

ホテル業界 /
ウエディングプランナー



株式会社ホロニック
セトレ マリーナびわ湖
齋藤 甲太さん

大阪府阪南大学高等学校出身
2010年法学部卒業

仕事を通じて自分の可能性に
挑戦しています。

琵琶湖の美しい風景が訪れる人を迎える「セトレ マリーナびわ湖」は、地域コミュニティの形成にも取り組む新しいスタイルのリゾートホテルとして業界で知られています。同ホテルのウエディングプランナーとして活躍する齋藤甲太さんは、一時は法曹界を目指していましたが、経営母体の株式会社ホロニックの企業理念に大きな可能性を感じ、入社を決意しました。

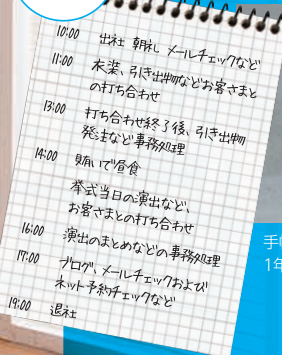
「ホロニックの軸はブライダル事業です。現場を経験するために、入社3年目にウエディングプランナーに任命されました。ところが全てが未知の世界。思うように契約が取れず、最初の1年間は戸惑っていました」と任命当初を振り返ります。

当初の1年間は「私にしかできないことは?男性のウエディングプランナーだからこそできることは?」と自問自答し、トライ&エラーを繰り返しました。その結果、齋藤さんが得た答えは「挙式は新婦が中心になりがち。同じ男性として新郎の思いを引き出すようにしよう」と思いました。でも、最も大切なことはお客さまに「このプランナーと大切な日を迎えたい」と思っていたかどうかと分かりました。

試行錯誤の末、自分の営業スタイルをつかんだころから契約数が伸び始め、手応えとやりがいを感じるようになったそうです。

「在学中、何事にも積極的に取り組むことを心掛けていたことが、仕事に生きていると感じます。学業も仕事も自分から発信することが基本。皆さんも、“自分発信”で大学時代を過ごしてください。将来、必ず役に立ちます」と笑顔で語ってくれました。

ある1日の
スケジュール



手帳、カレンダー、パンフレットは、打ち合わせには欠かせません。半年先、1年先の挙式の打ち合わせも多いので、カレンダーは2015年度版です。

WEDDING PLANNER