



関西大学商学部主催
 関西大学ビジネスプラン・コンペティション
 KUBIC2024「学生の力」応募用紙

※この欄には何も記入しないでください

- ①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追記資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤審査員には白黒コピーが渡される。⑥その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

応募	応募部門	本選会対象	テーマ部門賞対象	テーマ記号	協賛団体名
	テーマ部門	○	○		
	自由応募部門	○	—	—	—

↑いずれかに○を記入すること

↑テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること

1. ビジネスプランの名称（フェースシートと同じプラン名称を記載してください。）

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

2. ビジネスプランの概要

1) 概要：あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。（400字程度）

ビジネスプランを検討するときに製品・サービスの利用者となるターゲットの年齢層や所得層を明確にしておきましょう。またそのビジネスプランがなぜ・どのように重要なのか、その背景についても考えてみましょう。

ビジネスプランがどのような製品・サービスを提供するものなのかをわかりやすくご記入ください。

2) 類似ビジネス：類似するビジネスにはどのようなものがありますか。（200字程度）

どの企業のどのような製品・サービスと競合するのか調べてみましょう。

ビジネスプランと競合する可能性のある既存のビジネスについて説明のうえ、ビジネスプランの独自性や優位性などをご記入ください。

3. ビジネスのイメージ図：どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。

※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください。

ターゲットとなる年齢層や所得層の人口や採算計画などを意識して現実性のあるビジネスプランを作成しましょう。

どのような主体がどのように関わるのか、また皆さんがどのような立ち位置にあるのかも考えてみましょう。

ビジネスアイデアについての詳しい内容や製品・サービスの利用者となるターゲット、成功しそうな理由などをできるだけ分かりやすくご記入ください。

4. 市場の特徴

1) 標的となる顧客:このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。(200字程度)

ビジネスプランに合った需要の分析やターゲットの設定ができていますか検討してみましょう。

製品・サービスの利用者となるターゲットの年齢層や所得層などを現在の人口に基づいてご記入ください。

2) 市場の魅力度:その市場の将来の規模や成長率はどうですか。(200字程度)

ターゲット市場の既存の規模を示すデータや将来性を示す根拠となるデータを示してご記入ください。

3) 競争状況:市場での競争相手にどうやって勝ちますか。(200字程度)

できるだけ具体的にご記入ください。

売上高から変動費と固定費を引いた金額が利益です。変動費とは材料費や賃金など売上高に応じて金額が変わる費用で、固定費は家賃や保険料、減価償却費(設備や備品といった時間の経過と共に価値が減少する資産の購入費用を分割して計上する費用)など売上高に関係なく掛かる一定の費用です。

5. 採算計画

1) 事業を開始するために必要な費用を説明してください。(100字程度)

売上高については、希望的な金額を入れるのではなく、見込まれる市場規模や市場占有率を踏まえて現実的な数字をご記入ください。

5年間で収益性を確保できるように計画を設計されていれば、1年目で利益が出なくても構いません。

2) 事業開始後5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高					
変動費					
固定費					
利益					

3) 上記2)にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)

5年間の売上高の推移やその根拠の説明もご記入ください。

6. 調査方法・参考文献:参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。

著者名,発行年,『書名』,(出版社).
著者名,発行年,「論文名」『雑誌名』(発行機関)巻(号),頁.
著者名(更新日),「ページ名」,サイト名,入手先URL,(閲覧日).

参考文献はすべてご記入ください。またビジネスプランに説得力が出るように、柱となる資料を揃えましょう。インタビューやアンケートなどの事前調査を行った場合は、実施内容を簡潔にご記入ください。

7. 過去の公表履歴