

講義概要

テーマ 「ビジネスプランの作成による『社会人基礎力』の育成」

演習内容

- ・ 将来の「専門演習」や「卒業研究」の予行演習として、少人数のグループごとにビジネスプランを作成し、社会人基礎力（物事に進んで取り組む力、考え抜く力、チームで働く力）を養う。
- ・ テーマ設定、資料収集、調査分析、企画書作成、プレゼンテーション等を行ない、そのやり方について、担当者から適宜アドバイスを行なう。
- ・ ビジネスプランを完成させ、商学部主催の関西大学ビジネスプラン・コンペティション（KUBIC）への応募を目指す。

講義計画

1. オリエンテーション・グループ分け
2. 事業のアイデアとコンセプト
3. ターゲット市場と顧客
4. 競争分析と戦略立案
5. ビジネスモデルと成功の鍵
6. 事業採算性
7. ビジネスプランの完成
8. 中間発表会（複数のゼミで合同で行なう）
9. 最終発表会（複数のゼミで合同で行なう）

成績評価の方法

- ・ 定期試験を行わず、出席・レポート・臨時試験など（平常成績）で総合評価する。

教科書

- ・ 演習開始時に指示する。

参考書

- ・ 演習開始時に指示する。

備考

- ・ 履修を薦める授業科目
特になし
- ・ 担任者からのコメント