

◆企画名	KUブリッジ周知活動
日程	2025年10月20日（月）～2026年1月31日（土）
場所	指定なし
参加者数	7名（うち、ピア・サポータ6名、研修生1名）

目 的

主に低学年を対象として KU ブリッジの周知を行い、新メンバーの獲得を目的とする。

内 容

10月27日（月）	Instagram にポスターを投稿
11月10日（月）12:25～12:50	ビラ配り（凜風館前で50枚配布）
11月13日（木）16:00～	インフォメーションシステムにて告知 校内の複数箇所にポスターを掲示

良かった点/効果

- ・今回の募集で10名の新メンバーが加入してくれた。
- ・11月企画と12月企画の参加人数が増え、KUブリッジの活動について周知できた。
- ・ビラ配りを行う際に、積極的に声をかけることができた。また、立ち止まってくれた人に対して、ブリッジの活動目的や活動内容も説明することができた。
- ・ビラ配りやインフォメーションシステムのお知らせ、Instagram の投稿、学内や学生寮のポスター等、様々な手段で広報できた。
- ・新メンバーに「なにがきっかけでブリッジに入りましたか？」とアンケートをとったところ、以下の結果が得られた。

インフォメーションシステムを見た（4人）

掲示板やインスタのポスターを見た（3人）

友達に勧められた（1人）

キャンパスツアーのオリエンテーション（1人）



改 善 点

- ・ビラ配りの際に配った枚数（50枚）が少なかったため、直接的な効果は薄かった。
- ・第1学舎周辺で、ブリッジに対して興味を持ってもらえそうな外国語学部をターゲットに、ビラ配りをすることができなかった。

感 想

結果として10名の新メンバーが加入した。11月企画の嵐山観光では数名と早速顔合わせができ、タイミングも良かった。今後は書類作成や企画運営の方法について説明する会を実施し、18名体制で連携して活動を進める。