

◆企画名	秋学期新メンバー募集
日程	2022年10月3日(月)～11月12日(土)
場所	オンライン (Zoom)
参加者数	21人 (ピア・サポータ3名、留学生5名、一般学生13名)

## 目的

現在1,2年生を中心に KUブリッジを運営している中で、対面での企画も増えてきたこともあり、人数不足が問題となっている。また秋学期キャンパスツアー2022を実施したことで、留学生のメンバーの加入も期待できることから、KUブリッジの活動をより発展させることを目的として、秋学期にも新メンバーの募集を行う。

## 内容

10月3日(月) 周知開始  
 ※希望者に合わせて、適宜説明会を Zoom で行う。  
 11月12日(土) 募集終了

## 効果

- ・応募者が予想以上に多く、SNS や各イベントでも新メンバー募集の宣伝をした点がよかった。
- ・事前に隔週で説明会の担当を決めて、応募の段階で応募者に希望日程を複数回答してもらう形式をとった点が、効率がよくてよかった。
- ・紹介映像や台本、説明会の流れ等を事前に作成・共有していたので、ゆとりをもって説明会に臨めた点がよかった。
- ・説明会で出た質問等の情報を担当者内で共有し、答えをまとめていたので、どんな質問がくるか事前に準備ができた。
- ・説明会の際に、積極的に質問をしてくれて、話しやすい雰囲気を作れた点がよかった。
- ・参加者と話が弾み、雑談も交えながら、リラックスした雰囲気の中で、KUブリッジについて知ってもらうことができた。

## 改善点

- ・説明会に参加しない応募者がいた。  
→リマインドメールを送るようにする。
- ・カメラオンにしてくれなかった。  
→表情を見ながら話を進めたいため、カメラオンにしてもらえよう、事前に周知する。
- ・登録手続のために関大のメールアドレスを確認する必要があった。  
→加入案内メールに、加入フォームのメールアドレスは関大のメールアドレスで記入するように伝える。
- ・最初の方の説明会では、KUブリッジの説明で情報が足りていない部分があった。  
→今回は補足で説明をして臨機応変に対応したが、次回は今回出た質問等を踏まえて台本を練り直す。
- ・説明会のスライドの情報が最新のものに更新されていなかった。  
→スライドを新しく作り直し、最新イベントの告知等に変える。

## 感想

説明会への応募者が多く、その中でも13名(1年生:9名、2年生:4名、うち2名が留学生)が加入してくれたことにより、KUブリッジの人数不足の解消及び活動をより発展させるという目的の達成につながった。応募者が多かった要因には、KUブリッジの活動を多くの人に知ってもらおうと、以前よりもInstagramに力を入れていた点が挙げられると考えており、SNSの効果を感じ、これからも継続して行っていこうと思った。