

|      |                                           |
|------|-------------------------------------------|
| ◆企画名 | <u>KU コアラ Q&amp;A</u>                     |
| 日程   | <u>2023 年 7 月 7 日 (金) ～8 月 3 日 (木)</u>    |
| 場所   | <u>千里山キャンパス総合図書館、各種 SNS (Instagram・X)</u> |
| 参加者数 | <u>2 名 (ピア・サポーター 1 名、一般学生 1 名)</u>        |

## 目的

関西大学の学生が抱えている図書館に関するさまざまな疑問について、SNS 等を通して解決し、図書館の活用を促進することを目的とする。

## 内容

- ・質問募集期間：7 月 7 日 (金) ～7 月 27 日 (木)  
Google フォームを通じて質問を募集した。  
この期間中はポスター、葉、KU コアラの SNS (Instagram・X) 等でも質問の投稿を呼びかけた。
- ・回答期間：7 月 14 日 (金) ～8 月 3 日 (木)  
メール、Instagram、X の中から質問者が希望する媒体で回答を行った。  
また、回答案の作成後は図書館事務室に回答案を提出し、了承を得てから質問者に回答した。



## 効果

- ・学生の疑問を解決できたか。  
2 つの質問に回答することができたため、疑問の解決に繋がられた。
- ・学生に図書館の活用を促進できたか。  
届いた質問が図書館の 3 階に何があるのか気になるという旨の質問と、小説の所在を求める質問であったことから、回答後、質問者がさらに図書館を活用する一助となれた。また、この質問の回答は X (@koazoh) 上で行ったため、質問者以外の学生も閲覧でき、図書館の利用に役立てられたと考える。

## 改善点

企画実施期間が短く、上手く質問を集めることができなかった。また、募集フォームの中で質問者の連絡先の記入を任意としたことや回答方法についてどの媒体でもいいという選択肢が存在したため、質問者に対して最適な回答方法や回答したことを連絡する手段がなく、企画満足度を図ることができなかった。企画時に募集フォームの表現をもっと話し合わなければならなかった。  
今回の企画では SNS でも積極的に広報を行ったが、参加者の増加には繋がらなかったため、広報の方法を工夫する必要がある。

## 感想

質問が 1 名からしか寄せられなかった点が、今回の最も残念なところである。新入生からの質問を期待したが、実際には 3 年次生による質問のみとなった。その一方で、その 1 名から 2 つの質問があったことから、まだまだ学生が図書館に関する疑問を多数抱えているのではないかと予想できる。今回のように、学生の相談に乗れるような企画をもっと打ち出せたらと良いのではないと思った。