目　　次

はしがき

Ⅰ　中国自動車産業の課題―民族産業としての確立可能性

佐々木　信　彰

はじめに …… 1

1　社会主義市場経済の中国 …… 2

2　中国のモータリゼーションの進展 …… 7

3　自動車産業育成政策 …… 9

4　自動車生産における中外合弁メーカーと民族系メーカー …… 12

5　自動車大国から自動車強国へ …… 13

おわりに …… 19

Ⅱ　Are the East Asian Currencies Still Misaligned?

An Analysis Based on Absolute PPP-Income Relationship Using Panel Data

Taizo Motonishi

1　Introduction …… 23

2　Regression Framework …… 26

3　Data …… 32

4　Regression Results …… 33

5　Misalignments and Decompositions of Exchange Rates …… 39

6　Conclusions …… 50

Ⅲ　中国広東省深圳市郊外の「新世代農民工」
―日系企業M社における最年少一般工員―
長谷川　　伸
はじめに……55
1　日系企業M社の従業員データ……57
2　インタビュー結果：過去と未来……60
3　インタビュー結果：現在……63
おわりに……66

Ⅳ　東アジアへの環境管理会計手法の伝播可能性
岡　　照　二
はじめに……69
1　環境管理会計研究の回顧……70
2　MFCA・SBSCの国際移転　～ドイツから日本へ～……74
3　中国における環境管理会計手法の普及……77
おわりに……80

Ⅴ　台湾企業の中国進出に関する一考察
施　　學　昌
はじめに……85
1　中国指導者の発言にみる対台湾政策の原則……87
2　台湾企業の中国進出と台湾政府の対応……95
3　ECFAの締結……106
4　台湾企業の中国進出による影響……110
おわりに……116

Ⅵ　地域ブランド構築におけるブランド・エクスペリエンスの重要性
──瀬戸内国際芸術祭2010の取り組みを通じて
徳　山　美津恵
はじめに……121
1　日本の観光市場におけるインバウンドの重要性……122
2　瀬戸内国際芸術祭2010の試み……125
3　地域ブランド構築の核となるブランド・エクスペリエンス……130
終わりに……134

Ⅶ　中国・上場企業経営者とコーポレート・ガバナンスの一考察
登り山　和　希
はじめに……137
1　中国の国有企業改革と株式市場の形成……138
2　上場企業経営者の実際……144
3　中国上場企業のコーポレート・ガバナンス……155
おわりに……158

Ⅷ　日韓の鉄道事故からみる組織災害の再発防止
一　宮　　誠
はじめに……165
1　釜山金井トンネル事故にみる事故の再発可能性……166
2　JR事故における学習障害……171
3　事故の予見可能性を高める組織学習システム……181
おわりに……185

Ⅸ　福島カタストロフィからみる東アジアのサステナビリティ
上　田　和　範
はじめに……187
1　福島原発災害にみる組織的問題……188
2　災害のメカニズム……195
3　福島原発に学ぶ東アジアの電力問題の展望……198
むすびに……203

Ⅹ　企業・社会におけるリスク分散と離散最適化
仲　川　勇　二
はじめに……205
1　投資とギャンブル……207
2　非線形ナップザック問題……211
3　企業と社会における投資リスク……216
おわりに……222

Ⅺ　非伝統的金融政策と日本経済
本　多　佑　三
1　日米の金融政策と日本経済……225
2　量的緩和政策の景気刺激効果はあるか……228
3　日本における非伝統的金融政策と実体経済……229
4　いくつかの課題……232