

- ◆企画名 GIMP 小冊子企画  
日 程 平成 26 年 7 月 15 日 (火) ～平成 27 年 2 月 9 日 (月)  
場 所 関西大学 IT センター、誠之館、各学舎授業支援ステーション付近、  
凱風館、新凱風館  
参加者数 3 名 (ピア・サポータ)  
目 的

- ・ 関大生のポスターやビラ等の広報物制作スキルの向上
- ・ i.com の認知度の向上

#### 内 容

本学の学生に対し、画像編集ソフト「GIMP」の使用法や GIMP の活用方法を紹介する小冊子を作成し置き配布した。

期間：第一版 平成 26 年 7 月 15 日(火)～、第二版 平成 26 年 10 月 15 日(水)～

対象：GIMP を初めて使用する関西大学の学生

内容：画像編集ソフト GIMP を実際に使用し、基本操作や実際に広報物を制作する方法を小冊子を用いて紹介した。

第一版目次

- 1：GIMP の概要
- 2：GIMP のインストール方法
- 3：GIMP による制作物の例

第二版目次

- 1：GIMP のダウンロード方法
- 2：紙に描いた絵を PC に取り込み、GIMP で着色する方法
- 3：補足説明

#### 効 果

第一版、二版合計 400 部を分けて各場所に配置・配布し、2 月 9 日 (月) 時点で 8 割が配布済みとなっている。また、GIMP 講習会で行ったアンケート結果から、小冊子を見て講習会に参加した受講者が全体の三分の一であり、講習会の足掛かりとしての役割も十分果たしたと考える。これらのことから、今回の企画が先に挙げた目的を十分に果たしたと考える。

#### 改 善 点

小冊子配置場所を見直す。IT センターやサテライトステーションなど、パソコンが設置されている場所では部数が大幅に減少しているのに対し、各学舎授業支援ステーション付近などでは、さほど減っていなかった。このことから、今後の配置場所として、パソコンを利用出来る場所周辺が望ましいと考える。

#### 感 想

今回の企画は i.com にとって初めて行うことが 3 つあった。GIMP というソフトを使うこと、小冊子を作ること、そして講習会ではなく配布物を通して学生に教えることである。このように、未知数の挑戦だったが、予想以上の結果を得られたと感じている。しかし、次回以降の結果が今回の結果を上回るためには、改善点を含め様々な課題をクリアしなければならない。今後の企画をよりよいものにするために、今回の反省を活かし、これからも努力を重ねていきたいと思う。