

ビジネスプランの名称

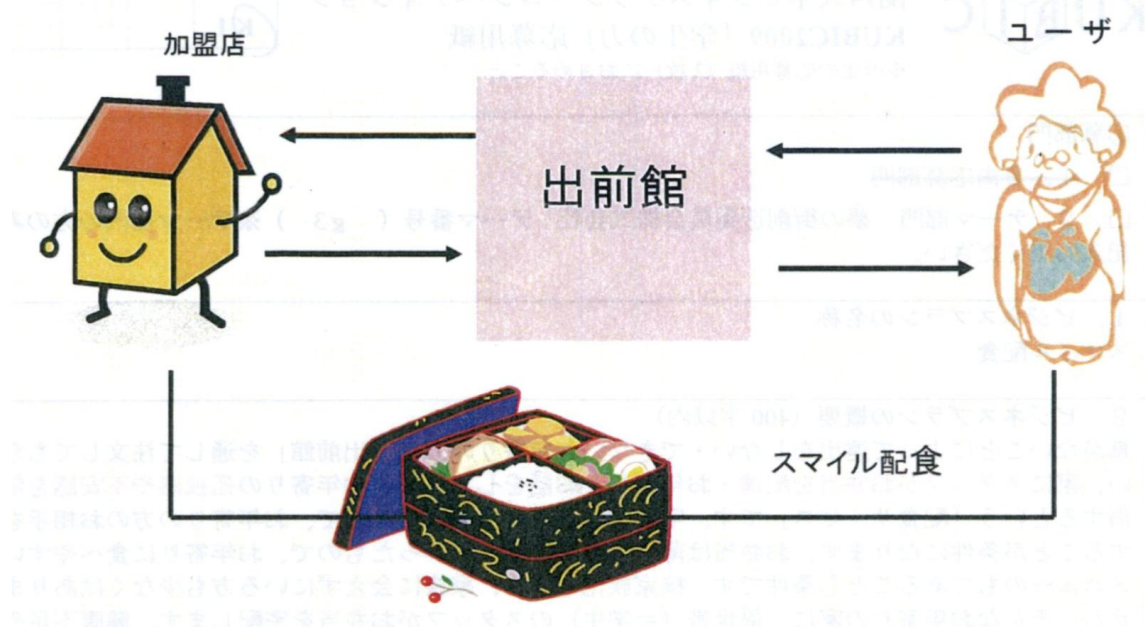
スマイル配食

ビジネスプランの概要

車がないことによって遠出をしない・できないお年寄りの方に「出前館」を通じて注文してもらい、家にスタッフが弁当を配達、お年寄りとお話をして、普段のお年寄りの孤独感や不安感を解消するという「配色サービス」です。

宅配時、お弁当は必ず手渡しで、お年寄りの方のお相手をするのが条件となります。お弁当は薄味で栄養に気をつかったもので、お年寄りが食べやすいメニューのものであることも条件です。核家族化も進み、家族に会えずにいる方も少なくはありません。そんなお年寄りの家に、孫世代(=学生)のスタッフがお弁当を宅配します。健康不足やぼっかり食が問題になっている今のお年寄りに楽しいシルバーライフを過ごして頂くためにも、会話の中で楽しく食事を取ってもらおうという企画です。

4. ビジネスのイメージ図： 誰がどのように関わるビジネスですか。



(2009年受賞作品)

ビジネスプランの名称

360度サプライズ演出サービス

～デジタルサイネージで劇的な演出を必然に創出～

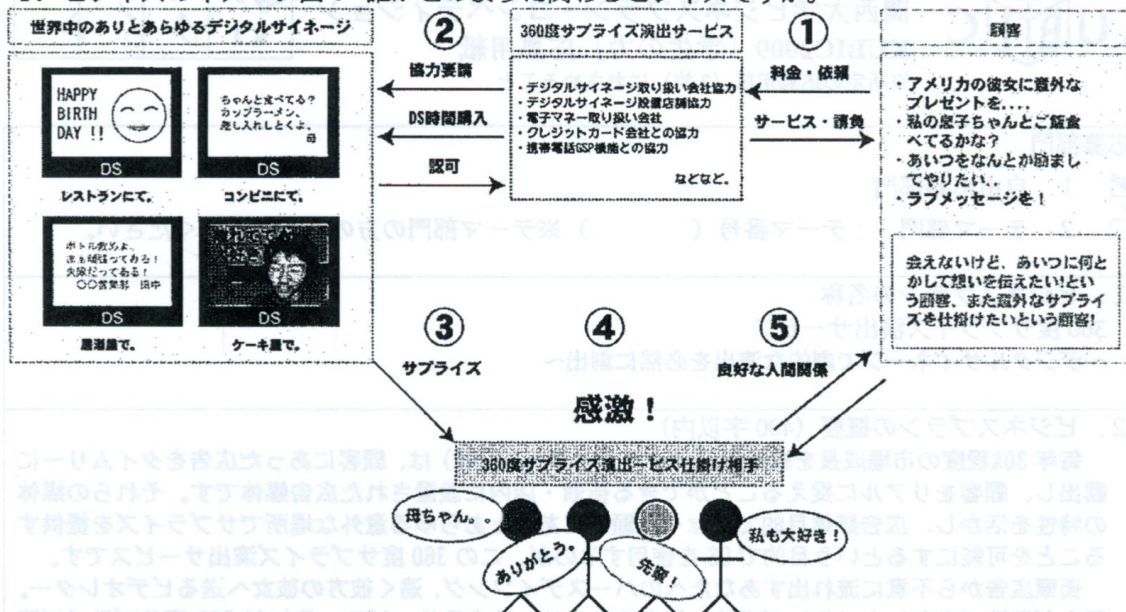
ビジネスプランの概要

毎年 30% 程度の市場成長を続けるデジタルサイネージ(DS)は、顧客にあった広告をタイムリーに露出し、顧客をリアルに捉えることができる街頭・店内に設置された広告媒体です。それらの媒体の特性を生かし、広告媒体目的ではなく、顧客にありとあらゆる意外な場所でサプライズを提供することを可能にするという目的で DS を使用するのが、この 360 度サプライズ演出サービスです。

街頭広告から不意に流れ出すあなたへのハッピーバースデーソング、遠く彼方の彼女に送るビデオレター。誰もが創造できないタイミングで彼・彼女の心へリサーチするサービス、それが 360 度サプライズ演出サービスです。

自動販売機でジュースを買った瞬間、突如現れる友人からのビデオレター。世界がインターネットという電子情報管理で繋がった現代だからできる 360 度サプライズ演出サービスは、タイムリーかつリアルに彼・彼女へサプライズなプレゼントを仕掛けます。

4. ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。



※今回のビジネスにとって 360 度サプライズ演出サービスを仕掛けるためには、多数の関連会社との間にお金の動きがありますが、新規ビジネスでありサービスの流れをより分かりやすくするために省略させていただきました。

(2009年受賞作品)

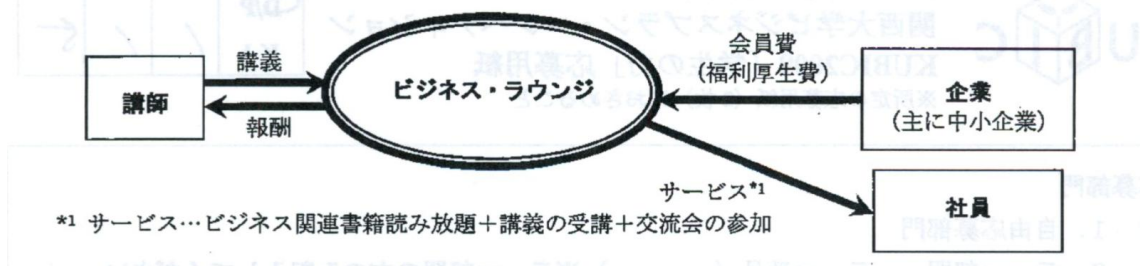
ビジネスプランの名称

ビジネススキル向上福利厚生サービス「ビジネス・ラウンジ」

ビジネスプランの概要

近年、ビジネスパーソンの9割以上は自分の知識やスキルに不安を持ち、ビジネススキルの向上を望んでいる。図書館は、ビジネス関係の本が少ない。他方、資格習得のためのスクールは金銭的に大きな負担である。自社で社員のビジネススキル向上のための制度を整備することには多大な費用がかかるため、企業の厚生のアウト・ソーシングが広まりつつある。そこで、会員企業を募り、その社員たちに、ビジネス書読み放題、自習室の利用、毎月開かれる講義の受講、(様々な業種の人との)交流会への参加といったものを提供する。このビジネスは、社員のビジネススキル向上や自己啓発に役立つと期待できる。

4. ビジネスのイメージ図： 誰がどのように関わるビジネスですか。



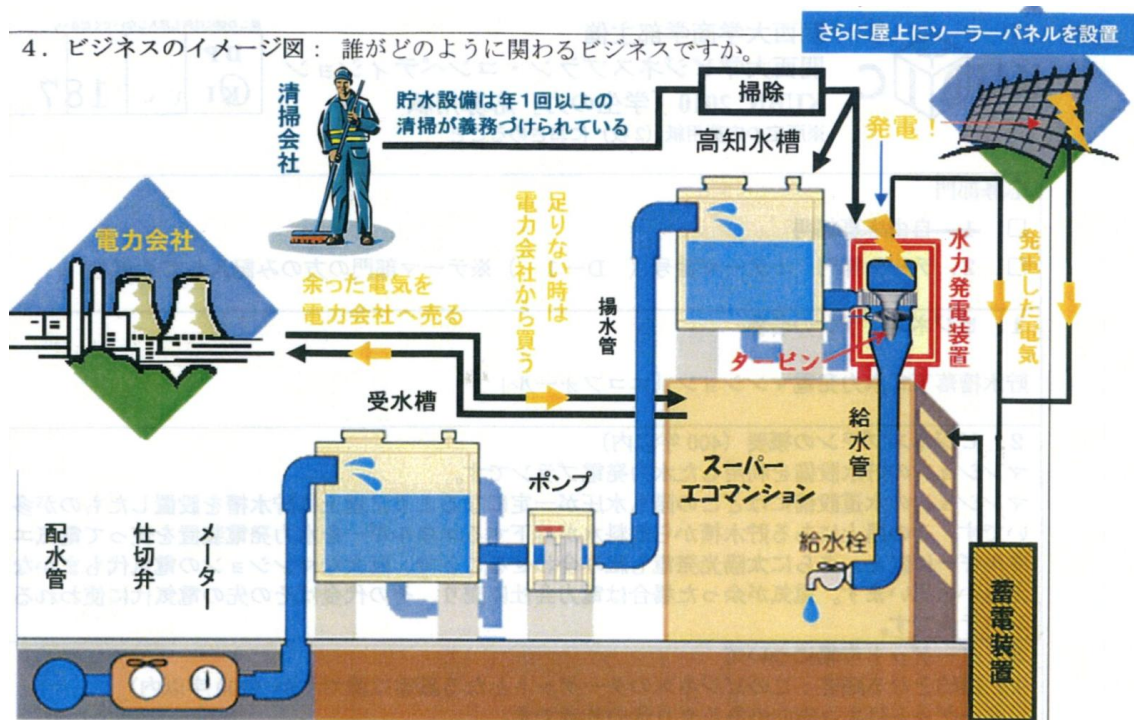
ビジネスプランの名称

貯水槽落下式水力発電マンション「エコフオール」

ビジネスプランの概要

マンションの貯水設備を利用した水力発電プランです。

マンションの水道設備にはどの階も水圧が一定になるように屋上に貯水槽を設置したものが多くです。その屋上にある貯水槽から飲料水が落下するエネルギーを水力発電装置を使って電気エネルギーに変え、さらに太陽光発電も組み合わせることで、巨大なマンションの電気代もまかなえると思います。電気が余った場合は電力会社へ売り、その代金はその先の電気代に使われるシステムです。



(2010年受賞作品)

ビジネスプランの名称

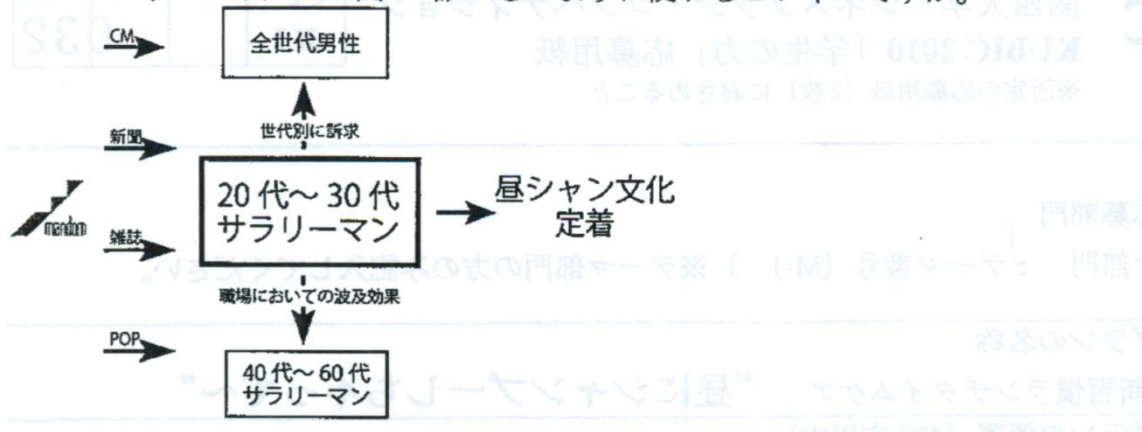
男の新習慣ランチタイムケア “昼にシャンプーしちやって〜”

ビジネスプランの概要

“昼シャン”文化の創出

意識の高まりとともに約半数が実践するほど広まった男性の朝シャン文化。しかし未だ女性の97%が男性の臭いに不快感を抱いている。そこで、サラリーマンが出社後や昼休みに再び汗や体臭をケアする“昼シャン”文化の創出を提案し、デオドラント商品群全体の売り上げ上昇を狙う。そのさきがけとして水無しで頭皮の汚れと臭いを、髪型を崩さずに除去できる無香料スプレータイプの「テイタイムケアシャンプー(以下シャンプー)」を発売し、“昼シャン”の言葉と共にマス広告を展開。同時に、ドラッグストアやコンビニにおいてシャンプーと家の外で気軽に使えるシートタイプ用品を揃えた“昼シャン”特設コーナーを展開。また社内に昼シャン用商品のサンプルを設置してトライアングルを促進。朝は朝シャンで全身ケア、制汗スプレーを利用して出社。昼はシャンプーとシートタイプ商品で全身を再びケアと、GATBYが男性の1日をケアする新習慣を定着させる。

4. ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。



(2010年受賞作品)

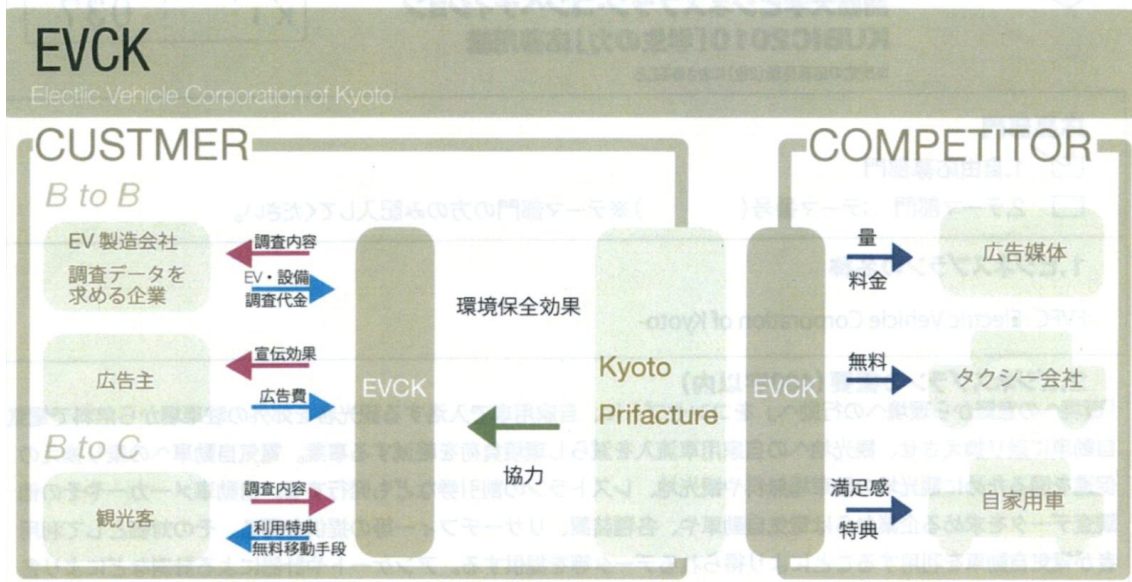
ビジネスプランの名称

EVFC Electric Vehicle Corporation of Kyoto

ビジネスプランの概要

「環境への意識から環境への行動へ」をコンセプトに、自家用車で入浴する観光客を郊外の駐車場から無料で電気自動車に乗り換えさせ、観光地への自家用車流入を減らし環境負荷を軽減する事業。電気自動車への乗り換えの促進を図るために観光地の駐車場無料や観光地、レストランの割引券なども発行する。自動車メーカーやその他調査データを求める企業からは電気自動車や、各種装置、リサーチフィー等の提供を得る。その対価として利用者が電気自動車を利用することにより得られるデータ等を提供する。アンケートや計器による計測などにより各種データを収集する。また電気自動車へ広告を掲載し、ブランドイメージの合う一般企業から広告料を得る。環境への意識は高まってきているものの実際にそれに対する行動がまだ少ない。環境モデル都市であり、京都議定書が結ばれた街、京都から環境に取り組んでいく。

4. ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。



(2010年受賞作品)

ビジネスプランの名称

身体補助具喜楽計画

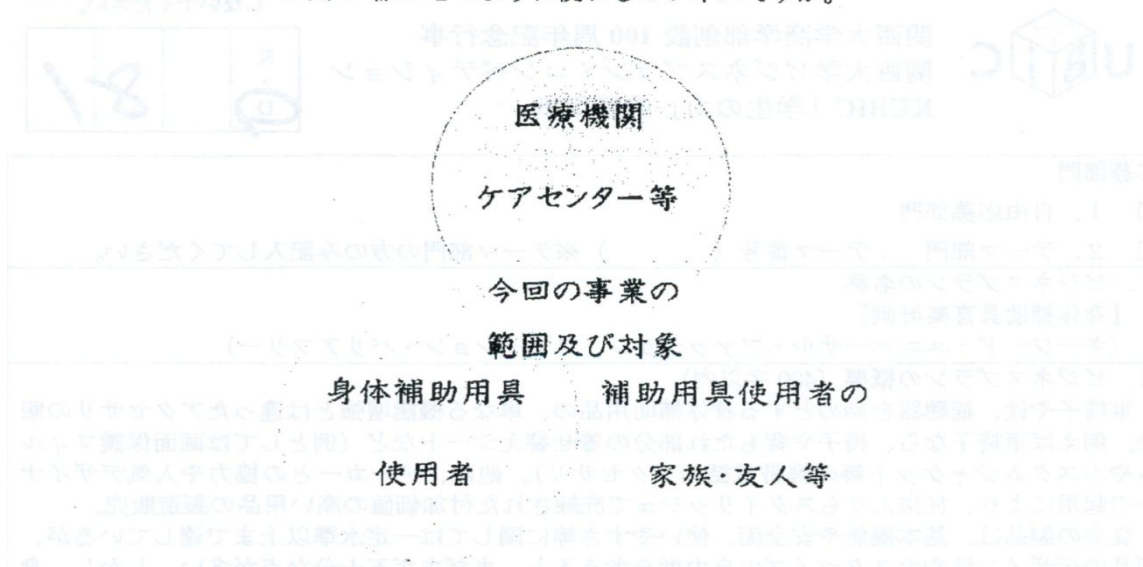
(キーワード：ユニバーサル・ファッション、ファッション・バリアフリー)

ビジネスプランの概要

車椅子や机、補聴器を始めとする身体補助用品の、単なる機能増長とは違ったアクセサリの販売。例えば車椅子なら、椅子や背もたれ部分の着せ替えシートなど（例えば画面保護フィルムやカスタムジャケット等の携帯電話のアクセサリ）。他に、メーカーとの協力や人気デザイナーの起用により、従来よりもスタイリッシュで洗練された付加価値の高い用品の製造販売。

従来の製品は、基本機能や安全面、使いやすさ等に関しては一定水準以上まで達しているが、製品のデザイン性やカスタマイズの自由度を考えるとまだまだ不十分な点が多い。しかし、身体が不自由な人々にとって、身体補助用品は生活に欠かせない存在であり、日常的に使用するものであるからして、服装や気分や外出目的によって変えるように、ファッションの一部として気軽に楽しめるものであって良いはずである。このような観点から、機能面の充実だけでなく、精神面の充足をも目標とする。

4. ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。



(2006年受賞作品)

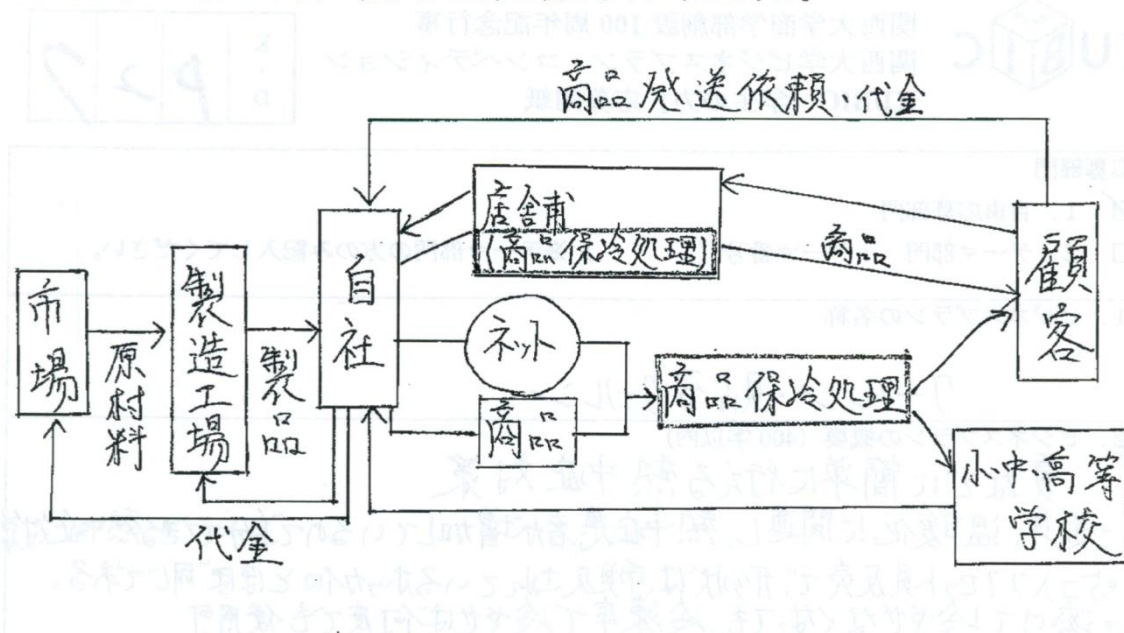
ビジネスプランの名称

クールン・貼るクールン 夏などに簡単に行える熱中症対策

ビジネスプランの概要

- ・近年温暖化に関連し、熱中症患者が増加しているので、自分でできる熱中症対策
- ・5個入り1セットで販売し、形状は市販されているホッカイロとほぼ同じである。
- ・溶けて冷やせなくなっても、冷凍庫で冷やせば何度でも使用可
- ・小さく、どこにでも持ち運びできるので、場所を問わず使用可
- ・片面に両面テープがついているタイプもあるので、特定の箇所だけを冷やすこともできる
- ・コンビニ・ドラッグストア販売を中心としたビジネス

4. ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。



(2006年受賞作品)

ビジネスプランの名称

移動が楽々！近未来型ベビーカー

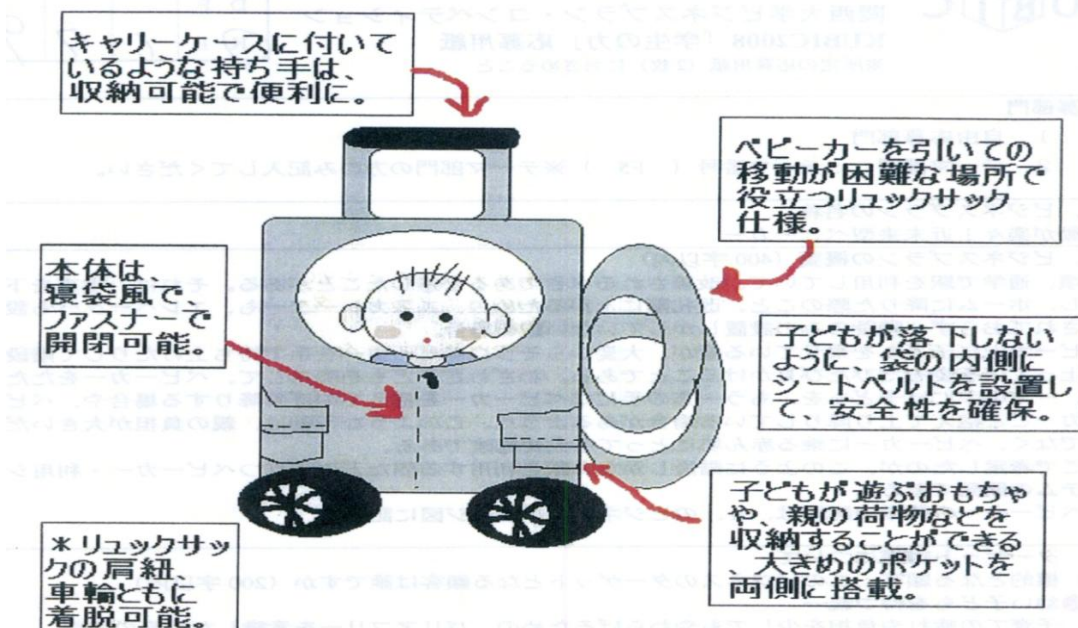
ビジネスプランの概要

日頃、通学で駅を利用して、改善されるべきであると感じたことがある。それは電車から下り、ホームに降りた時のこと。改札階に上がるために、エスカレーターもエレベーターも設置されておらず、階段のみの設置しかしていない駅の場合。ベビーカーに子どもを乗せている親が、大変つらそうにベビーカーを手で持ち上げたりして階段を上がっている姿をたびたび見かけることである。わざわざ子どもを降ろして、ベビーカーをたたみ、一方の手には子どもを、もう一方の手にはベビーカーを抱えて昇り降りする場合や、ベビーカーごと抱えて上り降りしている場合があるようだ。このような行動は、親の負担が大きだけでなく、ベビーカーに乗る赤ん坊にとっても大変危険である。

そこで考案したのが、このような階段しかない駅を利用する際などに役立つベビーカー・利用システムの開発である。

4. ビジネスのイメージ図： 誰がどのように関わるビジネスですか。

●ベビーカーの特徴●



- ・ 本体の素材→耐久性のある、分厚めのナイロンを使用。
- ・ コストが従来のベビーカーとあまり変わらず、丈夫で、軽く！
- ・ リュックサックの肩紐には、シリコンを内蔵。肩への負担を減らす。

●鉄道会社に販売した際のベビーカーの利用システム●

- ・ それぞれの駅に、ベビーカーを設置。

鉄道会社が無料で利用者に貸し出すサービスを提供。

駅の利用頻度に応じて、「3日間」「一週間」「1ヶ月」などのようにして、貸し出し期間を定める。この貸し出しサービスを提供することによって、一時的に利用したい、などのニーズに応じたり、貸し出しサービス終了後、このベビーカーを利用者が気に入った場合、購入してもらえたりと、試用品提供の役割も果たす。