

2022年度 関西大学商学部
「デジタル・マーケティング・マネジメント」ほか採用人事

- 1 募集方法
公募方式
- 2 職位
准教授、助教 いずれか1名
- 3 応募条件
 - 1) 主たる担当予定科目
「デジタル・マーケティング・マネジメント」「データサイエンス」
 - 2) 応募資格
応募時点で博士号（Ph.Dを含む）を有している者、またはこれと同等の研究業績を有する者。
- 4 募集締切日
2021年6月4日必着
- 5 採用時期
2022年4月1日
- 6 提出を要する書類
 - 1) 履歴書（本学所定様式）※年号は西暦で記入してください。
 - 2) 博士号保持者は、博士学位記の複写またはそれを証明する文書
 - 3) 研究業績書（本学所定様式）※年号は西暦で記入してください。
次の[1]から[5]に分類した全リスト。ただし、[1]、[2]については、全著者名・タイトル・雑誌名・巻号・発行年・ページ数・ISSN または ISBN 番号（媒体別に複数の番号がある場合はすべての番号を明記）を記載すること。
[1] 査読付き研究論文（学術誌等に掲載）
[2] 査読なし研究論文
[3] 専門著書
[4] 前記[3]以外の著書（教科書等）
[5] その他（各種報告書、研究ノート等）
なお、[1]については、査読付きであることを証明する資料（査読があることを示す投稿規定や審査要領、あるいは学会による証明書等に査読があることを示す箇所にマークを付けたもの）を添付すること（資料がない場合は、査読なしとして評価します）。学会報告論文（proceedings）を研究業績書の[1]、[2]に記載する場合は、ISSN または ISBN 番号が付与されたものに限ります。
教科書、ビジネス書、解説書、報告書、ワーキングペーパー、ディスカッションペーパー、ニュースレター等については、研究業績書の[4]、[5]に記載すること。
学会賞等を受賞した研究論文、専門著書については、その旨を研究業績書の中で明記して下さい。

- 4) 過去5年以内（2016年4月1日以降発行のもの）の主要な研究業績3点以上5点以内

現物または抜き刷り（複写可）を各3部。ただし、上記3)の[1]、[2]、[3]のうちから選択し、日本語もしくは英語で書かれたものに限ること。

（注意事項）

上記1)、3)の様式については、商学部ホームページからダウンロードして下さい（https://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/user/recruit.html）。

- 7 選考方法

書類審査および面接（書類審査合格者に対して通知します。）

- 8 送付先・連絡先

〒564-8680

大阪府吹田市山手町3-3-35

関西大学 経商オフィス

商学部担当 吉田 悠平 宛

TEL: 06-6368-1147

E-mail: k-keshosha@ml.kandai.jp

（注意事項）

封筒に「商学部 デジタル・マーケティング・マネジメントほか 専任教員応募書類在中」と朱書きしたうえ、書留にて送付して下さい。

なお、応募書類（提出書類）は原則として返却しませんので、ご了承ください。

また、ご提出いただきました個人情報、教員採用の選考資料としてのみ利用し、個人情報保護法に基づき、適正に取り扱います。

以 上