

# 目 次

はしがき

## I 地域社会における民間放送局の歴史と課題

黒田 勇

はじめに .....	1
1 グローバル化の中のローカル放送 .....	2
2 地域放送の歴史と課題 .....	5
3 九州ローカル民放と地域社会 .....	17

## II メディアに描かれる「南国宮崎」

—宮崎新婚旅行ブームを中心に—

森津 千尋

はじめに .....	29
1 宮崎観光の歴史 .....	30
2 メディアイベントとしての新婚旅行 .....	34
3 メディアミックスによる「南国宮崎」戦略 .....	40
おわりに .....	43

### III 戦後沖縄における新聞ジャーナリズムの営為と思想

—『琉球新報』と『沖縄タイムス』を事例として—

吉岡 至

はじめに	47
1 戦後の新聞ジャーナリズムの生成	49
2 民衆の抵抗のジャーナリズムへの指向性	55
3 ジャーナリズムの営為と沖縄の思想	61
おわりに	71

### IV 地域社会とメディア

—沖縄県宮古島市の地元紙やテレビ局の役割について—

深井 麗雄

はじめに	85
1 宮古毎日新聞の概要	86
2 宮古毎日の編集面の特徴	91
3 宮古テレビについて	103
4 地域紙の今後について	106
おわりに	108

### V 東日本大震災後 27 局誕生した「臨時災害放送局」の現状と課題

市村 元

はじめに	115
1 臨時災害放送局の仕組み	116
2 29局設立の背景にあるもの	125
3 臨時災害放送局の課題	131
おわりに—何を学ぶのか—	136