

大阪ブランド戦略マネジメント

研究代表者	商学部 教授 陶山 計介
研究概要	関西の復興、大阪のルネッサンスをめざすオール大阪の官民連携組織として「大阪ブランドコミッティ」が2004年9月に発足した。商都大阪で120年、「学の実化」を唱えてきた関西大学としてもこのような動きに対して新しいタイプの産官学の交流事業の一環として学術研究および事業運営の双方から支援・関与することが求められている。なぜ大阪のマイナス・イメージが生じたのか。大阪や大阪人のもつブランド資源をどう評価したらよいのか。「都市ブランド」としての大阪を再生するための課題は何か。これらのテーマを主としてビジネスやマーケティングの視点から調査・考察・解明しながら、その成果をもって地域社会との間で知の交流・貢献・創造を図ることが本ユニットの目的である。
学内研究員	商学部 教授 荒木 孝治 商学部 教授 大倉 雄次郎 商学部 教授 矢田 勝俊 社会学部 教授 水野 由多加 総合情報学部 教授 阿辻 茂夫 総合情報学部 教授 小松 陽一 総合情報学部 教授 山名 年浩 (※所属・職名はプロジェクト終了時点)
学外共同研究者	(株)日経リサーチ 大阪支社長 石橋 陽 (株)大広 ナレッジ開発局長 梅本 春夫 (株)大広 ナレッジ開発局部長 妹尾 俊之 共同PR(株)エグゼクティブ・プロデューサー 林 信一郎 (※所属・職名はプロジェクト終了時点)
設置期間	平成17年7月15日～平成20年3月31日
設置場所	経済学部・商学部研究棟3階305号室(陶山計介研究室)