

◆企画名	ピア・コミュニティ運営本部 メンバー募集
日程	2022年12月22日(木)～2023年1月31日(火)
場所	インフォメーションシステム、各種SNS (Instagram・Twitter)
参加者数	8名 (ピア・サポーター4名、一般学生4名)

目的

- ・関西大学の学生にピア・コミュニティについて興味を持ってもらう。
- ・新学期に向けてピア・コミュニティ運営本部のメンバーを募集し、活動の幅を広げる。
- ・メンバー募集を通して、既存メンバーも活動を振り返る。

内容

- インフォメーションシステム
 - ・インフォメーションシステム「お知らせ」に「メンバー募集」の文章およびポスターを掲示する。
- SNS
 - ・インフォメーションシステム同様、「メンバー募集」の投稿をする。
 - ・Google フォームを掲載し、ガイダンスへの誘導を行う。
 - ・プロフィールに個別相談会申し込みの Google フォームを掲載する。
- 個別相談
 - ・対面形式 (ピアエリア) またはオンライン形式 (Zoom) で個別に相談を行う。
 - ・「ピア・サポート活動」や「8つのピア・コミュニティ」について説明をする。
 - ・実際に取り組んでいる活動内容について紹介する。

効果

- ・インフォメーションシステム「お知らせ」を見て、応募してくれた学生が多かった。
- ・ピア・サポートの魅力が学生に伝える機会をつくることができた。

改善点

- ・SNS の宣伝効果がほとんどなかった。
 - フォロワーを増やし、投稿を閲覧する学生の数を増やす。
- ・運営本部専用の Twitter 公式アカウントがなかった。
 - 新たにアカウントを作成する。
- ・ピア・コミュニティという組織について何も知らない学生が多い。
 - SNSを利用して、ピア・コミュニティの魅力を発信する。

感想

今回のメンバー募集では、個別相談会の応募人数が非常に少なかった。原因としては、SNS の宣伝効果があまり発揮できていなかったことが考えられる。

また、そもそもピア・コミュニティの活動理念や活動内容をまったく知らない学生も多かった。したがって、ピア・コミュニティに関する情報を SNS で発信し、SNS のフォロワーを増やすことで、次回の個別相談会の応募人数を増やすことができると考える。