

関代人PCP ~現代に生きる関大生~

迫口 文哉

丹 悠真

堀越 香音

森谷 文香

関代人PCP~現代に生きる関大生~

由来

関大人×現代人



本学の現状（学生）

各大学の**近畿地方**での本社所在地別就職実態（2023年度）

関西大学：約**44.3%**（関西大学キャリアセンターHPより）

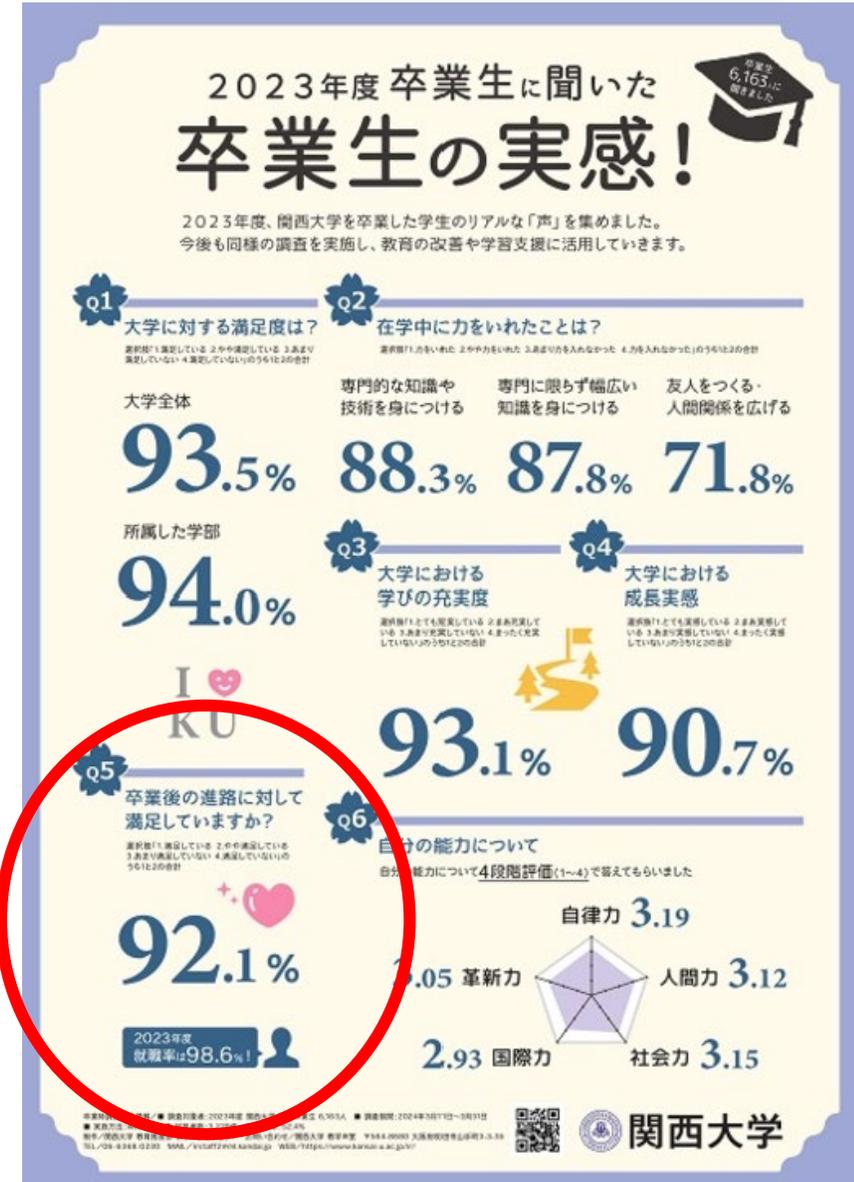
同志社大学：31.9%（同志社大学キャリアセンターHPより）

立命館大学：30.6%（立命館大学HPより）

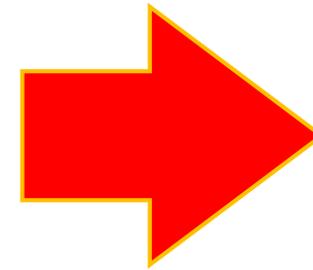
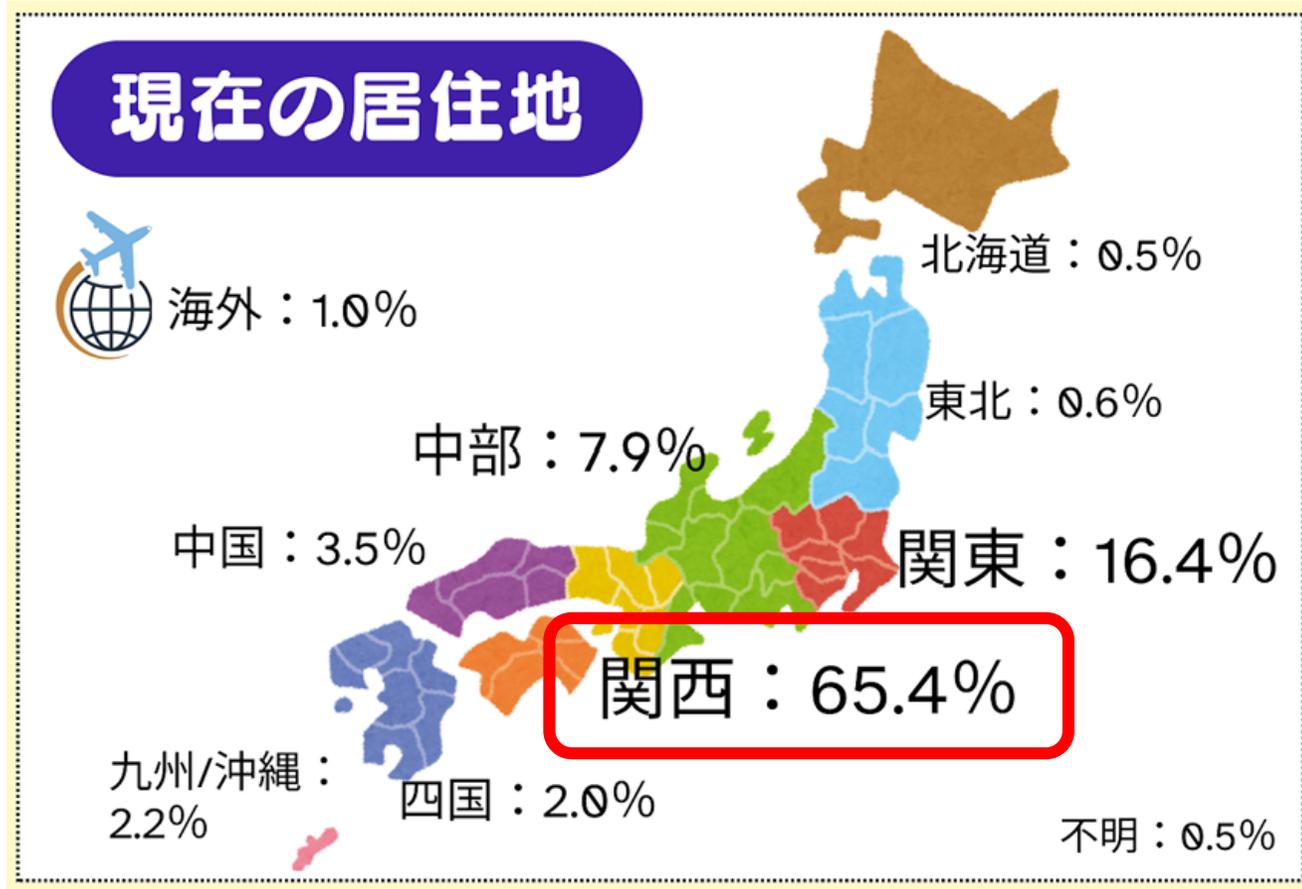
関西学院大学：35.2%（関西学院大学HPより）

近畿大学：40.6%（近畿大学キャリアセンターHPより）

卒業時調査「2023年度 卒業生に聞いた卒業生の実感！」▶
（教学IRプロジェクトHP）



本学の現状（社会人OB・OG）



長所を伸ばす

関西大学OB・OGの現在の居住地

「【第1回】大学での経験と卒業後のリアルvol.2」（教学IRプロジェクトHP）

プロジェクト実行における目標

- ①関大が主催する企業イベントをもっと知ってもらう！
- ②個性や強み、大学で学んだこと、興味を活かすことができる企業を主体的にみつけることができるようにする！
- ③関大だけではなく関大前通りや地域全体をもっと盛り上げる！
- ④関大の発信するSNSやインフォメーションシステム利用向上へ！

プロジェクト実行における理想

以下のことを周知できるようにする（or売り出す）！

①プロジェクト参加を通じて、将来の夢について楽しみながら実現することが可能である大学であること

②関関同立では唯一大阪に全キャンパスを構え、商店街（関大前通り）を持つ関大だからこそ、それを活かして地域とコミュニティを形成できるただ一つの大学であること

⇒関大志願者の増加×学生の意欲向上×企業との連携促進×地域活性化

サービス内容

関大×学生×企業×地域 活性化の好循環型サービス

- ① 企業との連携を深めた講座・イベントプログラムの企画

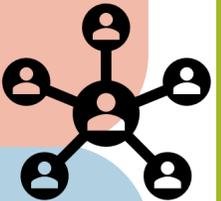
(ex)



- ② 企業と連携を深めた講座・イベントプログラムの告知・実施
(インフォメーションシステム/SNS等で)

(ex)

申込みをしたときにどこから申し込んだのかわかるようにする。



- ④ ポイント/クーポンを関大内の食堂や関大前通りのお店で利用

(ex)

関大のコロナワクチン接種時に配布されたクーポン券利用のようなものを想定。

- ③ イベントに参加した学生たちはポイントやクーポンをGet

(ex)

1回参加で10ポイント→10ポイント10円引として利用することができる。



期待される効果

関西大学の学生に来てほしいと思う企業が多い

→ 企業アピールできる場を提供できる

関大内のお店や周辺地域にとっても活性化のメリット

→ 地域と繋がりの深さをアピールでき、関大の強みに繋がる

インフォメーションシステムやSNSを見る人が増加

→ 多くの学生に知ってもらえる

講座・イベントプログラムに参加する入口、仕掛作り

→ 現在の時代の流れに則しており、学生の興味を惹き付ける

今後の展望

- **関大 × 学生 × 企業 × 地域 活性化の好循環型サービス**



- **強みの強化と弱みの補填**
→さらなる関大の魅力UP

- **効果検証**
→イメージ調査、アクセス数、学生の声、企業アンケート

今後の展望

サービス実施にかかる課題

- ・ 企業選定や実施に至るまでの調整
- ・ ポイントやクーポンのデジタルサービス化
- ・ 割引額の補填方法

ご静聴ありがとうございました。