

◆企画名	2022年度 KU コアラメンバー募集
日程	2022年7月15日(金)～12月23日(金)
場所	イベント「With Books」参加者への回答メール、ポスター、葉
参加者数	9名(ピア・サポーター3名、研修生2名、一般学生4名)

## 目的

KU コアラのメンバーを1人でも多く募集する。特に1年次生のメンバーを募集することを目的とする。

## 内容

### (1) With Books 回答メールを用いた募集

With Books とは「あるジャンルの本が読みたいけど、何から読めばいいかわからない」といったニーズに対し、パーソナライズしたオススメ本を提示することで、関大生の読書活動の推進をはかることを目的としたイベントである。Google フォーム上で質問の受付を行い、KU コアラがおすすめする本を回答する。その回答メールにガイダンス応募フォームの URL を記載することでメンバー募集につなげる。

### (2) ポスターを用いた募集

メンバー募集のためのポスターにガイダンス応募フォームの URL を記載する。

### (3) 葉を用いた募集

総合図書館内に KU コアラメンバーが手作りした葉を置き配布として設置し、その葉にガイダンス応募フォームの URL を記載する。

### (4) ガイダンス

応募者に対して以下の通りガイダンスを実施した。

日時：10月6日(木) 10:40～12:10

11月1日(火) 11:00～12:00

11月15日(火) 18:00～19:30

場所：凜風館1階ピアエリア、オンライン (Zoom)

内容：KU コアラメンバーが、KU コアラについてまとめた資料を用いて活動内容について説明する。

## 効果

メンバーを増やすことができたのかについては、新入生ではないが、2年次生・3年次生から1名ずつの加入があった。どちらの学生も掲示したポスターをきっかけに入部したため、ポスターの効果を感じた。

## 改善点

目的の1つである新入生メンバーの獲得に至らなかった点が反省点である。ガイダンスを行ったが、加入に至らなかった学生も何名かいることから、ガイダンスの内容自体も見直す必要がある。途中から「ガイダンス実施後1週間以内に入加入するかどうか教えてほしい」と伝えるようにしたが、そう伝えられたのは1名のみだったため効果的な手段かどうかは判断できなかった。また、葉の減り具合が順調であったのにも関わらず、ガイダンスにまで至らなかったため、別の戦略を練る必要がある。

## 感想

ポスターを図書館のトイレ前など、偶然通りかかってもよく目につく場所に貼っていたためか、一定の告知効果があったと思われる。葉は短期間で在庫が切れることが多々あるほど、多くの学生に手に取ってもらうことができた。

また、新メンバー募集という目的のほか、KU コアラの活動目的でもある「読書推進」という観点からみると、葉の効果は高かったと感じる。