

大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn
リボーンチャレンジ認定事業

リボーンチャレンジ

【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】

参加企業 募集要項

募集締切：2023年5月31日（水）17時

2023年2月28日

主催：関西大学

協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
中小・スタートアップ出展企画推進委員会

I. リボーンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】の概要

1. 事業の目的

2025年大阪・関西万博において、大阪府、大阪府がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN（人は生まれ変わる、新たな一步を踏み出す）」をテーマに掲げ、大阪の強みを生かしてわくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等（以下、「中小企業・スタートアップ」という。）の支援事業企画（以下、「リボーンチャレンジ」という。）として、関西大学ではリボーンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】を実施し、中小企業・スタートアップの万博参加に向け取り組みます。

関西大学は137年の歴史と49万人の校友（卒業生）を有する大阪に根差した総合大学であり、13学部・15研究科の教職員と学生が大阪の様々な分野の中小企業と共同研究を行ってきました。近年は関西大学で開発した新技術を活用したスタートアップも増えています。このような関西大学が有する大阪の中小企業・スタートアップとのネットワークを活かして、大阪パビリオンでの展示に向けて企業との連携を強化し、万博を通して各企業の成果を全世界に広く発信します。さらに万博を契機として、その後のさらなる技術の発展と実用化を図ることをめざすものです。

2. 主催

主催：関西大学

協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

3. 支援内容

関西大学では、大阪の様々な分野の企業に対して、共同研究や技術的支援を行っており、これからも一層取り組んでいきます。そうしたなかで、万博のテーマに沿い、万博を通じて未来社会を共創したい中小企業・スタートアップを対象として、パビリオンでの展示に向けた共同研究や技術的支援、他の参加企業との連携等の支援を実施します。また、万博期間中は来場者へのヒアリング等から技術に関する客観的評価やニーズの調査を行い、万博後はそれらの調査結果も踏まえて、技術のさらなる発展と実用化に向けた共同研究や技術的支援を実施します。

4. スケジュール

2023年2月28日（火）	参加企業の募集開始
2023年3月8日（水）	参加企業の募集説明会
2023年5月31日（水）	参加企業の募集締切
2023年6月14日（水）	参加企業の選定結果通知
2023年10月31日（火）	出展企業の選定結果発表 ※参加企業の中から選定します。

II. 参加企業の募集

1. 募集対象者

リボンチャレンジの募集対象者は、以下の(1)～(7)をすべて満たす企業・団体です。

- (1) 中小企業基本法第2条第1項に規定のある、資本金、従業員のいずれかが、下表の要件を満たす中小企業・スタートアップ

業種	資本金	常時使用する従業員数
製造業、建設業、運輸業、以下に掲げる以外の業種	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
小売業（飲食業を含む。）	5,000万円以下	50人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

- (2) 関西大学との共同研究や関西大学からの技術的支援を通じて、例えば、大阪が持つ多様性を世界に発信できる、SDGs 推進やカーボンニュートラルをめざす、人類共通の課題解決をめざす、万博の閉幕後にさらなる技術の発展と実用化を図ることが期待できる企業・団体であること。
- (3) 宗教活動や政治活動を目的としていないこと。
- (4) 消費税及び地方消費税を完納していること。
- (5) 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- (6) 大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- (7) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。

※上記(1)で構成する複数の企業がグループで参加することも可能です。

※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

2. 参加料

無料

3. 参加企業数

15社程度

※参加企業が少ない場合や分野が偏る場合、別途追加募集することがあります。

4. 募集方法

- (1) 募集期間

2023年2月28日（火）～同年5月31日（水）17時

(2) 応募方法

リボンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】のホームページ (<https://www.kansai-u.ac.jp/expo/rc/>) から以下の応募書類をダウンロードしてください。

- ① 応募申請書（様式1）
- ② 応募条件に関する誓約書（様式2）

応募書類に必要事項を入力して PDF ファイル形式で保存し、上記のホームページから提出してください。

(3) 費用の負担

応募に要する経費は、全て応募者の負担とします。

(4) 提出書類の返却

提出書類は理由の如何を問わず、返却しません。

(5) 参加企業の選定方法

関西大学内に設置された「大阪・関西万博に向けた協力・推進プロジェクトチーム」（以下、「関大・万博推進プロジェクトチーム」という。）が提出書類や面談等を通じて総合的に審査します。

(6) 参加企業選定結果の通知

2023年6月14日（水）に応募企業の担当者宛てに電子メール等で通知します。

5. 募集説明会

以下のとおり募集説明会を開催します。

- (1) 日時：2023年3月8日（水）10時～11時
- (2) 場所：関西大学梅田キャンパス（〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町1番5号）
※会場参加もしくはオンライン（Zoom）参加を選択いただけます。
- (3) 定員：会場参加 50名／オンライン参加 100名
※会場参加の場合は、1社3名まで（先着順）とします。
※オンライン参加の場合は、原則先着順とします。
- (4) 参加費：無料
- (5) 申し込み：リボンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】のホームページ (<https://www.kansai-u.ac.jp/expo/rc/>) から申し込みください。
※オンライン参加者は、説明会申込時に案内する Zoom の ID でご出席ください。
※応募にあたって説明会出席は必須ではありません。また、審査にあたって説明会出席の有無が考慮されることはありません。
- (6) 申込期限：2023年3月6日（月）17時

Ⅲ. 大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展企業の選定

1. 選定方針

リボンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】は、大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展をめざす中小企業・スタートアップを支援するリボン

チャレンジ認定事業です。当要項 I-1. に掲げる目的を達成するにふさわしい製品、技術などを持つ「展示・出展ゾーン」出展企業をリボンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】参加企業から選定します。

ただし、出展企業は原則、大阪府内に活動拠点を有する企業とします。

また原則、他のリボンチャレンジと重複して、1社の中小企業・スタートアップが複数回「展示・出展ゾーン」に出展することはできません。

2. 選定企業数

10社程度

※選定企業が少ない場合や分野が偏る場合、別途追加募集することがあります。

3. 選定方法

関大・万博推進プロジェクトチームが提出書類や面談等を通じて総合的に審査します。

審査においては、関西大学との共同研究や関西大学からの技術的支援を通じて、大阪が持つ多様性を世界に発信できるか、SDGs 推進やカーボンニュートラルをめざしているか、人類共通の課題解決をめざしているか、万博の閉幕後にさらなる技術の発展と実用化を図ることが期待できるかなどを重視します。

4. 選定結果の通知と公表

審査結果は、2023年10月31日（火）に参加企業の担当者宛に電子メール等で通知します。

出展が決定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、関西大学のホームページで公表されるほか、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ (<https://osaka2025.site/>) 等でも広く公表されます。

※出展企業選定の際には、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書（都道府県税事務所が発行するもの、税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書）」を出展企業から提出いただくことを予定しています。

5. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- (1) 出展企業は、関西大学が選定を行い、大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、その後、大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。
- (2) 「展示・出展ゾーン」に出展する企業には、出展料として10万円（税抜）の費用をご負担いただきます。
- (3) 出展料の支払いについては、出展企業決定後に改めてリボンチャレンジ【Academia × REBORN ～学理と実際との調和～】からお知らせします。
- (4) 出展企業は、自社の「展示物（現物）」「展示物の加飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」その他自社の展示、出展に関する費用を自らご負担いただきます。

IV. その他

- (1) 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- (2) 当要項に記載する、リボンチャレンジ出展企業に負担いただく費用については、関西大学が取りまとめのうえ、リボンチャレンジへの出展に向けての企画・調整等の経費に活用いたします。
- (3) 当事業参加者の各種情報は、当事業協力団体や当事業の実施にあたり協力を受ける他の支援機関等と共有させていただきます。

V. 問い合わせ先

関西大学 大阪・関西万博推進プロジェクト事務局（学長室内）

担当者：植田・藪田・中川

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3 丁目 3 番 35 号

電話 06-6368-1416

E-mail expo@ml.kandai.jp