

◆企画名 Twitter の運営について
日 程 2018年6月～2019年3月
場 所 Twitter 上
参加者数 20名（ピア・サポート16名、研修生4名）
目的
Twitter の利便性を活かした情報の発信を行うことで、KU ブリッジの認知度向上や活動内容のアピールを狙う。

内 容

- ・KU ブリッジとはどういう団体かという説明や、新入生を対象としたガイダンスについて情報配信を行った。

効 果

- ・Facebook よりも日本人利用者数が多いため、多くの人の目にとまった。
- ・他の団体も多く Twitter を利用しているため、繋がりが増えた。

改 善 点

- ・現在フォロワーが 100 人未満であり、まだ十分な認知度があるとはいえない。
→今後、イベントの様子の写真を多く貼っていき、KU ブリッジのアカウントを見た人に興味を持ってもらえるようにする。

感 想

従来の Facebook での活動発信と並行して、より利用者数の多い twitter へ展開を広げたため、さらに多くの人に KU ブリッジの名前を知ってもらう機会が増えた。しかし、まだフォロワーが非常に少ない状況であり、多数の関西大学生に認知されているとは言い難い。今後の活動状況を積極的に投稿していくことが必要である。