

2018年度 関西大学 教育研究高度化促進費 公開セミナー

『ブランド創造都市』大阪の再構築に向けた課題 —食、健康・スポーツ、安全—

本セミナーでは、東日本大震災、熊本地震、そして今回の大阪地震など引き続く安全・安心という社会の存在基盤そのものにかかわる問題を念頭に置きながら、「食・安全・健康×地域社会」ブランドのあり方について考察してきました。今回、その成果とりわけ新たな「ブランド創造都市」大阪モデルや仮説をふまえて実施した大阪府民調査結果をご報告し、皆さん方とこのテーマに関する意見交換を行う趣旨でセミナーを開催することにいたしました。地域・都市の活性化やブランディングを考え、6月18日に発生した大阪北部地震からの復旧・復興をはかり、これまで以上の賑わいを取り戻すために何をすればよいのか、大阪が直面する課題や施策について関心のある皆さん方のご参加をお待ちしています。

関西大学経済・政治研究所 スポーツ・健康と地域社会研究班（主幹：社会安全学部教授 亀井克之）
関西大学2018年度教育研究高度化促進費研究グループ（代表：商学部教授 陶山計介）

7/18 (水)

16:00-18:30

聴講無料・事前申込不要

関西大学梅田キャンパス8階
大ホール"KANDAI Me RISEホール"
〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町1番5号
TEL: 06-4256-6410

基調講演

16:00~16:40

陶山計介（商学部教授）

「大阪ブランドに関する府民調査から見えてきたこと
—2005年調査との比較—」

報告

16:40~17:40

杉本厚夫（人間健康学部 教授）
西山哲郎（人間健康学部 教授）
飴野仁子（商学部 教授）
亀井克之（社会安全学部 教授）*総合司会

ディスカッション

17:50~18:30

主催 関西大学経済・政治研究所
後援 大阪商工会議所 大阪市工業会連合会
大阪市産業経営協会 株式会社りそな銀行



お問い合わせ先

関西大学
研究所事務グループ

〒564-8680吹田市山手町3-3-35
TEL:06-6368-1179 FAX:06-6339-7721
E-mail: keiseiken@ml.kandai.jp