進行とコメントを行う。また、この様子を YouTube で同時に配信し、後日修正を施したうえで公開する。

効 果

凜風館で休憩時間を過ごしていた人の多くは放映を見ていた。あの場にいた人たちには用意した情報を伝えられたのではないかと思う。YouTube では1ヶ月(2022/6/30~7/31)で視聴回数が3000回を超え、高評価も29件ついた。今までSUGaOでYouTubeに公開した中でもトップクラスの再生数を誇った。人によって変わるかもしれないが、『関西大学』でYouTube検索をすると一番上にも出てきている(シークレットタブにより検証)。ただ、動画の内容はより精査すべきかもしれない。今回は新入生を対象にしていたので問題はなかったが、新入生以外にも楽しんでもらう、新しい発見になる動画を作らなければ、在学生による口コミなどの広がり期待できず、検索のみの表示になってしまう。それ以外の様々なツールを利用してより拡大を目指していける可能性があるように感じた。

改 善 点

配信と放映を同時にやった為か、パソコンが負荷に耐え切れず録画が十分にできていなかった。そのため、後日追加して撮影をすることになった。また、放映現場でもマイクの声が全体に行き届かず近くの人にしかキャスターとコメンテーターの声が聞こえないようになってしまった。前日のリハーサルは機材のみだったため対応できなかった。今後はリハーサルの段階で通し練習をすることを必須とする必要がある。また、役割分担のため機材、配信技術がひととおりでできる人材を育て、ダブルチェック・トリプルチェックができるようにすることも重要だと考える。

感 想

本格的に YouTube でどのような情報を準備すれば見てくれる人が多くなり、その結果助かる人が増えるかを考える大きな分岐点に来ていると感じた。広報を行うものとして情報を精査し、伝え方を言語化して再現性を持たせることに努めたいと思う。ただ、それを考えすぎるがあまり“学生らしい”伝え方というものが薄くなっている気もした。まだまだ工夫が足りず、人々が驚くような想像力、創造力を作るために様々な動画デザイン、広報デザインに触れ、自身で経験する場を増やしていかなければならない。また、その両立をどのように次の世代に繋げていくかも考えていかなければならない。