

◆企画名 魅力アップ講座～パーソナルカラー×骨格×似合わせ＝？～
日程 2024年12月10日(火) 16:20～17:50
場所 千里山キャンパス総合図書館1階ワークショップエリア
参加者数 30名(ピア・サポータ8名、研修生2名、シニア・サポータ1名、
一般学生19名)

目 的

関西大学の学生が自分に似合う雰囲気や形を見つけ、自分の魅力をより引き出せるようになること。また、この講座を通して、学生が好きな服を自分に似合わせたり、似合う色を服選びの参考にしたりするだけでなく、服や色が人にどう印象を与えるのかということを考えて服選びができるようになることを目的とする。

内 容

はじめに、講師(株式会社ASAMIN・石川 真理子氏)から第一印象の重要性について説明があり、本講座のメインであるパーソナルカラー及び骨格の説明と診断の実践に入った。講座は配布資料や参加者向けに投影したスライドを用いて進められ、パーソナルカラー及び骨格について、それぞれ約30分間の説明があった。

パーソナルカラー診断とは、自身の身体的色味の特徴から「調和する似合う色」を診断することであり、診断結果は4タイプに分けられることを説明いただき、デモンストレーション後、参加者はパーソナルカラーセルフ診断チェックを参考にしながらドレープと鏡を使用してイエローベースとブルーベースの2タイプの診断を行った。

骨格診断とは、身体の質感やラインから「調和する似合うシルエット」を診断することであり、診断結果は3タイプに分かれることを説明いただき、デモンストレーション後、参加者は骨格診断セルフチェックシートを参考にしながら、ストレートタイプ・ウェーブタイプ・ナチュラルタイプの診断を行った。

診断後、講師からファッションのワンポイントアドバイスがあり、講義が終了した。なお、講座後、参加者から複数の質問があったため、参加者アンケートの時間を活用しながら、講師から丁寧に回答いただいた。



効 果

本講座の目的は、参加者が自身のパーソナルカラーと骨格タイプを知り、それによって自身の魅力をより引き出す知識を持ってもらうことであった。

参加者アンケートより、複数の参加者から簡易的だが自身のパーソナルカラーと骨格タイプを知ることができたという感想が寄せられた。5段階で本講座の評価を尋ねたところ、平均3.8(中央値4)という結果となり、高い満足度を得られた。また、各タイプに対して注意点や様々なカラーを紹介いただいたことから、多くの知識を提供できた。

したがって、「学生が自分に似合う雰囲気や形を見つけ、自分の魅力をより引き出せるようになる」という本講座の目的は概ね達成することができたと考えられる。

また、本講座の募集を開始して1週間ほどで定員に達したことから、学生のニーズに答えることができたと考えられる。

改 善 点

パーソナルカラーをセルフで診断したのちに骨格の診断を行ったが、グループごとで時間に差があり、講義内では十分に時間を確保できず、余裕をもった計画が必要だった。改善策として、ペアに対してではなく一人ずつ時間を配分することや講義時間を2コマ確保することを提案する。

感 想

本講座は、体験型であったことや友人同士での参加が多かったこともあり、参加者はとても楽しんでいる様子で、質疑応答の時間でも質問が多く、盛り上がっていた印象を受けた。セルフチェックの方法や結果の解釈の仕方などを学ぶことができ、日常生活において実践したいと思った。

今回、KUSPのメンバーが11人であったため、2グループに分かれて2つの大きな講座企画を同時並行で進めることに挑戦した。結果的に、1グループのメンバーが少なかったことで、メンバー全員に役割が割り当てられ、濃いミーティングを行うことができ、学びと達成感を得られた。

