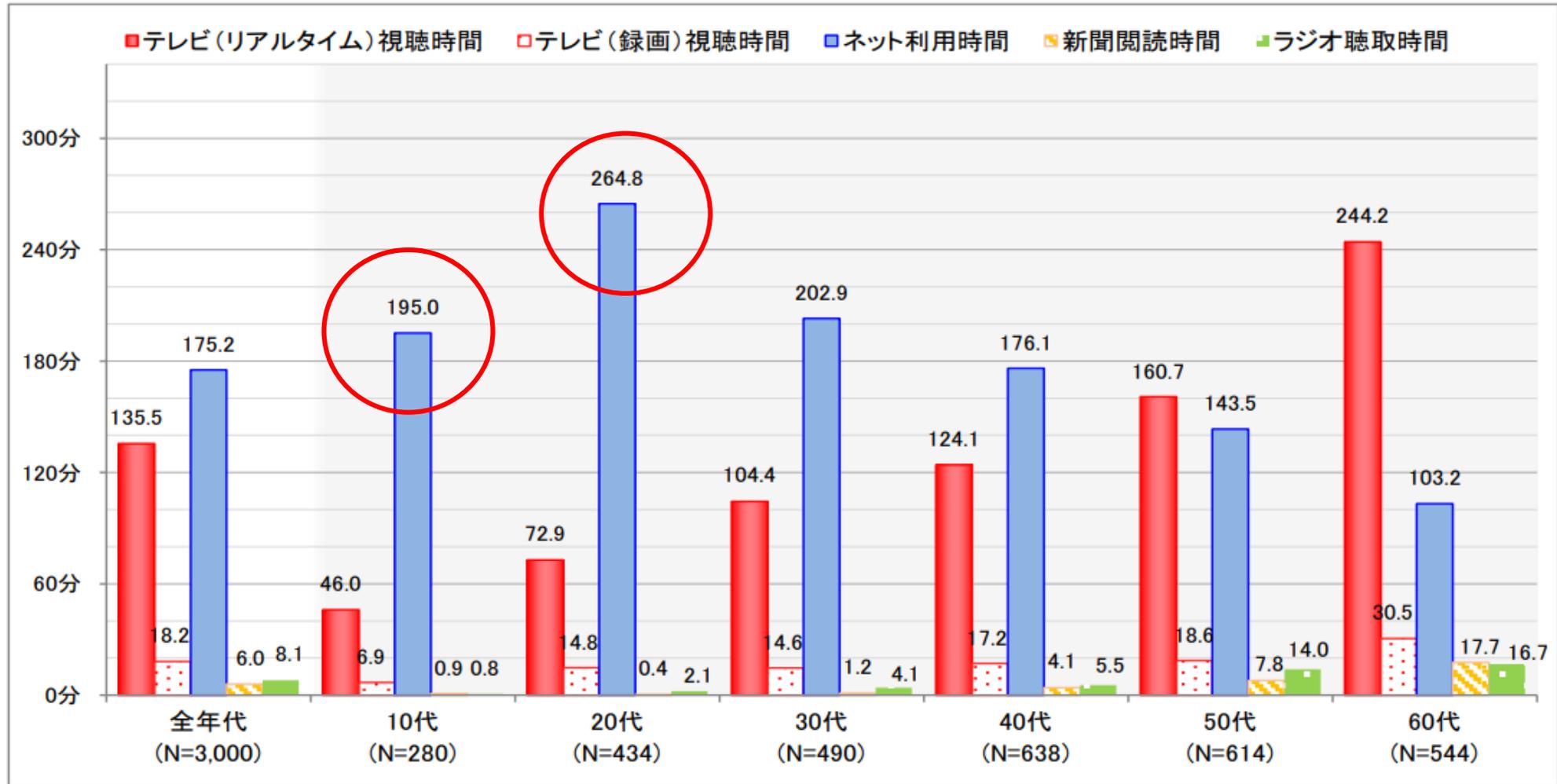


関西大学SNS戦略 (instagramによる広報改善)

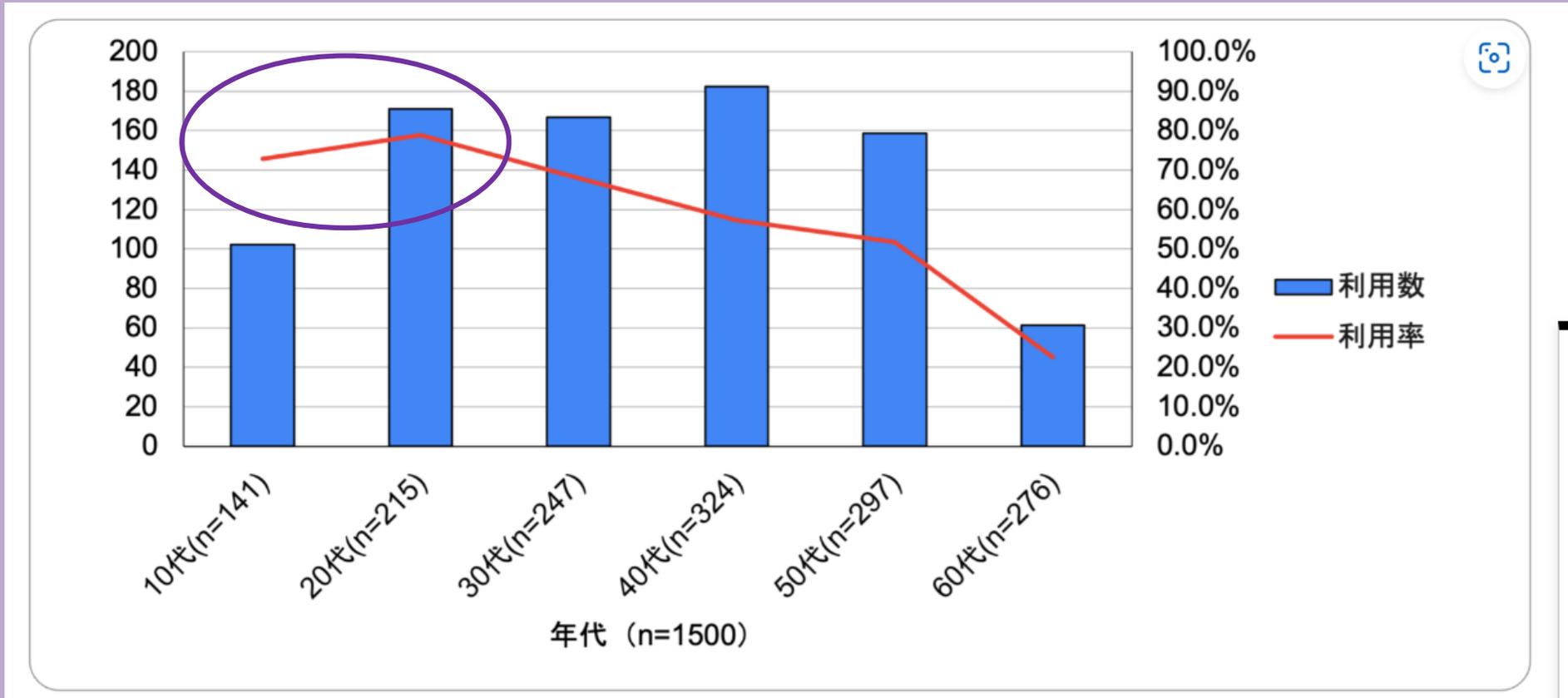
Cグループ

SNS利用の現状

(参考)【令和4年度】[平日]主なメディアの平均利用時間(全年代・年代別)



→10代・20代のネット利用時間は、3時間から4時間！！！！



国内のインスタのアクティブアカウント数は6600万人！！（2023年12月時点）
Instagramの全世代の利用率は56.1%で、
10代・20代が最も多く73～79%の人が利用!!!

対象者：主に10代！！！！

- インスタグラムによる
リブランディングに開拓の
余地がある！！！！



Instagram

関西大学と他大学の比較



ritsumeikan_university

フォロー

メッセージ

投稿774件

フォロワー3.7万人

フォロー中111人

立命館大学 Ritsumeikan University
大学

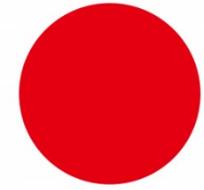
🏠 Founded : Kyoto 1900

キャンパス風景や学生の活躍、お役立ち情報など

立命館大学の日常を発信中 🌟🌟

学生はもちろん、卒業生や関係者、
ど... 続きを読む

🌐 www.ritsumei.ac.jp + 1



kwanseigakuin_university

フォロー

メッセージ

投稿1122件

フォロワー2.9万人

フォロー中66人

関西学院大学 / Kwansei Gakuin U.

関西学院大学公式アカウント

🏠 Kwansei Gakuin University(Official)

📍 Hyogo, Japan

🎂 1889.9.28

👁️ #... 続きを読む

🌐 whatfor.kwansei.ac.jp



受験生向け



いきもの



KGグルメ



学生サポート



keio_university

フォロー

メッセージ

投稿1553件

フォロワー2.5万人

フォロー中148人

Keio University Instagram

The official Instagram account of Keio University. Founded in 1858, Keio is one of the most prestigious private... 続きを読む

2-15-45 Mita, Minato-ku, Tokyo, Japan 108-8345

🌐 www.keio.ac.jp/en + 1



EJE2019



StudyAbroad...



Fireworks19



Sokeisen19SS



Foundation D...



Sakura@Keio19



Rankin

★日本の有名私立大学は、2.5万人以上



yonsei_official  **フォロー** [メッセージ](#)

投稿2831件 フォロワー38.7万人 フォロー中21人

연세대학교 Yonsei University

[@yonsei_official](#)

大学
 YONSEI official Instagram
 International account @yonsei_global
forms.gle/9B3U5NWsXXgEy4LU9 + 3



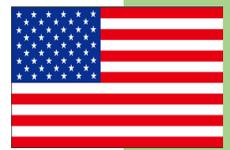
nyuniversity  **フォロー** [メッセージ](#)

投稿2303件 フォロワー53.5万人 フォロー中511人

New York University

[@nyuniversity](#)

起業家
 NYU's official Instagram—in and of the city; in and of the world. ❤️
spr.ly/nyu



Youtube



Campus



Tip



Notice



pku1898  **フォロー** [メッセージ](#)

投稿2723件 フォロワー13.2万人 フォロー中86人

Peking University

[@pku1898](#)

Add #PekingUniversity to your Instagram posts for a chance to be featured here. Welcome to Peking!
english.pku.edu.cn



ivers!



Updates



Cool Courses



Brainiacs



PKU Research



PKU Campus



Graduation 2...



PKU Life



PKU Trivia



Why PKU



★世界の有名大学では、
 20万人から50万人以上！！

関西大学

▲ 1万人に満たない!!!

kansaiuniversity フォロー メッセージ

投稿267件 フォロワー9728人 フォロー中309人

関西大学
大学
Kansai University (Official)
関西大学公式Instagram
📍 Suita, Takatsuki, Sakai, Osaka Japan
🎂 Founded on Nov. 4, 1886
📷 #関西大学... 続きを読む
🌐 www.kansai-u.ac.jp

DRAFT 2024 Reed 関大通信 大阪マラソン... Kaisers ビジネスデー... 関大万博

● 課題

世界や日本の他大学に比べて圧倒的にSNSアカウントへの注目度が低い。

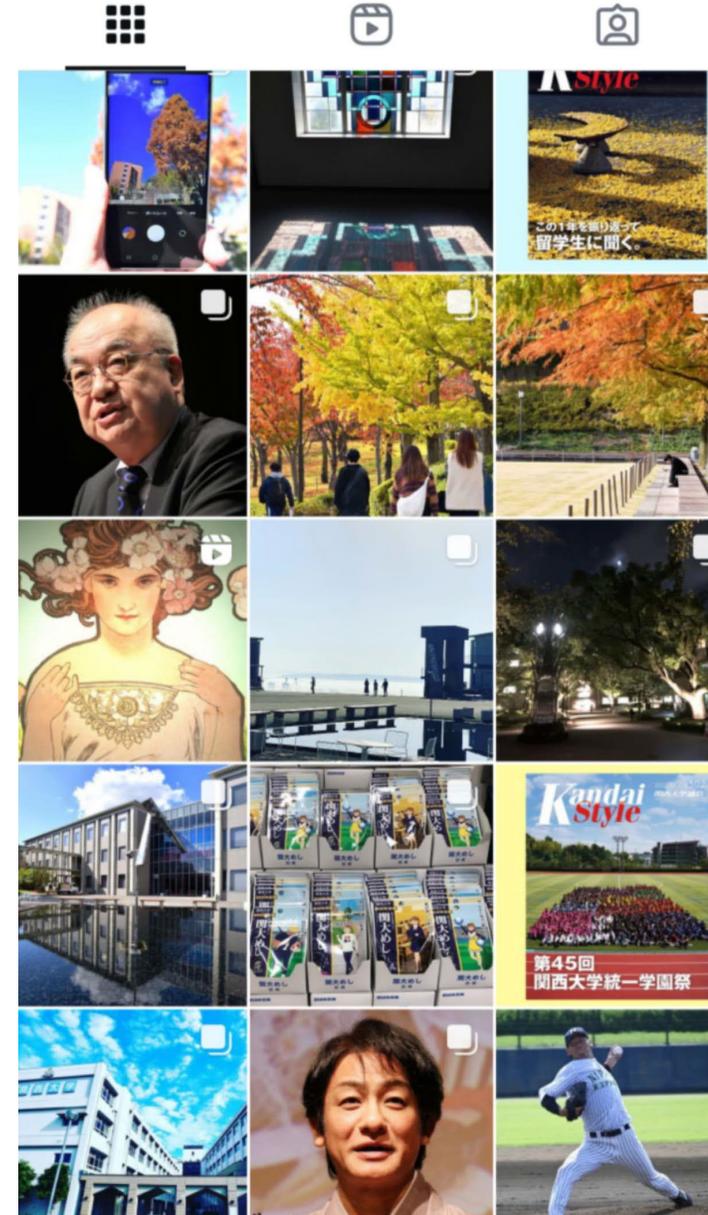


◎良い点

キャンパス内の風景や
イベント内容の充実

△改善点

学生目線の内容の不足
(学生の実際の学校生活
を示す内容など)

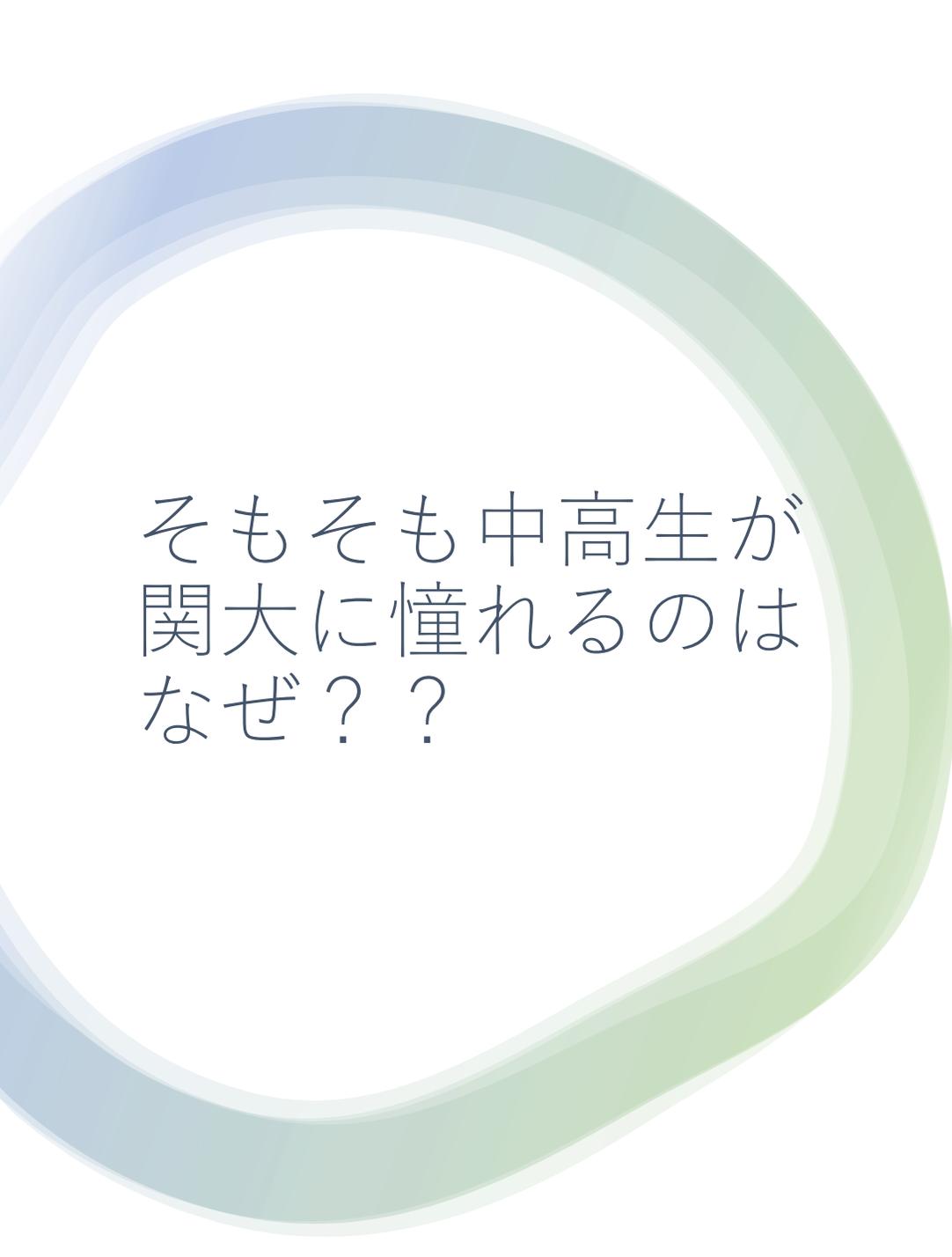


現状を改善するためには？

学生視点の
投稿

投稿数の
増加

SNSユーザーが求める魅力的なコンテンツとは？



そもそも中高生が
関大に憧れるのは
なぜ??

例)

- 憧れのキャンパスライフ
- キラキラした学生生活
(学園際等)
- 充実した多様なサービス
- 明るくて元気な校風



こうした関大ならではの魅力を伝え
られるような広報を拡大するべ
き!!!

投稿内容（例）

①空きコマ
の過ごし方

②学生的一天

③学内
サービス

投稿手順

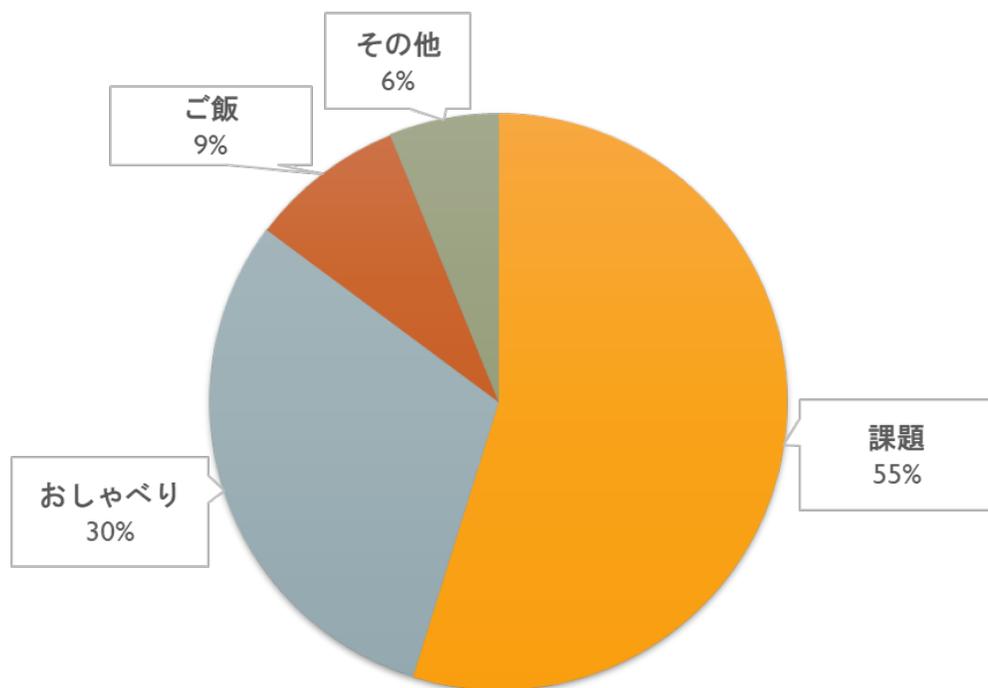
1

学生の声を聞く

2

写真・エピソードを取り入れて画像で投稿

空きコマの過ごし方に関するアンケート



- Googleフォーム
- 調査期間 2022年6月22日～6月25日
- 対象者 関西大学3年生（当時1年生）
- 回答者 116人

例①) 空きコマの過ごし方 (立命館大学の投稿例)

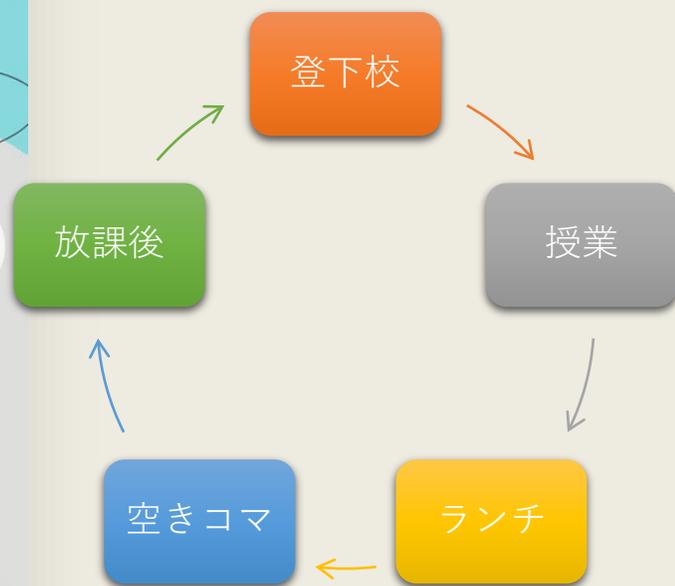


例②) 学生的一天 (立命館大学の投稿例)



ritsumeikan_university

- 8:50 登校**
電車からバスに乗り換えて通学しています。
- 11:00 ランチ**
リンクス売られている昔から好きです。
- 12:00 課題**
ラルカディア前のテーブルで授業の課題をすることが多いです。たまにESを書くことも集中できてオススメの場所です。
- 9:00 授業**
アメリカ4大スポーツリーグにおけるプロスポーツビジネスを参考にディスカッションしながら学びを深めています。



ritsumeikan_university

いいね! : hayato.501、他

新企画! \ 立命館大学生のリアルな1日 🍌 /

③学内サービス

↓オンデマンド印刷サービス



機材貸出サービス

↑中央体育館ジム

→アルバイト紹介サービス

大学別のアルバイト情報が
閲覧できるWEBサイト!

バイトネット

短期もOK!
1日みのアルバイトもOK!
もちろん長期も!!

安心安全!
安心安全な
アルバイトだけを掲載!

An illustration of five diverse students (three women and two men) standing together. They are dressed in casual student attire. One woman is holding a book, and another is holding a smartphone. A small white bird is flying to the right.

QRコードもしくは下記URLよりサイトにアクセスし、
以下の手順に沿って新規登録してください。

 <https://baitonet.jp/wilmina>

ログインはコチラ!



STEP1

開く

トップページから

STEP2

アドレス登録

e-mailアドレスを

STEP3

メール確認

ご登録いただいたe-mail

STEP4

ログイン

ログイン画面にのど

STEP5

検索!

希望のアルバイトが

SNS戦略のメリット・
デメリット

メリット

01

低コストで全世界
に広報できる

02

様々なテーマを同
時に届けられる

03

閲覧数が伸びれば
大きな影響を与え
られる

デメリット

現在の広報方針から
逸れてしまう

学生ノリが強くなり、
関大の伝統が薄れて
しまう可能性

最後に

今後の展望

受験を考える10代に対して、普及率・利用率の高いSNSを上手く利用することで

低コストかつ大きな影響力をもって関大の魅力を世界に広く伝えることができる

→少子化が進んでも、全国から志願者数を維持・増加させることができる

乗り越えるべき課題

01

- ・ 広報方針を変更するにあたり、学内から理解を得る必要がある

02

- ・ 学生や外部委託など協力者が必要

ご清聴ありがとうございました