※この欄には何も記入しないでください

|  |
| --- |
|  |

関西大学商学部主催

関西大学ビジネスプラン・コンペティション

KUBIC2022「学生の力」応募用紙

①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追記資料、２ページを超えるページは審査対象外とする。

③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤審査員には白黒コピーが渡される。⑥その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 応募 | 応募部門 | 本選会対象 | 企業賞対象 | テーマ記号 | 協賛企業名 |  |
|  |  | テーマ部門 | ○ | ○ |  |  |  |
|  |  | 自由応募部門 | ○ | ― | ― | ― |  |
|  | ↑いずれかに○を記入すること |  |  | ↑テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること |  |
|  | １．ビジネスプランの名称 （フェースシートと同じプラン名称を記載してください。）※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。 |  |
|  |  |  |
|  | ２．ビジネスプランの概要  |  |
|  | １） 概要： あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。（400字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ２） 類似ビジネス： 類似するビジネスにはどのようなものがありますか。（200字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ３．ビジネスのイメージ図： どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください。 |  |
|  |  |  |

 1/2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ４．市場の特徴 |  |
|  | １） 標的となる顧客：このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。 （200字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ２） 市場の魅力度：その市場の将来の規模や成長率はどうですか。 （200字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ３） 競争状況：市場での競争相手にどうやって勝ちますか。 （200字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ５．採算計画 |  |
|  | １） 事業を開始するために必要な費用を説明してください。 （100字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ２） 事業開始後５年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。 |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １年目 | ２年目 | ３年目 | ４年目 | ５年目 |
| 売上高 |  |  |  |  |  |
| 変動費 |  |  |  |  |  |
| 固定費 |  |  |  |  |  |
| 利益 |  |  |  |  |  |

 |  |
|  | ３） 上記２）にもとづき、事業開始後５年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。 （100字程度） |  |
|  |  |  |
|  | ６．調査方法・参考文献：参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。 |  |
|  |  |  |

 2/2