

2022年度 共通教養科目 提供できない科目一覧

科目名
スタディスキルゼミ(文章力をみがく)
スタディスキルゼミ(論理的に考える)
スタディスキルゼミ(プレゼンテーション)
スタディスキルゼミ(新聞で学ぶ)
スタディスキルゼミ(学びの技法)
スタディスキルゼミ(パソコンで学ぶ)
スタディスキルゼミ(レポートを作成する)
スタディスキルゼミ(ディベート)
プロジェクト学習1(人間を知る)
プロジェクト学習1(社会を知る・自然と向き合う)
プロジェクト学習1(地域防災)
プロジェクト学習1(体験学習と地域活性化)
環境の倫理
建築から考える環境と景観
数学を学ぶ(微分積分1)
数学を学ぶ(微分積分2)
数学を学ぶ(微分積分演習1)
数学を学ぶ(微分積分演習2)
数学を学ぶ(関数と微分積分の基礎1)
数学を学ぶ(関数と微分積分の基礎2)
数学を学ぶ(線形代数1)
数学を学ぶ(線形代数2)
数学を学ぶ(確率統計)
数学を学ぶ(ベクトル解析)
物理を学ぶ(力学1)
物理を学ぶ(力学2)
物理を学ぶ(電磁気学1)
物理を学ぶ(演習含)(力学1)
物理を学ぶ(演習含)(電磁気学1)
物理を学ぶ(演習含)(基礎物理学1)
物理を学ぶ(演習含)(基礎物理学2)
化学を学ぶ(演習含)(基礎分析化学)
共通教養ゼミ(日本文化に触れる、異文化を考える)
共通教養ゼミ(文章の達人を目指す)
共通教養ゼミ(クリティカルシンキング)
共通教養ゼミ(法実務を学ぶ・活かす)
共通教養ゼミ(ビジネス言語に強くなる)
キャリアデザイン1(働くこと、生きること)
キャリアデザイン2(仕事の世界)
キャリアデザイン3(私の仕事)
プロジェクト学習2(自治体との連携:吹田市)

プロジェクト学習2(地域社会とSDGs)
プロジェクト学習2(地方で生きる・働くを考える)
吹田市と関西大学
高槻市と関西大学
堺市と関西大学
起業入門(関大出身起業家と考える自分の未来)
起業に学ぶ「考動力」実践(企業と考える未来のデザイン)
プロジェクト学習(アントレプレナーと考える地域活性)
ビジネスで実践するロジカルシンキング
SDGs時代のライフデザイン
海外大学との連携で行う言語文化学習
食べ物の役割と日本における食材の歴史
関西大学スポーツ文化論
スポーツ運動学概論
スポーツ社会学概論
スポーツ心理学概論
スポーツ栄養学概論
コーチングの科学
トレーニング科学概論
コンディショニング科学概論
Disaster Transport Planning
Biotechnology and Bioethics
Marketing of Food, Alcohol and Cosmetics
Science of Washoku (Japanese Cuisine)
Food Safety
Polysaccharide Science
International Business for Entrepreneurs
Entrepreneurship
Business & Japanese People
Marketing in Japan
Business for SDGs (Sustainable Development Goals)
Japanese Philosophy and Thoughts
Japanese Industries and Companies (The Global Competition)
Japanese Religion
Japanese Arts
Japanese History(The History and Culture of Medieval Japan)
Japanese History (Bushido: The Way of the Warrior)
Japanese Literature (Survey of Post-1945)
Japanese Literature I (Survey of Post-1945)
Japanese Literature (Intro. to Classical JPN Literature)
Japanese Literature II (Intro. to Classical JPN Literature)
Japanese Culture (Modern Culture and Post-war History)
Japanese Culture (JPN Culture and Contemporary Literature)
Comparative Asian Cultures Studies
Japanese Law and Politics

Japanese Economy(Topics in Japanese Economy and Discussion)
Japanese Society
Japanese Popular Culture (Postwar Japanese Culture)
Seminar in Japanology (Japanese Budo: An Intro. to Kendo)
Seminar in Japanology I (Japanese Budo: An Intro. to Kendo)
Seminar in Japanology (The Japanese Language and Society)
Seminar in Japanology I (The Japanese Language and Society)
Seminar in Japanology (Japanese Budo: An Intro. To Naginata)
Seminar in Japanology(War and Conflict through JPN Film)
Second Language Acquisition
Second Language Acquisition Theory
Individual Differences in Language Learning
The Study of Variation Between L2 Learners
Ed. Tech. & Materials Development in FLT
Foreign Language Education Media & Teaching Material Theory
Early Foreign Language Education
Early Foreign Language Education Theory
Structure of Language (discourse and meaning)
Linguistic Analysis (English)
International Business Communication
International Business Communication Theory
International Development
Area Studies (Europe I)
Area Studies (Europe II)
Area Studies (India)
Japan in International Affairs
Critical Thinking for Social and Global Issues
Research Methods for Social Sciences
Global Sociology
Japanese Computerization and Society
Methods of Comparative Analysis(ENG and JPN Communication)
Contemporary Gender Studies
Japanese Science and Technology
Environmental Biology
Information and Communication Technologies
Introduction to Applied Science
Foundation for Academic English
Academic Writing Practice
Academic Discussions & Debates
Presentation Skills
TOEFL Score Up Training I
TOEFL Score Up Training II
TOEFL Score Up Training a
TOEFL Score Up Training b
Understanding Cross-Cultural Communication

Cross-Cultural Competence
ASEAN Studies
KUGF Independent Study (English Skills Development)
KUGF Independent Study (Doing a Research in English)
Global Awareness I
Global Awareness II
KUGF Field Study (Global Awareness I)
KUGF Field Study (Global Awareness II)
English Communication Skills for Business Contexts
Japanese (1-a)
Japanese (1-b)
Japanese (2-a)
Japanese (2-b)
Contemporary Japan (Understanding Japan)
Contemporary Japan (Japan in Mass Media I)
Contemporary Japan (Japan in Mass Media 2)
Contemporary Japan (Researching Japan)
Communication in Japanese Society (Business Japanese)
Communication in Japanese Society (JPN Corporate Culture)