

◆企画名	新入生歓迎オリエンテーション
日程	2023年4月3日(月)、4日(火) 10:00~18:00
場所	千里山キャンパス悠久の庭階段上
参加者数	3日:12名(ピア・サポータ9名、研修生3名) 4日:7名(ピア・サポータ5名、研修生1名、TA1名)

## 目的

新入生歓迎オリエンテーションに参加し、ビラの配布や立て看板によるピア・サポート活動の普及とピア・コミュニティの広報を行うことで、各コミュニティそれぞれで新入生のメンバーを募り、関西大学ピア・コミュニティ全体の規模の拡大を図ることを目的とする。

## 内容

- ブース設置
  - ・関西大学ピア・コミュニティとしてブースを設置し、ブースに来た新入生に対してピア・コミュニティの概要説明やイベントの案内を行った。
- ビラ配布
  - ・ブース設置時に、ビラ配りを千里山キャンパス内で行った。
- 立て看板設置
  - ・立て看板を法文坂に設置した。
- サークルガイドに掲載
  - ・関西大学ピア・コミュニティについて、各コミュニティの活動内容や活動時間等概要を記載した。
- SNS
  - ・Instagram や X (旧 Twitter) を用いて、新入生歓迎オリエンテーションの案内を行った。
  - ・新入生歓迎オリエンテーションでピア・コミュニティに興味を持ってくれた新入生用に LINE グループを作成し、今後の活動やイベント案内を行った。

## 効果

- ・ビラを見てブースまで話を聞きに来てくれたり、LINE グループに入ってくれたりした新入生が多かった。
- ・新入生用 LINE グループを作ったことで、イベントの案内が行いやすくなり、ピア・フェスタ(4/11、4/12に実施)に参加してくれた学生がいた。
- ・新しくピア・コミュニティに加入してくれた学生がいた。
- ・入学式誘導のときに着用していたピア・コミュニティのジャンパーを着てブースでの説明やビラ配りを行ったことで、入学式のときに興味を持ってくれた学生が来てくれた。

## 改善点

- ・ビラの配布数が昨年よりも減少し、50枚程度余った。(配布数を読み間違えた)。
  - 来年は多く用意しすぎず、様子を見て追加印刷するなど工夫をする。
- ・呼び込みがあまりできなかった。
  - ブース担当のメンバーも積極的に声を掛けていく。
- ・他コミュニティの今後のイベントを共有しておくべきだった。
  - 事前に LINE 等で共有する。できるだけコミュニティを混在させてシフトを組む。
- ・ビラ配りの際に、手持ち看板などがあつた方が宣伝しやすかった。
- ・ビラ配りはもう少し人数が必要だった。
- ・コミュニティ同士の交流を深める。
  - 楽しそうな雰囲気をつくり、興味を持ってくれる人の増加に繋げる。
- ・ボランティアサークルとの違いを明確に話せるようになっておく必要がある。

## 感想

呼び込みからブース、LINE の誘導までの導線を張っていたことで、スムーズに新入生の案内ができたと思う。LINE グループを作成していたことで、各コミュニティの会議の見学やイベントの案内がしやすかったため、今後もさまざまな場面で活用していきたい。新型コロナウイルス感染症の影響もほとんどなくなり、2022 年度とは異なることも多く、前例踏襲ではビラ配り等でも反省が多かったため、今回の状況を踏まえて今後改善していきたい。

