

- ◆企画名 idea を形に！～イベントパートナー募集～  
日 程 2022年4月14日（木）～2023年3月31日（金）  
場 所 ポスター、各種 SNS（Instagram・Twitter）  
参加者数 7名（ピア・サポーター5名、研修生1名、応募学生1名）

### 目 的

一から企画を創り上げることで、発想力が豊かになり視野を広げることができる。また、KUSP と応募者である関西大学の学生が共同して企画を準備・運営することで、学生が達成感を味わい、自分に自信を持つことを目的とする。

### 内 容

関西大学の学生の団体及び個人のアイデアを募集し、KUSP と共同で立案から実施までを行う。各種広報（学内掲示ポスター、SNS 等）により周知し、学生から企画の応募があれば、応募者と面談を行い、実施可否を決定する。実施する場合は、応募者と共同で企画を進める。

### 効 果

学生 1 名から企画の応募があり、共同で準備を進め、「今のうちから知っておきたい子育て支援制度～子育てについてイメージしてみよう～」を実施することができた。また、企画に参加した学生が KUSP に興味を持ち、入部してくれた。

### 改 善 点

- ・学内に掲示したポスターを見てくれる学生が少なく、応募者数が少なかった。
- ・SNS をうまく活用できていなかったため、学生に「idea を形に！」についての情報を提供できなかった。
- ・KUSP が実施する各イベントの時に「idea を形に！」について宣伝していなかった。

### 感 想

学生からの応募があり、立案から実施までスムーズに計画を進められ、学生のニーズに沿うような企画を実施できたことは良かった。しかし、1 年間募集していたにもかかわらず、応募数が 1 件だけなのは反省すべき点なので、2023 年度では改善点を踏まえて応募数が増えるように改善していきたいと思う。また、企画実施にあたり、メンバー間で役割に偏りがあり、メンバー全員が深く関わっていなかったため、書類作成・連絡・司会などメンバー一人ひとりが何らかの役割を担えるようにしていきたい。

### 活動の様子

