



関西大学商学部主催 関西大学ビジネスプラン・コンペティション

KUBIC2023「学生の力」(テーマ部門のテーマ一覧)

協賛団体 (五十音順)	テーマ記号	テーマ
大阪信用金庫	OS1	だから、お客さまから選ばれる! ～顧客満足度が上がる新たな信用金庫サービスの提案～
	OS2	新たなお客様を増やそう! ～これから創業する方への、新しい支援サービスの提案～
	OS3	お客様の抱える一番の課題! ～人材採用・育成につながる、新しい支援サービスの提案～
	OS4	このままだとお客様がどんどん減ってしまう! ～事業承継をスムーズにさせ企業の廃業を阻止するためのビジネスプラン～
	OS5	大阪の魅力を伝える新たなビジネスプラン ～トキ・場所・食・コト消費など～
吹田市	SS1	市長、魅力アップのオプション事業、こんなのが? ～行政の手が届かないニッチな領域、そこはコラボでしょ～
センコーグループ ホールディングス	SK1	宅配事業における新たなサービスの提案 ～ラストワンマイル克服のための提案など～
	SK2	日本の魅力アップに向けた新たな事業の提案 ～地域活性化、トキ消費、ホテル・観光事業などの提案～
	SK3	食のトレンドや健康を意識した新サービスの提案 ～回転寿司、ダイニングレストランほか飲食店への提案～
	SK4	人々の生活を支援する新たな事業の提案 ～SDGs時代の社会課題を解決するビジネスモデルの提案～
桃谷順天館	MO1	美顔水を世界中の人に知っていただくためのビジネスプランの提案
	MO2	化粧品ビジネス提案 ～新しい美容サービス、化粧品を考えてみよう～
	MO3	若者のタンパク質不足など低栄養問題解決に向けたサービス提案 ～プロテインなど栄養価の高い食をZ世代に届けるビジネスプラン～
	MO4	フェムテック分野に関する新たなサービス提案 ～女性周期におけるイライラ・倦怠感・痛みなど女性の悩みをサポートする事業提案～