

- ◆企画名 Facebook を利用した広報活動
日 程 平成 26 年 4 月 1 日 (火) ～平成 27 年 3 月 31 日 (火)
場 所 Facebook 上
参加者数 14 名 (ピア・サポータ)
目 的

これまで KU サポーターズはインフォメーションシステムやポスターを利用し、ほっこり相談室の開室日時や企画の広報を行ってきた。しかし、情報社会の拡大に伴い、大学生の多くは SNS から情報を取り入れていることが 2013 年度企画「ソーシャルデトックス」で明らかになった。そこで、多くの関大生が日常から利用している Facebook を利用して広報活動を実施し、より多くの関大生にとって身近な存在に KU サポーターズがなれることを目的としている。

内 容

Facebook を利用し、そこにほっこり相談室の開室スケジュールを掲載して一般学生の方にほっこり相談室の開室日を告知した。また、「結構かんたん！コミュ力基本シリーズ」など企画を行う際には、企画の紹介とそれに合わせて企画のポスターも同時に掲載し企画を告知した。

効 果

ほっこり相談室の開室スケジュール等 KU サポーターズの活動を手軽に見ることが可能な SNS である Facebook 上にアップすることで一般学生にほっこり相談室の存在を知ってもらえたと同時にほっこり相談室の利用につながった。

改 善 点

6 月から Facebook の更新が停滞してしまっていた。ほっこり通信は発行していたので広報活動は行っていたが、そちらに重点を置きすぎてしまったため、Facebook の更新がおろそかになってしまっていた。今後はほっこり通信とともに Facebook の更新もしっかり行い、広報活動を行っていく。

感 想

Facebook による広報活動はネットを介して簡単に KU サポーターズの活動やほっこり相談室の開室スケジュールを一般学生に知ってもらうことが可能であり、ほっこり通信のみでは賄い切れない広報活動を行うことができる。そのため、今後改善すべき点をしっかり改善していき、更新が停滞しないよう随時更新するようしていく。