

キュービック

KUBIC 2012「学生の力」応募要領

関西大学商学部では、関西大学ビジネスプラン・コンペティション

KUBIC2012「学生の力」を開催します。

全国の皆さんから

新事業(起業ベンチャー・社内ベンチャー)の

企画書(ビジネスプラン)を募集します。

生みだす！
創りだす！
飛びだす！

KUBIC

募集期間

2012.4.2~

2012.6.15(必着)

応募先

下記の住所までご郵送またはご持参ください。

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 関西大学 経商オフィス KUBIC事務局

お問合せ

関西大学商学部 KUBIC事務局 (9:00~17:00(日曜・祝日は除く))

E-mail: kubic-ku@cm.kansai-u.ac.jp TEL: 06-6368-1147

URL: <http://www.kubic-kandai.com/>

KUBIC2012「学生の力」応募要領

応募資格

- 【大学・大学院の部】** 全国の大学・大学院に在籍する大学生・大学院生
- 【高校・高等専門学校の部】** 全国の高等学校・高等専門学校に在籍する高校生・高等専門学校生
KUBICは関西大学商学部のAO入試の出願資格要件として記載されている「全国レベルのビジネスプラン・コンペティション」に相当します。詳しくは、関西大学AO入試入学試験要項をご覧ください。
- 【一般の部】** 上記以外の方(テーマ部門のみ応募可能)
- ※応募は個人・グループを問いません(グループの人数に制限なし)
※1人または1グループで複数件応募することも可能です。

応募部門

- 【自由応募部門】** (大学・大学院の部、高校・高等専門学校の部)
自由な発想で考えられた独自のビジネスプランを募集します。
- 【テーマ部門】** (大学・大学院の部、高校・高等専門学校の部、一般の部)
協賛企業が提示したテーマについてのビジネスプランを募集します。
(テーマはテマ一覧または下記ホームページを参照してください)

応募方法

所定の**応募用紙(A4両面1枚)**と**応募者フェースシート(A4片面1枚)**に必要事項を記入のうえ、下記住所にご郵送またはご持参ください。応募用紙は下記事務局で配布する他、下記ホームページからダウンロードも可能です。応募締切は**平成24年6月15日(必着)**です。
URL: <http://www.kubic-kandai.com/>

審査方法

- 【予選審査】** 応募用紙に基づく書類選考。予選通過者には平成24年8月中旬頃に内示の予定。
- 【本選審査】** 平成24年10月6日(土)関西大学にて公開プレゼンテーション審査会。
- 【審査基準】** ①独創性・優位性 ②必要性・社会性 ③実現可能性・収益性 ④正確性・綿密性 ⑤プレゼンテーション(本選会のみ)の5項目。
- 【審査員】** 関西大学商学部教授 …………… 廣瀬 幹好 氏(審査委員長)
大阪ガス株式会社 顧問 …………… 中島 賢 氏
株式会社オージス総研 取締役会長 …………… 金井 一頼 氏
大阪大学大学院経済学研究科教授 …………… 玉野 直毅 氏
近畿経済産業局 産業部 創業・経営支援課長 …………… 中村 利江 氏
夢の街創造委員会株式会社 取締役会長 …………… 藤原 明 氏
りそな総合研究所 プロジェクト・フェロー ……………

※大学・大学院の部、高校・高等専門学校の部のテーマ部門応募プランは、上記の審査に加え、協賛企業が審査を行う企業賞・KUBIC委員会が審査を行う特別賞の対象にもなります。ただし、一般の部に関しては、企業賞・特別賞の審査のみとなります。

副賞・特典

- 【大学・大学院の部】 優勝20万円、準優勝10万円** ※本選会出場者全員に賞金・賞品を授与します。
- 【高校・高等専門学校の部】 優勝10万円、準優勝5万円** ※各企業のテーマ部門の最優秀プランには、企業賞が授与されます。
- その他、入賞・学校賞・企業賞・特別賞等** ※本選会ご来場者には、イベントで景品がプレゼントされます。

<注意事項> ※応募者は、応募時点で下記の事項に合意されたものとします。

- * 今回の応募プランは応募者本人(もしくはグループ)の企画プランであり、他の同種のコンテスト等に応募していないことを原則とします。
- * 自由応募部門の応募プランに関する知的財産権は、原則として応募者に帰属します。知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続きを行うものとします。
- * テーマ部門の応募プランは協賛企業が事業化する可能性があります。テーマ部門の応募プランに関する知的財産権は、応募者は応募時点で主催者(協賛企業を含む)への譲渡に合意したものとします。事業化に際して、応募者にその都度了解を得ることはありませんのでご了承ください。
- * 応募プランの公表や二次的利用の権利は、主催者である関西大学商学部にあります。応募者は、応募作品につき、著作人格権を行使しないものとします。
- * 個人情報保護の関係上、応募用紙に記入された内容は、関西大学ビジネスプラン・コンペティションに関連する目的以外で用いることはありません。
- * 応募書類は返却いたしません。また、審査内容についてのお問い合わせには応じかねます。
- * 一次・二次審査通過者には、平成24年8月中旬に代表者宛に連絡します。なお、一次審査を通過していない場合には、通知は行いません。

【応募期間】 平成24年4月2日～平成24年6月15日(必着)

【応募先】 下記の住所までご郵送またはご持参ください。

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 関西大学 経商オフィス KUBIC事務局

【お問合せ】 関西大学商学部 KUBIC事務局(9:00～17:00(日曜・祝日は除く))

E-mail: kubic-ku@cm.kansai-u.ac.jp **TEL:** 06-6368-1147

URL: <http://www.kubic-kandai.com/>

【協 賛】 江崎グリコ株式会社 カルビー株式会社 京セラ株式会社 スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

大和ハウス工業株式会社 株式会社パソナグループ 原田産業株式会社 富士通株式会社 夢の街創造委員会株式会社

【後 援】 経済産業省近畿経済産業局 吹田市 吹田商工会議所 株式会社中央経済社 社団法人日本マーケティング協会

D P			
K I			

※所定の応募用紙(A4両面1枚)におさめること。書式の変更は認めません。

応募部門

- 1.自由応募部門
- 2.テーマ部門 :テーマ番号()※テーマ部門の方のみ記入してください。

1.ビジネスプランの名称(フェースシートと同じプラン名称を記載してください)

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないようにしてください。

2.ビジネスプランの概要(400字以内)

3.ターゲット市場について

- 1) 標的となる顧客：このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか(200字以内)。

- 2) 顧客の便益：このビジネスは、顧客にとってどんなメリットがありますか(200字以内)。

- 3) 市場の魅力度：その市場の将来の規模や成長率はどうですか(200字以内)。

- 4) 競争状況：市場での競争相手は誰ですか。どうやって競争に勝ちますか(200字以内)。

4.ビジネスのイメージ図：誰がどのように関わるビジネスですか。(図だけでなく補足説明文もつけてください)

5.採算計画：①事業開始3年後の売上と利益を予測してください(図表で提示するのが望ましい)。

②売上と利益の根拠を簡単に説明してください(100字以内)。

6.成功の鍵 (KFS : Key Factors for Success)：事業を成功させる鍵は何ですか(200字以内)。

7.調査方法・参考文献：プラン作成のために行った調査や参考資料・文献を必ず挙げてください。

D	P		
K	I		

1. 応募者(代表者)	ふりがな () お名前
2. 応募の種別	<input type="checkbox"/> 1)個人での応募 <input type="checkbox"/> 2)グループでの応募 計()名 グループ名()
3. ビジネスプランの名称	※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないようにしてください。
4. 応募資格	<input type="checkbox"/> 大学・大学院の部 <input type="checkbox"/> 高校・高等専門学校 <input type="checkbox"/> 一般の部(テーマ部門のみ応募可能) ※大学生・大学院生・高校生・高等専門学校生は、以下に学校名等を記入してください。
・学校名 (大学・大学院の部)	大学 大学院 年次 ----- 学部 研究科 学科・専攻
・学校名 (高校・高等専門学校の部)	国立・公立・私立 高等学校 高等専門学校 年次 ----- 学科・専攻
5. 連絡先	〒 ー
・ご住所(代表者)	※ご自宅以外の住所(高校等)を記入される場合は、窓口となられる方のお名前を併記して下さい。
・電話番号	ー ー
・携帯番号	ー ー
・電子メール:パソコン	@
・電子メール:携帯	@
6. 審査結果の公開	ホームページでの一次・二次審査結果公開(通過プランのみ) 可 ・ 否 (いずれかを○で囲って下さい)

<注意事項> ※応募者は、応募時点で下記の事項に合意されたものとします

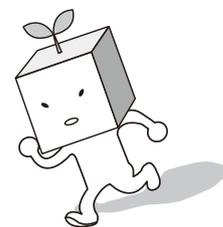
- * 今回の応募プランは応募者本人(もしくはグループ)の企画プランであり、他の同種のコンテスト等に応募していないことを原則とします。
- * 自由応募部門の応募プランに関する知的財産権は、原則として応募者に帰属します。知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的な手続を行うものとします。
- * テーマ部門の応募プランは協賛企業が事業化する可能性があります。テーマ部門の応募プランに関する知的財産権は、応募者は応募時点で主催者(協賛企業を含む)への譲渡に合意したものとします。事業化に際して、応募者にその都度了解を得ることはありませんのでご了承ください。
- * 応募プランの公表や二次的使用の権利は、主催者である関西大学商学部にあります。応募者は、応募作品につき、著作権者人格権を行使しないものとします。
- * 個人情報保護の関係上、この応募用紙に記入された内容は、関西大学ビジネスプラン・コンペティションに関連する目的以外で用いることはありません。
- * 応募書類は返却いたしません。また、審査内容についてのお問い合わせには応じかねます。
- * 一次・二次審査通過者には、平成24年8月中旬に代表者宛に連絡します。なお、一次審査を通過していない場合には、通知は行いません。

ご応募いただき、ありがとうございました。

応募期間 平成**24**年**4**月**2**日~平成**24**年**6**月**15**日(必着)

応募先 下記の住所までご郵送またはご持参ください。
 〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 関西大学 経商オフィス KUBIC事務局

お問合せ 関西大学商学部 KUBIC事務局 (9:00~17:00(日曜・祝日は除く))
 E-mail:kubic-ku@cm.kansai-u.ac.jp TEL:06-6368-1147
 URL: http://www.kubic-kandai.com/


テーマ部門のテーマ一覧

江崎グリコ株式会社	E-1	高校生・大学生をターゲットにしたチョコレートの商品開発と事業展開
	E-2	40代以上の主婦をターゲットにした、チョコレートの「新用途」と「場面」を創出できる、商品開発と事業展開
	E-3	働く独身男女をターゲットとした、①新しいチョコスナックの商品開発、②新しいプロモーション戦略を中心とした事業展開(①②双方、どちらかでも可)
	E-4	アイスクリームを今まで食べなかった人が、もっと食べたいような「新用途」「場面」を創出できる、商品開発と事業展開
	E-5	働く独身男女をターゲットとした、アイスクリームの商品開発と事業展開
カルビー株式会社	C-1	女性が人前で食べてもかわいく見えるスナック菓子の開発と事業展開
	C-2	カルビーという会社や、商品を海外市場において浸透させるビジネスプラン
	C-3	カルビーのホームページを自分達だったらどのように変えてみるか、使ってみるか～Webを使ったカルビーならではのビジネスプラン～
	C-4	食事のときでも、一緒に食べたいような商品や売り場、コミュニケーションによる事業展開～新商品でも、既存の商品とその展開でも～
	C-5	シニア層に向けた新しい間食のビジネスプラン～スナック菓子でも、スナック菓子以外でも～
京セラ株式会社	K-1	世界で最も薄くて軽いレベルのタッチパネルをもちいた、新ビジネスプラン! (超軽薄のタッチパネルが実現する、生活が楽しくなるビジネスプラン)
	K-2	世界最高速レベルのインクジェットプリントヘッドをもちいた新ビジネスプラン (何でも飛ばせる!?インクジェットでひろがる新しいプリントビジネスプラン)
	K-3	世界最高密度のサーマルプリントヘッドをもちいた、新ビジネスプラン (肉眼では読めないほどの超微細な印字をする技術を用いた新ビジネスプラン)
	K-4	こんなものに、こんな風に印刷ができれば、ぼくらの生活、もっとハッピー!? (まったく新しい「印刷技術」をもちいた新ビジネスプラン)
	K-5	こんなことがセンシングできれば、ぼくらの生活、もっとハッピー!? (ユニークな「センサー」を用いた新ビジネスプラン)
スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社	S-1	『業界の外的環境変化(喫茶店数減少)に対応する新規事業』(事業・財務・人材の視点で)
	S-2	『消費者の変化(内食化)に対応する新規事業』(事業・財務・人材の視点で)
	S-3	『大学内出店』(ターゲットカスタマー、構内立地、品揃え、設備、キャンペーンの視点で)
大和ハウス工業株式会社	D-1	購買層の心に訴えかける大和ハウスならではの広告宣伝手法
	D-2	社会貢献活動をマッチングさせた事業活動プラン
	D-3	人と人の「絆」を結びつけるまちづくりプラン
	D-4	ペットと共に生涯暮らせる工夫満載の家
	D-5	「こんなものあり!?!」大和ハウスの海外新事業プラン
株式会社 パナソニックグループ	P-1	社会の問題点を解決するビジネス事業提案(特に雇用や働き方に関する内容)
	P-2	若年層雇用、若年層活用のためのビジネスプラン
	P-3	農業と地域活性のビジネスプラン
原田産業株式会社	H-1	日本が世界に発信できる環境または農業におけるビジネスモデル
	H-2	なぜ、この商品が海外で販売されていないのか!? 日本では当たり前に入手に入る商品の海外展開プラン
	H-3	ドラッグストア(国内外)にあったら売れると思う衛生用品のマーケティングプラン
	H-4	思わず立ち止まってしまう、自動販売機でこんなものを販売してみたい!
	H-5	高齢化社会に新しい価値観を創造するビジネスモデル
富士通株式会社	F-1	就職活動の新たな社会的仕組みをつくるビジネスプラン (学生、学校、企業の3者がハッピーになる仕組みを事業化)
	F-2	数億件の消費者の購買データを活用したビジネスプラン
	F-3	世界最高速のスーパーコンピューターを使って、社会の仕組みを変えるビジネスプラン
	F-4	ブログ、ツイッター、SNSに続く、次世代のコミュニケーションツール
	F-5	世界一受けたい授業を大学で実現する為のICT利用・活用方法
夢の街創造委員会 株式会社	Y-1	出前館に関連する新しいサービス
	Y-2	出前館の認知・利用向上のための手法
	Y-3	食をテーマにしたインターネットビジネス
	Y-4	インターネットを活用した全く新しいビジネス
	Y-5	インターネットを活用した地域密着型ビジネス