



関西大学商学部主催
関西大学ビジネスプラン・コンペティション
KUBIC 2012「学生の力」応募用紙

※この欄には何も記入しないでください。

DP			
KI			

※所定の応募用紙（A4 両面 1 枚）におさめること。書式の変更は認めません。

応募部門

- ☐ 1. 自由応募部門
- ☐ 2. テーマ部門 : テーマ番号 () ※テーマ部門の方のみ記入してください。

1. ビジネスプランの名称（フェースシートと同じプラン名称を記載してください）

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないようにしてください。

2. ビジネスプランの概要（400 字以内）

3. ターゲット市場について

1) 標的となる顧客：このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか（200 字以内）

2) 顧客の便益：このビジネスは、顧客にとってどんなメリットがありますか（200 字以内）。

3) 市場の魅力度：その市場の将来の規模や成長率はどうですか（200 字以内）。

4) 競争状況：市場での競争相手は誰ですか。どうやって競争に勝ちますか（200 字以内）。

4. ビジネスのイメージ図： 誰がどのように関わるビジネスですか。
(図だけでなく補足説明文もつけてください)

5. 採算計画：

①事業開始3年後の売上と利益を予測してください（図表で提示するのが望ましい）。

②売上と利益の根拠を簡単に説明してください（100 字以内）。

6. 成功の鍵（KFS：Key Factors for Success）：事業を成功させる鍵は何ですか（200 字以内）。

7. 調査方法・参考文献：プラン作成のために行った調査や参考資料・文献を必ず挙げてください。