

【富士通 Japan 株式会社様】

① 事業について

わたしたちのパーパス（社会における企業の存在意義）は、『イノベーションによって社会に信頼をもたらす世界をより持続可能にしていくこと』です。世界をリードする DX パートナーとして、信頼できるテクノロジー・サービス・ソリューション、製品を幅広く提供し、お客様の DX 実現を支援しています。経験、年齢問わず、新しいことに挑戦できる社風で、自社の変革とより良い社会への貢献に取り組んでいます。わたしたちはデジタルテクノロジーによってお客様に信頼ある価値を提供し、人々のウェルビーイングとグリーンな世界の実現に貢献していきます。

② 応募者からどのような回答を求めているか

今回は ICT 利活用により、新しい教育のあり方や地域の抱える課題の解決を軸にビジネスプランを考えてほしいという思いを込めてテーマ設定させて頂きました。いま世の中はものすごい早さで変わり続けており、最近まで最新だと思っていたものが、すぐに過去のものとなります。皆さんには、常に変わり続けるこの社会において何を成し遂げたいのかを考え、今あるものにこだわることなく自由な発想にてビジネスプランを検討頂きたいと考えております。

【大阪信用金庫様】

① 事業について

大阪信用金庫は、中小企業や個人をメイン顧客としている地域金融機関です。顧客に寄り添った地域密着型営業により、主管業務である預金、融資、為替の金融サービスの提供に加え、『この街のホームドクター』をキャッチフレーズとして、経営課題を抱える企業へ総合的な支援や各分野の相談業務を行っております。

また、金融機能の提供にとどまらず、文化、環境、教育といった分野においてもCSRを果たすべく、広く地域社会の活性化に積極的に取り組み、お客様が安心して取引いただける金融機関を目指しております。

② 応募者からどのような回答を求めているか

デジタル化、グローバル化、コロナ禍など、昨今の目まぐるしく変化していく環境下で、企業の存続と発展には、既成概念や固定観念にとらわれない柔軟かつ大胆な発想によるアイデアが不可欠であります。今回のKUBIC2022を通じて、高校生や大学生の皆様の想像力に富んだ『こんな信用金庫があれば嬉しい』、『こんなサービスがあればいいのに』など、これまでの金融機関のイメージにとらわれない、新たな取り組みや事業アイデアのご提案をお待ちしております。

【センコーグループホールディングス株式会社様】

① 事業について

センコーグループは物流事業を主とするグループで、国内外にある物流センターの拠点網を活かした高付加価値・高品質サービスの提供で高い評価を頂いています。またトラック、鉄道、船舶を組み合わせた、環境に優しいモーダルシフト輸送にも取り組んでいます。

近年は物流にとどまらず、商事・貿易事業、介護・ヘルスケアなどのライフサポート事業、物流コンサル・人材派遣・コールセンターといったビジネスサポート事業など、人々の生活を支援するため幅広く事業展開しています。

② 応募者からどのような回答を求めているか

物流事業が中心の企業グループですが、近年は、人々の生活を支援するため事業の多角化・多様化を進めています。なかでも、ホテル事業や飲食店事業のように消費者に近い BtoC のサービス展開を強化していきたいと考えています。高校生や大学生の皆さんの柔軟な発想で、こんな商品・サービスがあったら便利だろうと思えるような、新しいビジネスプランやアイデア商品・サービスの提案をお待ちしております。

【吹田市様】

① 吹田市ってどんな街？魅力と課題について

吹田市は、大阪府の北部にある人口約 38 万人の都市です。万博記念公園など緑豊かな環境を有し、5つの大学をはじめとした多くの学術、研究機関に加えて、住みたい街ランキングでも常に上位で、人口は1995年から増え続けているという全国でも珍しい都市です。

しかし、当面の間は人口が増加する見込みですが、将来的には人口が減少しはじめ、高齢化の進行や、生産年齢人口の減少が懸念されているため、今後の人口動向を十分に見据えた対応が必要となっています。

② 応募者からどのような回答を求めているか

既存の枠にはまらず、社会をよりよく、おもしろくするような、自由で新しい公共ビジネスのアイデアを求めています。今まで誰も気づくことのなかったような小さなことでも、これからの社会を大きく変えるきっかけとなる可能性があるかもしれません。

「役所がこんなことをやってくれたら面白いのに！」「俺の、私のアイデアに行政は出資すべきだ！」という皆さんの思いを、ぜひ市長にぶつけてください。